



IV Memoria de Sostenibilidad 2024



Índice

1 Introducción
(Pgs 4-9)

2 ¿Quiénes Somos?
(Pgs 10-32)

3 Cadena de Valor
(Pgs 33-37)

4 Desempeño Económico
(Pgs 38-40)

5 Desarrollo Laboral
(Pgs 41-58)

6 Dimensión Social
(Pgs 59-67)

7 Medio Ambiente
(Pgs 68-85)

8 Conclusiones

Introducción

1. 1. Mensaje del Directorio

GRI 2-22

Palabras de **Presidencia**

En 2024, Grupo Entregas reafirmó su compromiso con la excelencia logística y la sostenibilidad, pilares que guían nuestra visión de crecimiento responsable. Frente a un mercado courier ecuatoriano en constante evolución —impulsado por el crecimiento del e-commerce y las demandas de eficiencia—, hemos priorizado la innovación en nuestras operaciones, siempre con un enfoque en reducir nuestro impacto ambiental y fortalecer nuestro aporte social.

Este año, consolidamos alianzas estratégicas para optimizar rutas de distribución, implementamos tecnologías limpias en nuestra flota y reforzamos programas de capacitación para nuestro equipo, porque creemos que el éxito empresarial debe ir de la mano con el desarrollo de nuestras comunidades. Agradezco a nuestros colaboradores, clientes y socios por ser parte de este camino hacia una logística más humana y sostenible.

María Paulina Romo



Mensaje Gerencia General

El 2024 representó un año de desafíos y oportunidades para la industria logística. Con un mercado courier que creció a nivel regional, en Grupo Entregas respondimos con agilidad: digitalizamos procesos, ampliamos nuestra cobertura con centros de distribución ecoeficientes y redujimos nuestras emisiones de carbono gracias a la incorporación de vehículos eléctricos.

Además, impulsamos iniciativas como nuestro plan de beneficios corporativos, y la promoción de empleabilidad de grupos vulnerables. Estos esfuerzos no solo mejoran nuestra competitividad, sino que reflejan nuestro ADN como empresa que entiende que la rentabilidad y la sostenibilidad son indivisibles.

Boris Aguirre



Perspectiva de Gerencia Comercial

La demanda de soluciones logísticas rápidas y sostenibles marcó la pauta en 2024. Los clientes ya no solo buscan precio y velocidad, sino también proveedores alineados con sus valores ambientales y sociales. En Grupo Entregas, respondimos a esta tendencia con:

- Alianzas con emprendimientos locales para 'última milla' verde.
- Planes de logística reversa para reducir residuos.

Estas acciones, sumadas a nuestro enfoque en experiencia del cliente, nos permitieron crecer en el segmento PYME, demostrando que la sostenibilidad es un motor de negocio.

Juan Sebastián Aguirre





1. 2. Navega con Grupo Entregas



Un futuro construido juntos



Los retos del 2024 —presiones inflacionarias, regulaciones ambientales más estrictas y altas expectativas del consumidor— nos encontraron preparados. Como accionistas y líderes de Empresa 1, renovamos nuestro compromiso de ser referentes en la logística ecuatoriana, donde cada envío, cada recurso y cada decisión sumen a un Ecuador más conectado y sostenible.

¡Sigamos impulsando el cambio!



1. 3. Sobre Nuestra Memoria

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

Grupo Entregas presenta la cuarta edición de su **Memoria de Sostenibilidad**, reflejando su desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental durante el período de enero a diciembre de 2024. Este informe se basa en los principios de **precisión, calidad, puntualidad, verificabilidad, equilibrio y comparabilidad**, alineados con los Estándares GRI y responde a nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua.

En esta edición, se integran indicadores clave que permiten evaluar la evolución de nuestros impactos a lo largo del tiempo, tomando como referencia las ediciones anteriores de 2022 y 2023. Asimismo, el reporte detalla nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU y analiza los desafíos globales del sector, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

La información presentada abarca a las empresas que conforman Grupo Entregas: **ENTREGAS ESPECIALES ESP**, **ENTREGAS S.A.**, **ENTREGAS Y CONSOLIDACIÓN ENSPECON S.A.**, **EFILE EFIDOC S.A.** y **MITIENDA S.A.**. Cuando se reportan datos de manera consolidada, estos corresponden a la totalidad del Grupo, calculados en base a respaldos documentales de nuestras diferentes áreas.

Para consultas sobre la Memoria de Sostenibilidad 2024 o nuestros programas, contáctanos a través de los siguientes canales:

Emilio Aguirre
Analista de Sostenibilidad
eaguirre@entregas.ec
0999672325

María Paulina Romo Mosquera
Presidente Grupo Entregas
mpromo@entregas.ec
099903131



Memoria de Sostenibilidad 2024



2.

¿Quiénes somos?



2.1 Sobre Grupo Entregas

GRI 2-1



Grupo Entregas es una empresa ecuatoriana líder en soluciones logísticas integrales, operando a nivel nacional e internacional desde 2004. Somos representantes de FedEx Express en Ecuador desde 2013 y ofrecemos un portafolio diversificado para múltiples sectores.

2.1.1. Nuestra Historia

GRI 2-1 GRI 2-1, GRI 2-6

El consejo adquiere el 100% de acciones de "Entregas Especiales"

2008

El Grupo adquiere la Licencia de Federal Express como courier internacional

2012

Se amplía el portafolio con eFile, para digitalización y gestión integral de documentos

2015

Se crea la empresa de servicios aduaneros

2018

Certificados como la Primera Empresa B de Logística en el Ecuador

2022

Grupo Entregas, única empresa logística en el top 50 de compromiso con los ODS según YPSIOM y Revista Vistazo.

2024

2004

"Entregas Especiales" nace como un courier doméstico

2011

El Grupo adquiere la licencia de Supply Chain, Choice y Flash Logistics

2014

Se crea la compañía de Freight Forwarding "eCargo"

2017

Renovación del portafolio de servicios logísticos bajo la marca Grupo Entregas

2021

17 años en el mercado

2023

Creación de los Puntos Autorizados Grupo Entregas

2. 1. 2. Nuestro Portafolio

GRI 2-1



Automatización de procesos.
Gestión integral de documentación,
digitalización y archivo.



Soluciones logísticas locales.
Amplia cobertura a nivel nacional
y trazabilidad de última tecnología.



Gestión de carga aérea,
marítima o terrestre desde
y hacia Ecuador.



Soluciones logísticas integrales
adaptadas a las necesidades de
mudanza local, nacional e internacional.



Casilla internacional para
importar tus compras
desde Estados Unidos.



Soluciones de e-commerce
integrales especializadas para
comercio electrónico y logística.



Licencia de Federal Express en
Ecuador Servicio de mensajería y
paquetería con cobertura global.



2.1.3. Oficinas

GRI 2-1



Quito

Oficina Matriz: Av: Eloy Alfaro, entre Los Juncos y Manuel Ambrosi.
Oficina eFile y eCargo: De Las Avellanas, N° E2-209 y De Los Cipreses.



Guayaquil

Av. Pedro Menéndez Gilbert, lote 1112, Ciudadela Santa Leonor.



Cuenca

Av. Gil Ramírez Dávalos, N° 1-156 y El Pedregal, Centro Comercial Mayorista Cencomay.



Ambato

Las Chirimoyas, N°0141, Barrio Ficoa



Manta

Av. Flavio Reyes # 2910, entre calles 30 y 31. Barrio Umiña



**PUNTOS
AUTORIZADOS**
GRUPO ENTREGAS

Santo Domingo - Portoviejo - Loja - Riobamba - Latacunga - Ibarra - Otavalo - Quevedo - Machala - Lago Agrio - Galápagos - Azogues - Babahoyo - El Puyo - Gualaceo - Macas - Zona Sur Uio - Cayambe - Machachi - Esmeraldas - El Coca - Conocoto - Zaruma - Samanes - Salcedo - Guamote - Arenillas - Calderón - Guaranda

2.1.4. Vivimos nuestros valores

GRI 2-23, GRI 2-29

Nuestra misión, visión, propósito y valor nos guían para afianzarnos como un negocio líder, innovador, responsable y sostenible en beneficio de nuestras partes interesadas, la sociedad y el planeta.

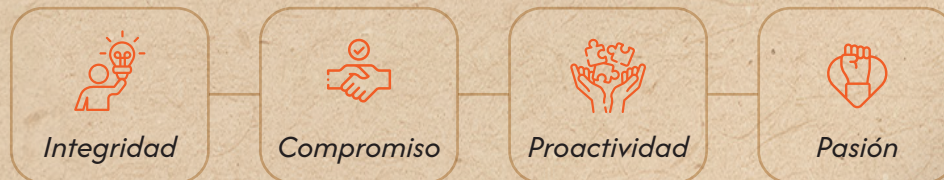


Nos Mueve un Propósito

Construimos soluciones con propósito, poderosada y creativas para nuestros clientes sociedad y mundo



Valores



Misión

“ Ser el socio estratégico en los procesos logísticos y administrativos de la información para nuestros clientes, mediante soluciones innovadoras, integrales y con visión a futuro. ”

Visión

- 5 años Ser líderes en soluciones logísticas en Ecuador.
- 10 años Tener presencia en otros países.
- 15 años Consolidarnos como un grupo líder en Sudamérica.
- 20 años Ser el grupo con mayor reputación en el continente americano.

2. 2. Transparencia

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 3-3 (TM3), GRI 205-3

2. 2. 1. Prioridades empresariales y Grupo de Interés

Grupo Entregas desarrolla una estrategia de sostenibilidad integral con cuatro pilares fundamentales: innovación ambiental, inclusión social, cadena de valor responsable y transparencia corporativa. Estos, reflejan los temas prioritarios para la organización y responden a las expectativas de los grupos de interés.

Durante 2024, los resultados evidencian el compromiso firme con el diálogo permanente y el cumplimiento de las obligaciones que asume con clientes, colaboradores, comunidades y accionistas.

Al alinear sus acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Estándares GRI, Grupo Entregas busca generar un impacto positivo, fortalecer la confianza y construir valor compartido, posicionando la logística como un motor de desarrollo sostenible.

Grupo de Interés	Temas materiales	Periodicidad	Medio de comunicación	Necesidades y expectativas
Internos				
Colaboradores	- Bienestar Laboral y Calidad de Vida - Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión - Desarrollo Profesional - Ética, Transparencia y Anticorrupción - Responsabilidad Social Corporativa - Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible	a) Recurrente b) Trimestral c) Permanente para acceso del colaborador d) Canales para comentarios y denuncias f) Anual	a) Correo electrónico b) Whatsapp c) Reuniones de Comunicación d) Intranet e) Buzón de Quejas y Sugerencias f) Canal denuncias - Código de Ética h) Encuesta de Satisfacción i) Informes de Sostenibilidad	- Buen ambiente laboral con monitoreo para la mejora continua - Seguridad y Salud en el Trabajo - Trato igualitario e inclusivo - Esquemas de reconocimiento a los logros y/o aportes de la compañía - Evaluación y retroalimentación de Desempeño - Capacitación en todos los niveles - Retención del Talento y Crecimiento Profesional - Cumplimiento ético y buenas prácticas comerciales - Gestión de problema ambientales y sociales - Eco-eficiencia en los procesos, operaciones y oficinas - Bienestar y Crecimiento Financiero del Grupo

Accionistas	- Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible - Mejoramiento Continuo y Gestión de Calidad - Ética, Transparencia y Anticorrupción - Responsabilidad Social Corporativa - Innovar para crear futuro	1) Anual o extraordinaria 2) Trimestral 3) Anual	a) Junta General de Accionistas b) Reuniones de Comunicación c) Informes de Sostenibilidad	- Generar el valor esperado de ganancias netas correspondientes a los periodos establecidos. - Consolidarse en los nichos de negocio. - Mejoramiento continuo de la calidad e imagen de productos existentes. - Cumplimiento ético y buenas prácticas comerciales - Gestión de problemas ambientales, sociales y de gobernanza. - Eco-eficiencia en los procesos, operaciones y oficinas
Externos				
Clientes	- Gestión de la Experiencia del Cliente - Cumplimiento normativo y legal - Ética, Transparencia y Anticorrupción - Responsabilidad Social Corporativa	a) Regularmente, Cuando se requiere consultar o informar b) Anual	a) Servicio al Cliente b) Redes Sociales c) Whatsapp d) Página Web e) Correo electrónico f) Call Center g) Encuestas h) Canal denuncias Código de Ética i) Reuniones j) Informes de Sostenibilidad	- Comparación y Recomendación del servicio - Profesionalidad en la atención - Precios competitivos / ofertas - Satisfacción del servicio - Cumplimiento de requisitos legales - Cumplimiento ético y buenas prácticas comerciales - Eco-eficiencia en los procesos, operaciones y oficinas
Proveedores	- Gestión Responsable de la Cadena de Valor - Ética, Transparencia y Anticorrupción - Responsabilidad Social Corporativa	a) Cuando se requiere consultar o informar b) Anual	a) Vía Telefónica b) Correo Electrónico b) Reuniones c) Canal denuncias Código de Ética d) Informes de Sostenibilidad	- Fortalecer la relación con proveedores para lograr incrementar su eficiencia, abaratar costos y mejorar precios en el mercado - Cumplimiento de Pago en el tiempo estipulado - Principios y estándares para la gestión de proveedores, con procesos para verificación de cumplimiento, buenas prácticas e impacto.

				• Relaciones a largo plazo con proveedores • Cumplimiento ético y buenas prácticas comerciales • Gestión de problemas ambientales y sociales • Eco-eficiencia en los procesos, operaciones y oficinas
Entes Reguladores	• Ética, Transparencia y Anticorrupción • Cumplimiento normativo y legal	Cuando se requiere consultar o informar	Correo Electrónico	• Cumplimiento ético y buenas prácticas comerciales • Pago oportuno de impuestos • Proactividad y Cumplimiento de requisitos legales aplicables • Registro de nuestras actividades • Apoyo en gestión pública
Medio Ambiente	• Cumplimiento normativo y legal • Responsabilidad Social Corporativa	N/A	N/A	• Cumplimiento de requisitos legales • Reducción, Separación y Gestión responsable de residuos y Reciclaje • Reforestación • Consumo Responsable de Recursos Naturales • Eco-eficiencia en áreas de operaciones y oficinas
Comunidad	• Cumplimiento normativo y legal • Responsabilidad Social Corporativa	Cuando se requiere informar	a) Redes Sociales b) Página Web	• Cumplimiento de requisitos legales • Gestión de problemas ambientales y sociales • Eco-eficiencia en áreas de operaciones y oficinas
Fundaciones	• Responsabilidad Social Corporativa	Cuando se requiere informar	a) Redes Sociales b) Página Web c) Correo Electrónico	• Gestión de problemas ambientales y sociales
Gremios y Asociaciones	• Ética, Transparencia y Anticorrupción • Responsabilidad Social Corporativa • Liderazgo en iniciativas	Cuando se requiere consultar o informar	a) Redes Sociales b) Página Web c) Correo Electrónico	• Cumplimiento ético y buenas prácticas comerciales • Gestión de problemas ambientales y sociales • Eco-eficiencia en áreas de operaciones y oficinas • Impulsar cambios que permitan el desarrollo del gremio
Certificaciones	• Cumplimiento de norma y de estándares en el Sistema de Gestión	Cuando se requiere consultar o informar	a) Redes Sociales b) Página Web c) Correo Electrónico	• Mejoramiento continuo del sistema de gestión
Empresas del sector	• Ética, Transparencia y Anticorrupción	Cuando se requiere consultar o informar	a) Redes Sociales b) Página Web c) Correo Electrónico	• Cumplimiento ético y buenas prácticas comerciales

2. 2. 2. Ética y Anticorrupción

GRI 205, GRI 205-2

Grupo Entregas cuenta con un sólido marco de integridad que incluye controles internos, capacitaciones periódicas y estricto cumplimiento normativo. El Código de Ética y Conducta Empresarial establece estándares para colaboradores, proveedores y socios, prohibiendo discriminación, corrupción y contribuciones políticas. Las acciones que se implementan en esta materia son:



Este sistema garantiza transparencia y ética en todas las operaciones, reforzando su compromiso con un negocio sostenible y responsable.

2. 2. 2. 1. BASC



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Entregas Especiales y ECARGO mantienen sus sistemas de gestión de seguridad certificados bajo la norma BASC, reforzando su compromiso con operaciones seguras y confiables en el comercio internacional.

Entregas Especiales

*Certificada desde 2018,
recertificada en 2024.*

Ecargo

*Certificada desde 2021,
recertificada en 2024*

¿Qué garantiza la certificación BASC?

Procesos alineados con estándares internacionales para prevenir ilícitos. Además, fortalece la confianza de nuestros aliados y respalda el cumplimiento del ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas. ¿El Resultado? Más seguridad, transparencia y sostenibilidad en cada operación.

2. 3. Gobierno Corporativo

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13

Ecargo

Accionistas

Aguirre Durán Boris Alejandro
Aguirre Paredes Juan Sebastián
Romo Mosquera María Paulina



Directorio

Gerente General:

Juan Sebastián Aguirre Paredes

Presidente:

Yi Fen Tsai

Entregas Especiales

Accionistas

Aguirre Durán Boris Alejandro
Aguirre Paredes Juan Sebastián
Romo Mosquera María Paulina



Directorio

Gerente General:

Aguirre Durán Boris Alejandro

Presidente:

Romo Mosquera María Paulina

Efile

Accionistas

Aguirre Paredes Juan Sebastián
Cevallos Ochoa David
Romo Mosquera María Paulina



Directorio

Gerente General:

Ricardo David Cevallos Gutiérrez

Presidente:

Romo Mosquera María Paulina

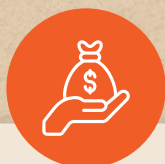
2. 4. Nuestro compromiso con la Sostenibilidad

GRI 2-23, GRI 2-24

2. 4. 1. Logística con Propósito

Generamos un impacto positivo de manera integral a través del trabajo de cuatro pilares fundamentales: innovación ambiental, inclusión social, cadena de valor responsable y transparencia corporativa. Estos, reflejan los temas prioritarios para la organización y responden a las expectativas de los grupos de interés.

En Grupo Entregas operamos bajo “Logística con Propósito”, un modelo que genera triple impacto promoviendo iniciativas que fomenten la movilidad sostenible, la eficiencia energética y la responsabilidad social:



Crecimiento sostenible integrando soluciones sociales



Combatimos desigualdades y fomentamos educación/ emprendimiento



Eficiencia operativa y acciones climáticas

2. 4. 2. Empresa B

Desde 2022, nuestra certificación como EMPRESA B nos ha permitido fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad, alineando nuestros principios a los criterios de la SISTEMA B, permitiéndonos ser una de las mejores empresas PARA el mundo:

¿Qué significa ser Empresa B?



Ser parte de un movimiento global de empresas que equilibran rentabilidad con propósito.



Contar con procesos que cumplan con rigurosos criterios de sostenibilidad certificados.



Ser agentes de cambio, midiendo y mejorando el impacto continuamente.

Esta certificación afianzo nuestro modelo “Logística con Propósito” y nos ubica entre las mejores empresas PARA el mundo (B Corp Best for the world).

2. 4. 3. Obejtivos de Desarrollo Sostenible

GRI 2-23, GRI 2-28

En Grupo Entregas estamos profundamente comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impactando integralmente en 12 de ellos. Para lo cual, hemos establecido alianzas con más de 20 fundaciones, instituciones y organizaciones con el fin de atender el llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en conjunto, asumiendo un rol como agentes de cambio.



2. 4. 4. Pacto Global

GRI 2-23, GRI 2-28

Desde 2018 formamos parte del Pacto Global de la ONU, comprometidos con sus 10 Principios en derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. En nuestro Informe de Comunicación de Progreso (COP) 2024, reportamos los avances que forman parte de nuestra contribución constante y activa al logro de estos principios. Este informe se encuentra en nuestro perfil público.



Accede al informe con el siguiente QR:



2. 4. 5. Iniciativas de Sostenibilidad

GRI 2-23, GRI 2-24

Enero 2024



Webinar "Empresas Sostenibles, Futuros Rentables"

(GRI 103, 203, 413)

- Participación de María Paulina Romo como speaker con mención sobre la rentabilidad de la sostenibilidad en el Grupo.
- Presentación del Ecopack (sobres de lona reciclada) que han permitido la reducción de 12 toneladas de residuos anuales.
- Asentamiento de las bases de la estrategia de sostenibilidad corporativa del grupo.

Febrero 2024



Charla USFQ Triple Impacto

(GRI 102, 413)

Intercambio de metodologías para implementar modelos de triple impacto entre miembros de La Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana AMCHAM.

(GRI 203, 404, 413)

Acelerador SDG Innovation

Mentoría en el desarrollo de proyectos alineados con los ODS.



**120 jóvenes
mentorados**

Robustecimiento de programa de intraemprendimientos sostenibles con más de 15 innovaciones operativas desde 2023.

Marzo 2024



ADN Femenino Tercera Edición

(GRI 103, 405, 413)

3ra edición de esta aceleradora ofreciendo capital semilla y mentoría para emprendimientos liderados por mujeres vulnerables, y rompiendo récords de postulación.

552 postulantes (65 seleccionadas)

(GRI 302, 305)

Foro Movilidad Eléctrica

Participación en Bogotá en donde se reveló el plan corporativo para aumentar la electrificación de nuestra flota hacia 2026 a través de alianzas para infraestructura de carga solar.

Potencial electrificación del 100% de la flota para el 2026

Abril - Mayo 2024



Banco de Alimentos Quito

(GRI 204, 413)

Reducción del tiempo de distribución de alimentos rescatados, beneficiando a 3,000 familias mensuales.

-20% del tiempo de distribución de alimentos rescatados y 3,000 familias beneficiadas mensualmente

(GRI 413)

Evento "Sabores con Propósito"

Capacitación en gastronomía circular para 45 jóvenes, con 70% de inserción laboral en negocios sostenibles.

Julio 2024



Octubre 2024



Memoria de Sostenibilidad 2023

(GRI 102, 201, 203, 305)

El reporte verificó avances clave:

42 % **58 %**

reducción de emisiones
(vs meta 50% al 2025)

de materiales reciclados
en operaciones

Mitigación Huella Carbono

(GRI 305, 306)

Firma de convenio histórico con NFTree y Grupo FUTURO para compensar emisiones de Alcance 3, incluyendo:



Mitigación por envíos
a nivel nacional



Trazabilidad a través
de tecnología de
BLOCKCHAIN



Meta carbono
neutralidad 2030

Noviembre 2024

2. 5. Certificaciones



XV Encuentro Iberoamericano

(GRI 102, 203)

Presentación de soluciones logísticas bajas en carbono para comercio internacional.

Foro Emprendimiento Nacional

(GRI 203, 413)

Mentoría sobre economía circular e incubación de proyectos:

500 jóvenes

mentorados

7 proyectos

incubados



ISO9001 (2019)

Sistema de Gestión de Calidad.



BASC (2018)

Sistema de Gestión para Comercio Seguro.



ARCSA (2022)

Condiciones sanitarias seguras para almacenamiento, distribución y transporte de productos médicos.



Mucho Mejor Ecuador (2021)

Estándares de calidad de productos y servicios ecuatorianos.



Sistema B (2022)

Estándares internacionales de sostenibilidad en áreas: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.



Punto Verde (2023)

Buenas prácticas ambientales y optimización de uso de recursos en procesos, más allá del cumplimiento legal.

2. 6. Alianzas por los Objetivos

GRI 2-23, GRI 2-28

Grupo Entregas trabaja a través de alianzas para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Estas se enfocan en áreas como la educación, la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental, la reducción de la pobreza y el fomento del emprendimiento.

2. 6. 1. Afiliaciones

Entregas Especiales



Ecargo



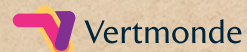
Accredited Agent



Efile



2.7. Organizaciones y Fundaciones Aliadas



2. 8. Premios y Reconocimientos

GRI 2-22, 2-24; GRI 3-3

Durante este período, Grupo Entregas ha recibido diversas certificaciones y premios que reflejan nuestra responsabilidad con el medioambiente, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y la comunidad.

Ranking de las 30 Empresas más Sostenibles del Ecuador



Grupo Entregas fue reconocida entre las 30 empresas más sostenibles de Ecuador por Ypsilom y Diario El Universo. La distinción evaluó a 300 organizaciones durante un año, a través de una metodología holística que evalúa no solo la presencia de sistemas de gestión certificados sino también el alineamiento con estándares y protocolos internacionales reconocidos.

Sello Empresa Inclusiva



Grupo Entregas recibió el Sello Empresa Inclusiva de ACNUR (ONU) por su compromiso con la integración laboral de personas refugiadas y migrantes.

Premio “Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica”



Julio 2024

Nuestra presidenta María Paulina Romo Mosquera recibió el premio ‘Mujer, Empresa y Liderazgo en Iberoamérica’ de CEAPI. El galardón reconoció su liderazgo transformador y su impacto en el desarrollo económico-social de Ecuador.

Reconocimiento en el ODS Leaders Summit de Vistazo



Septiembre 2024

Grupo Entregas fue reconocida entre las 50 empresas líderes en impulsar los ODS por Ypsilon y Revista Vistazo, destacando su impacto sostenible y prácticas responsables.

Premio en el Evento NFTree



Octubre 2024

“Cómo integrar la conservación en los modelos de negocio para potenciar su impacto”

El 1 de octubre de 2024, Grupo Entregas recibió un reconocimiento por su “liderazgo en la implementación de la conservación en su modelo de negocio.”

Calificación AAA por Mucho Mejor Ecuador



Noviembre 2024

Grupo Entregas obtuvo la calificación ‘AAA’ de la Corporación ¡Mucho Mejor! Ecuador, reconociendo su excelencia en gestión integrada, calidad, sostenibilidad e innovación logística.

Reconocimiento de la Cámara de Industrias y Producción (CIP)



Reconocimiento en los Premios Ei 2024



La Cámara de Industrias y Producción (CIP) reconoció a Grupo Entregas por sus 20 años de contribución al desarrollo industrial y económico del país.

Grupo Entregas fue finalista en los Premios Ei 2024 (AEI) en la categoría 'Innovación más creativa', reconociendo el trabajo de su equipo de innovación y su aporte al ecosistema emprendedor ecuatoriano.

Reconocimiento en el HR SUMMIT 2024



Noviembre 2024

Grupo Entregas participó en el HR Summit 2024 de La Asociación de Gestión Humana del Ecuador ADGHE, destacando su labor en gestión de talento humano y promoción de entornos laborales inclusivos.

Distinción Ambiental Metropolitana Quito Sostenible e Inclusivo 2024



Diciembre

La Alcaldía Metropolitana de Quito premió a Grupo Entregas en la categoría de Organizaciones ECO-Líderes por el impacto sostenible generado con su proyecto "Logística con Propósito".

Memoria de Sostenibilidad 2024



3.

Cadena de Valor



3. Cadena de Valor

GRI 2-6

3.1. Nuestras cifras

En 2024, Grupo Entregas gestionó un volumen significativo de operaciones. Se gestionaron 50 701 movimientos con ECARGO y 684411 envíos nacionales con Entregas Especiales respectivamente, procurando optimizar nuestras cadenas logísticas. En la operación de EFILE, se custodiaron más de 312,000 documentos; se registraron más de 278,000 registros en inventario; y se digitalizaron más de 650,000 unidades, direccionando todos los documentos residuales al programa de donación de reciclaje con Fundación Hermano Miguel. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con los ODS de producción responsable (ODS 12) y acción climática (ODS 13).

Entregas Especiales (envíos)

Volumen Entregas 2024

Envíos nacionales	684,670
Envíos internacionales	152,098
IN BOUND	82,790
OUTBOUND	69,308

eCargo (embarques)

Volumenes 2024 eCargo

AEREO	570
E-BOX	46,739
FLETES VARIOS	2,579
MARITIMO	364
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	449
Total General	50,701

eFile

(Cajas Custodiadas, Consultas, Digitalizaciones, Impresiones, Inventarios)

Custodia caja eFile

2021		2022	
Total	287,943	Total	262,813
2023		2024	
Total	264,47	Total	345,746

Inventario registros eFile

2021		2022	
Total	60,25	Total	176,382
2023		2024	
Total	320,715	Total	287,164

Digitalización eFile

2021		2022	
Total	280,827	Total	460,376
2023		2024	
Total	504,601	Total	708,932

Impresión

2023		2024	
Total	49,109	Total	100,169

3. 2. Relación con Proveedores

GRI 2-6, GRI 201, GRI 414

En Grupo Entregas integramos criterios ESG en la gestión de nuestra cadena de suministro, fortaleciendo la misma con el fin de mitigar riesgos operativos, promoviendo prácticas responsables, y contribuyendo a un impacto social positivo y al desarrollo de un ecosistema logístico sostenible. En 2024, Grupo Entregas trabajó con 299 proveedores recurrentes, de los cuales el 25% contaron mayoría accionaria femenina, el 97% de las compras se realizaron con proveedores nacionales, y se calificó a un total de 36 proveedores críticos. Este año se segregó nuestros proveedores en base a un rubro más específico para los desgloses indicados a continuación, procurando focalizarnos en los proveedores de mayor relevancia y con mayor actividad, y buscando reflejar información con mayor impacto a nuestra realidad actual.

Cantidad de Proveedores

Cantidad de proveedores críticos y recurrentes (se han realizado más de 4 años de compra)	299
--	-----

% de Proveedores con Mayoría Accionaria Mujeres

% Proveedores compras con mayoría accionaria mujeres	25%
--	-----

Valor Económico Compras

Valor económico total compras críticos y recurrentes	\$ 3,891,136.03
--	-----------------

% Valor Económico Compras con Proveedores de Mayoría Accionaria Mujeres

% Valor económico compras proveedores con mayoría accionaria mujeres	25%
--	-----

Cantidad proveedores por tipo de empresa

Emprendedor	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
15	60	39	70	61

ONG	Publica	Externa	Total
26	8	20	299

% Valor Compras por Tipo de Empresa

Emprendedor	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
3%	17%	5%	17%	43%

ONG	Publica	Externa
3%	3%	2%

Cantidad de Proveedores Nacionales y Extranjeros

Cantidad proveedores locales nacionales y extranjeros	279	Nacionales
	20	Internacionales

% Valor Compras por Proveedores Locales, Nacionales y Extranjeros

% Valor compras por proveedores locales nacionales extranjeros	97%	Nacionales
	3%	Internacionales

Cantidad de Proveedores Calificados

Cantidad proveedores calificados	36
----------------------------------	----

3.3. Satisfacción del Cliente

GRI 416-2

Grupo Entregas midió la satisfacción de sus clientes mediante 4.228 encuestas realizadas a través de WhatsApp, correo, llamadas y encuestas post-servicio. La tasa general de satisfacción fue del 74%. El enfoque multicanal permite atender sugerencias y reclamos de forma ágil, mejorando la experiencia del cliente y los procesos internos.

Volumen total de encuestas 4.228

Whatsapp	63%
Encuesta online desde counter	6%
Encuesta online enviada al termino de cada entrega	24%
Llamadas y correos electrónicos	7%
Porcentaje de Satisfacción de clientes	74%

Memoria de Sostenibilidad 2024



4.

Desempeño económico

4. Desempeño Económico

GRI 201, GRI 3-3

4.1. Estados de Resultados y Balance General

Durante 2024, Grupo Entregas fortaleció su desempeño financiero a través de la optimización operativa y la expansión de sus servicios logísticos. Los resultados económicos presentados reflejan la solidez del grupo y su capacidad para invertir en proyectos sostenibles y de impacto

Nombre	Saldo Diciembre 2023
Activos	\$ 8,769,272.01
Pasivos	\$ 5,692,773.77
Patrimonio	\$ 3,075,978.96
Ingresos Operacionales	\$ 16,699,365.19
Costos y Gastos Operacionales	\$ 16,313,800.33
Utilidades	\$ 430,100.41

Nombre	Saldo Diciembre 2022
Activos	\$ 9,948,345.73
Pasivos	\$ 6,595,844.69
Patrimonio	\$ 3,352,501.04
Ingresos Operacionales	\$ 16,399,177.56
Costos y Gastos Operacionales	\$ 15,452,026.72
Utilidades	\$ 1,947,150.84

Nombre	Saldo Diciembre 2024
Activos	\$ 8,821,788.99
Pasivos	\$ 6,292,487.37
Patrimonio	\$ 2,529,301.62
Ingresos Operacionales	\$ 16,690,099.73
Costos y Gastos Operacionales	\$ 16,265,286.39
Utilidades	\$ 424,813.34

4. 2. Capitalización Total

La capitalización total de Grupo Entregas al cierre de 2024 fue de USD \$ 2,308,033.00, reflejando la estructura de financiamiento utilizada para sostener nuestras operaciones, inversiones y crecimiento, permitiéndonos entender el grado de apalancamiento y la solidez financiera del grupo, y presentando nuestra capacidad para afrontar compromisos económicos en el corto y largo plazo.

ENTREGAS ESPECIALES	\$ 708,033
ECARGO	\$ 800,000
EFILE	\$ 800,000
TOTAL	\$ 2,308,033

4. 3. Estrategia Financiera para la Sostenibilidad

GRI 3-3

El crecimiento económico del grupo se sustenta en una estrategia que integra eficiencia operativa con responsabilidad ambiental y social. Las inversiones se dirigen principalmente a infraestructura sostenible, movilidad limpia y fortalecimiento de capital humano

Memoria de Sostenibilidad 2024



5.

Desarrollo Laboral



5. Desarrollo Laboral

GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI, 404

5.1. Nuestra Fuerza Laboral

Las personas son el motor de nuestra compañía. Por ello, promovemos un ambiente de trabajo equitativo e inclusivo, donde medimos la distribución de género, edad y contratación para garantizar igualdad de oportunidades.

Diversidad de Género en cargos directivos

Entregas	eCargo	eFile
13 Hombres 7 Mujeres	1 Hombres 1 Mujeres	1 Hombres 1 Mujeres
20 Total	2 Total	2 Total



Cantidad de trabajadores por género y total (Grupo Entregas) (Sin pasantes)

Entregas	eCargo	eFile
84 Hombres 154 Mujeres	9 Hombres 8 Mujeres	5 Hombres 7 Mujeres
238 Total	17 Total	12 Total



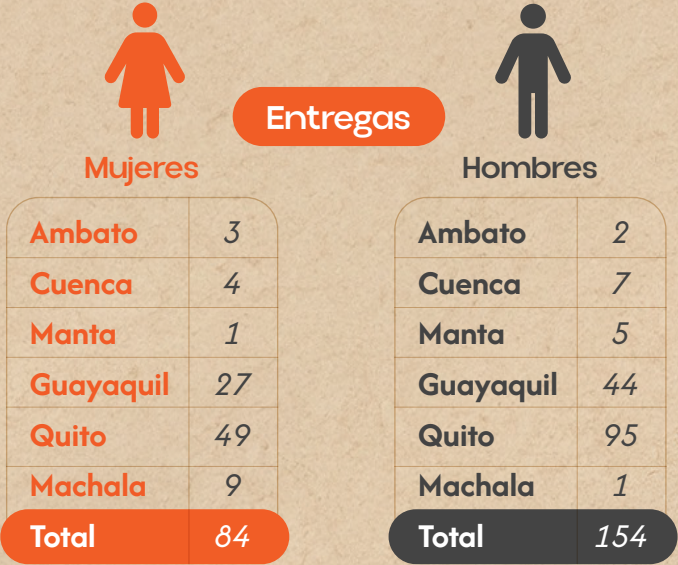
Cantidad de trabajadores por género y ciudad (Grupo Entregas)



Total 12



Total 17



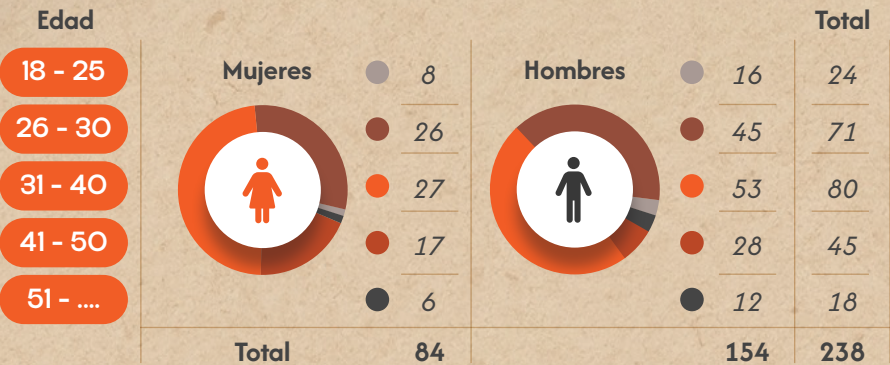
Total 238



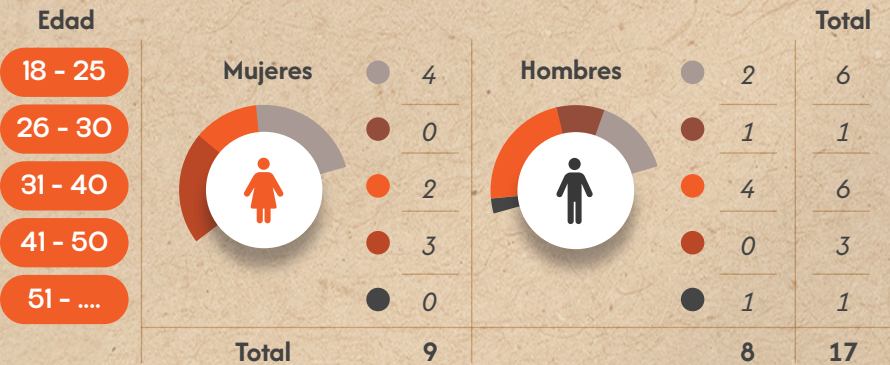
Total 267

Cantidad de trabajadores por género y edad

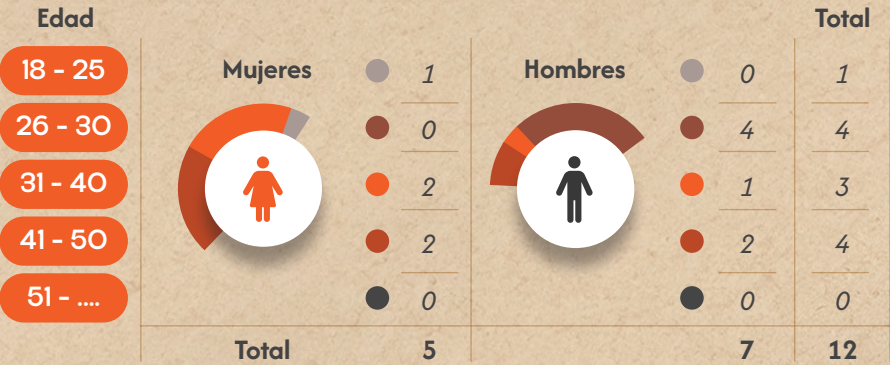
Entregas



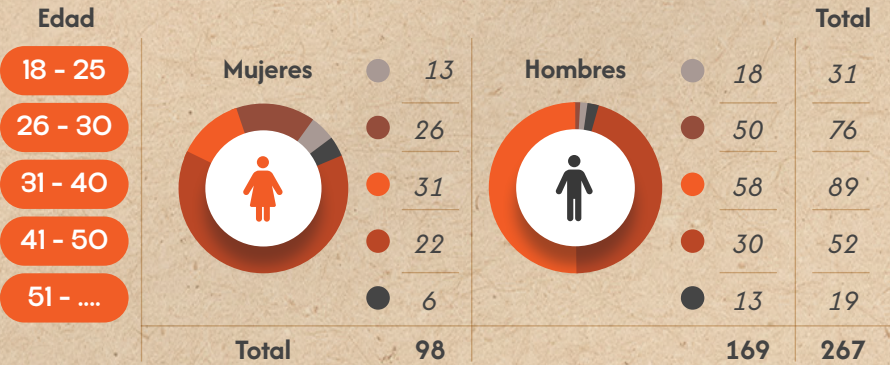
Ecargo



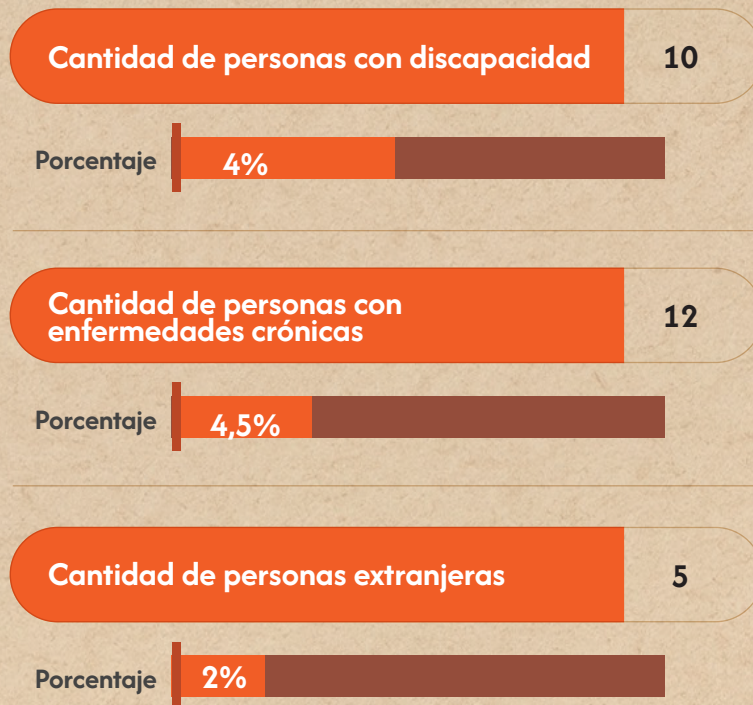
Efile



Grupo Entregas

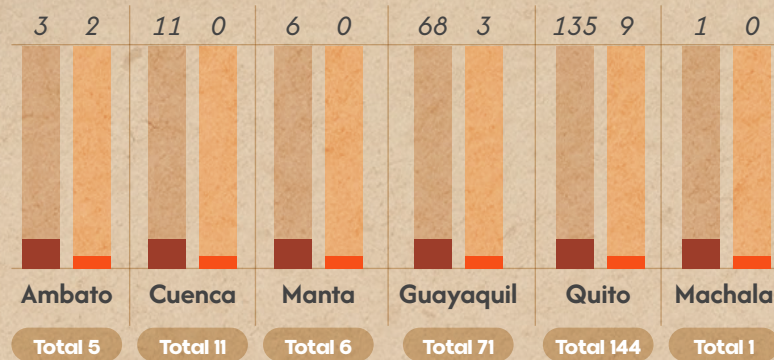


Cantidad de trabajadores permanente y temporal



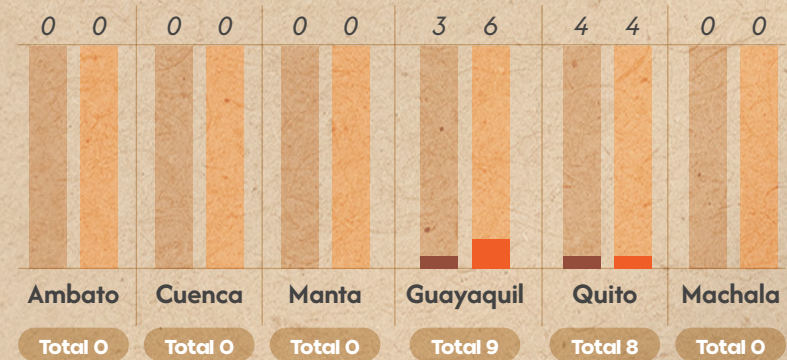
Desglose tipo contrato por ciudad

Entregas



Total 238

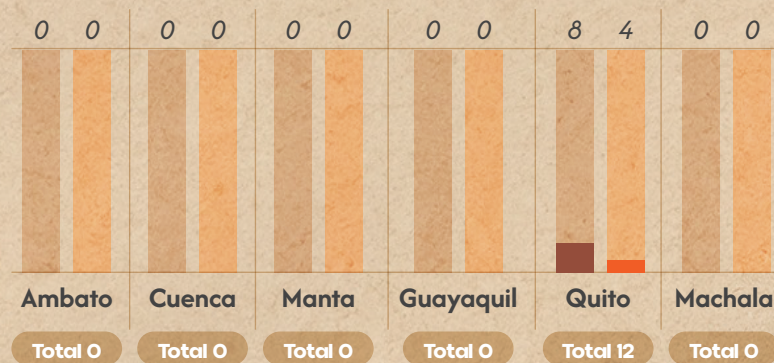
Ecargo



Total 17

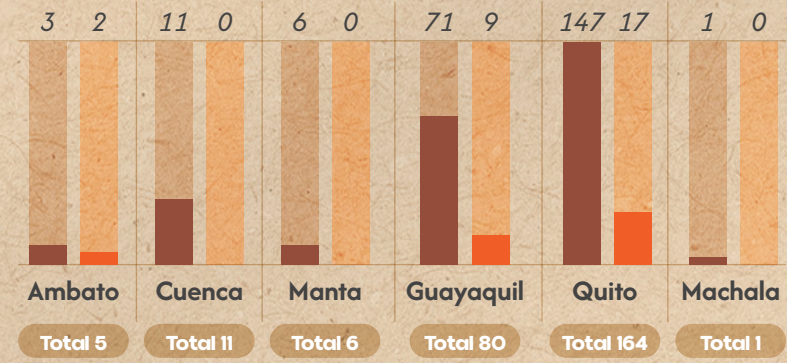
● Permanente ● Temporal

Efile



Total 12

Grupo Entregas

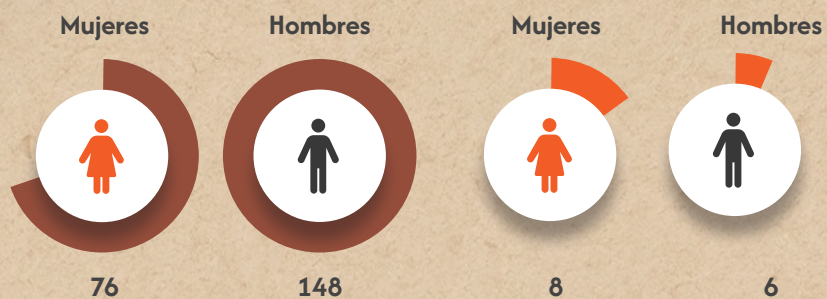


Total 267

Desglose tipo contrato por género

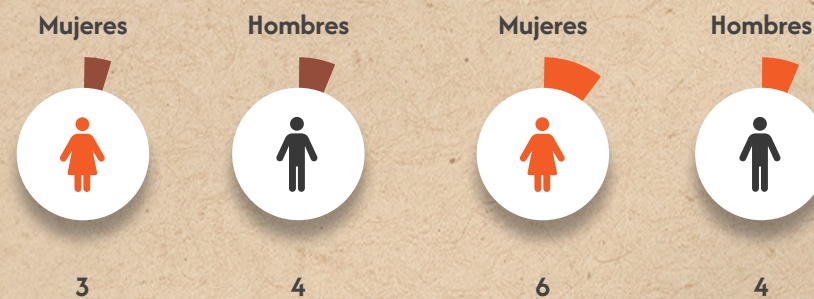
● Permanente ● Temporal

Entregas



Total 238

Ecargo



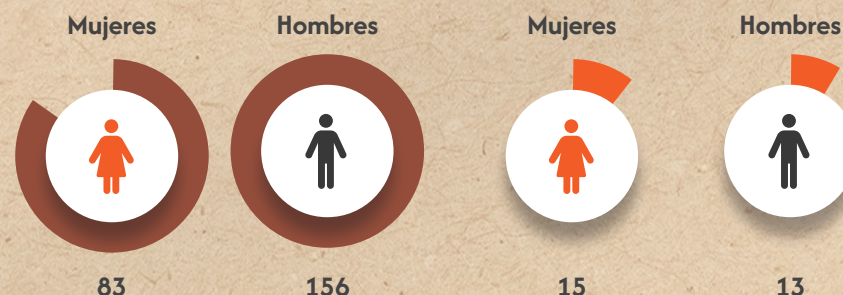
Total 17

Efile



Total 12

Grupo Entregas

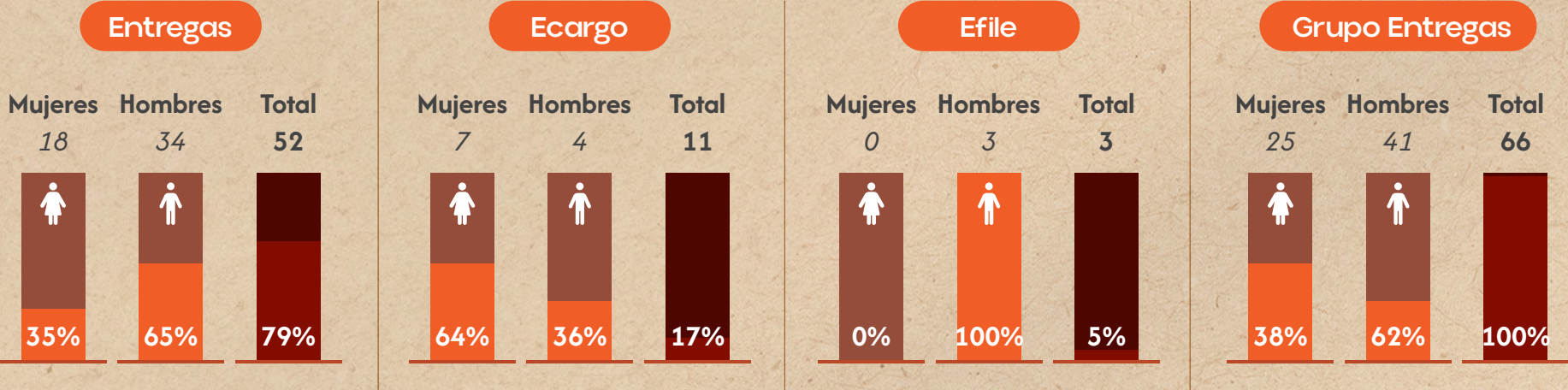


Total 267

Cantidad de trabajadores por tipo de jornada

Entregas		Ecargo		Efile		Grupo Entregas	
Completo	236	Completo	15	Completo	12	Completo	2630
Parcial	2	Parcial	12	Parcial	0	Parcial	4
Total	238	Total	17	Total	12	Total	264

Total y porcentajes contratación por ciudad

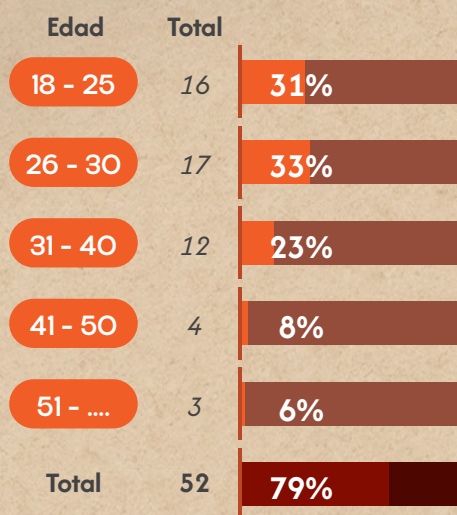


Total y porcentajes contrato por ciudad

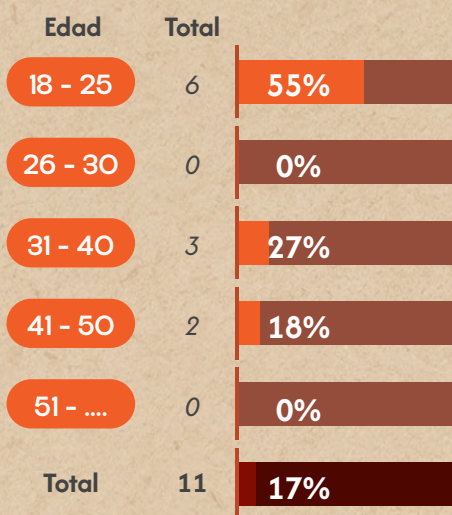
Entregas			Ecargo			Efile			Grupo Entregas		
Total			Total			Total			Total		
Ambato	2	4%	Ambato	0	0%	Ambato	0	0%	Ambato	2	3%
Cuenca	1	2%	Cuenca	0	0%	Cuenca	0	0%	Cuenca	1	2%
Manta	2	4%	Manta	0	0%	Manta	0	0%	Manta	2	3%
Guayaquil	10	19%	Guayaquil	7	64%	Guayaquil	0	0%	Guayaquil	17	26%
Quito	37	71%	Quito	4	36%	Quito	3	100%	Quito	44	64%
Machala	0	0%	Machala	0	0%	Machala	0	0%	Machala	0	0%
Total	52	79%	Total	11	17%	Total	3	5%	Total	66	100%

Total y porcentajes contrato por edad

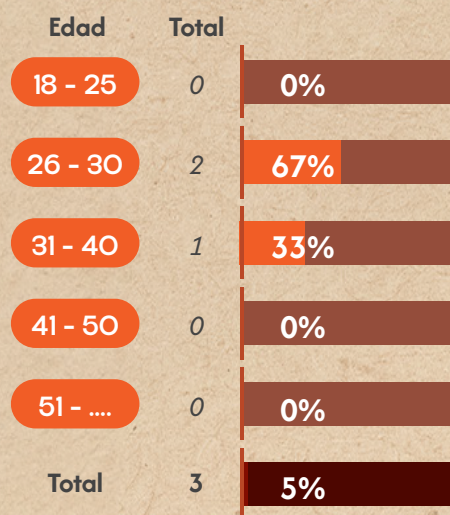
Entregas



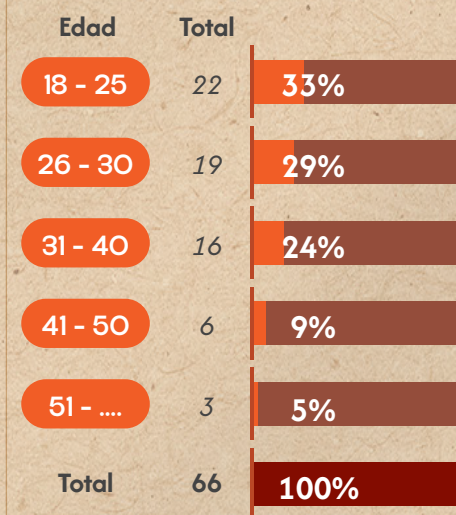
Ecargo



Efile

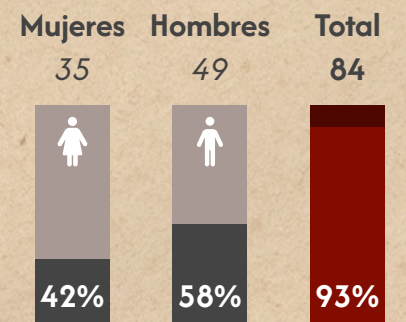


Grupo Entregas

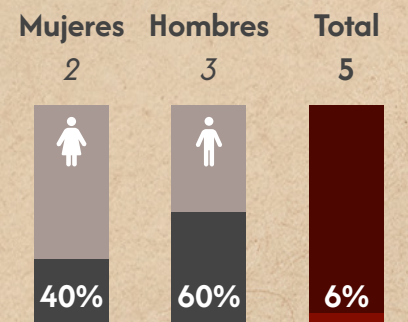


Total y porcentajes salidas por género

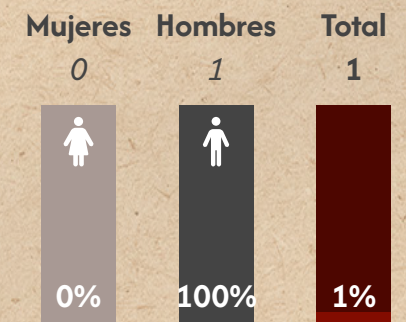
Entregas



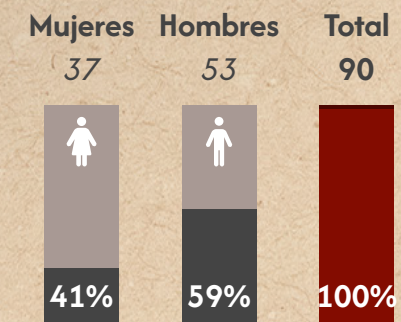
Ecargo



Efile



Grupo Entregas

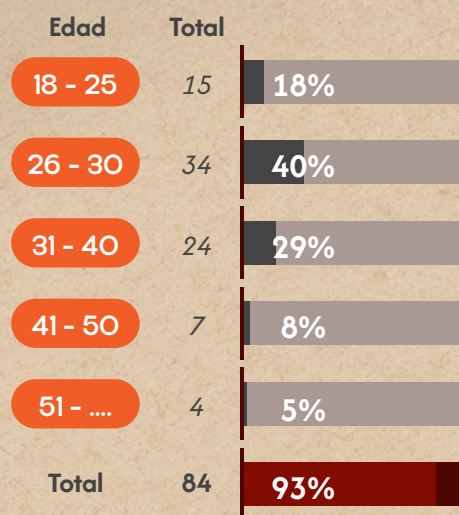


Total y porcentajes salidas por ciudad

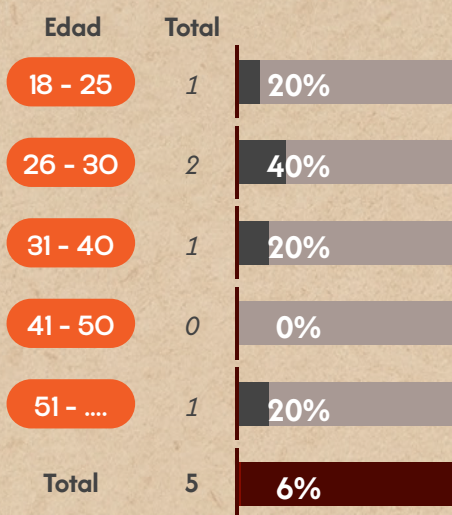
Entregas			Ecargo			Efile			Grupo Entregas		
Total			Total			Total			Total		
Ambato	0	0%	Ambato	0	0%	Ambato	0	0%	Ambato	0	0%
Cuenca	2	2%	Cuenca	0	0%	Cuenca	0	0%	Cuenca	2	2%
Manta	0	0%	Manta	0	0%	Manta	0	0%	Manta	0	0%
Guayaquil	26	31%	Guayaquil	3	60%	Guayaquil	0	0%	Guayaquil	30	33%
Quito	56	67%	Quito	2	40%	Quito	1	100%	Quito	58	64%
Machala	0	0%	Machala	0	0%	Machala	0	0%	Machala	0	0%
Total	84	93%	Total	5	6%	Total	1	1%	Total	90	100%

Total y porcentajes salidas por edad

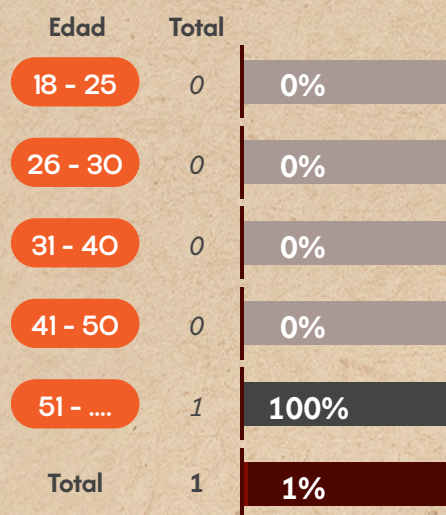
Entregas



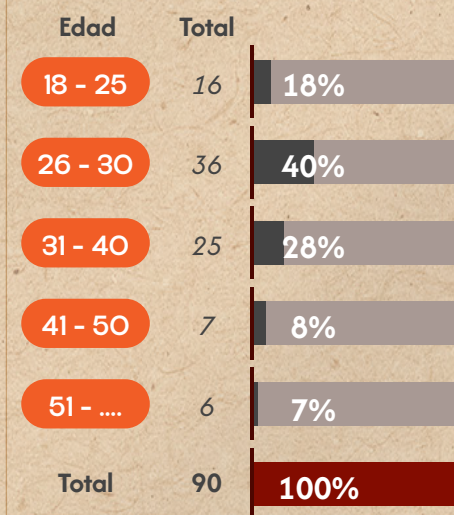
Ecargo



Efile

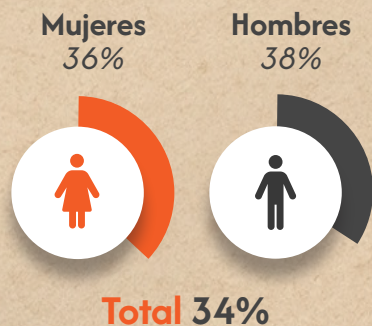


Grupo Entregas

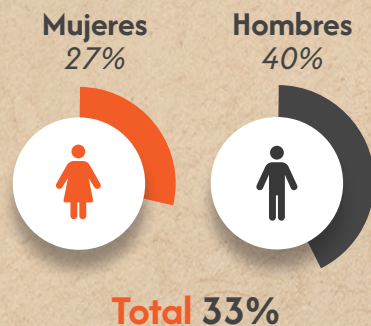


Porcentaje tata de rotación bruta por género

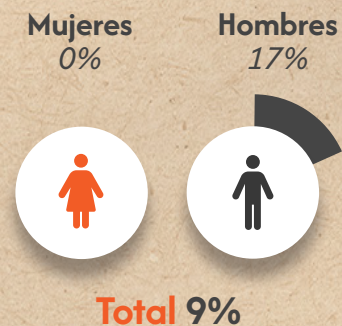
Entregas



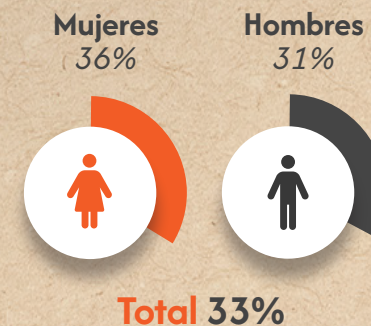
Ecargo



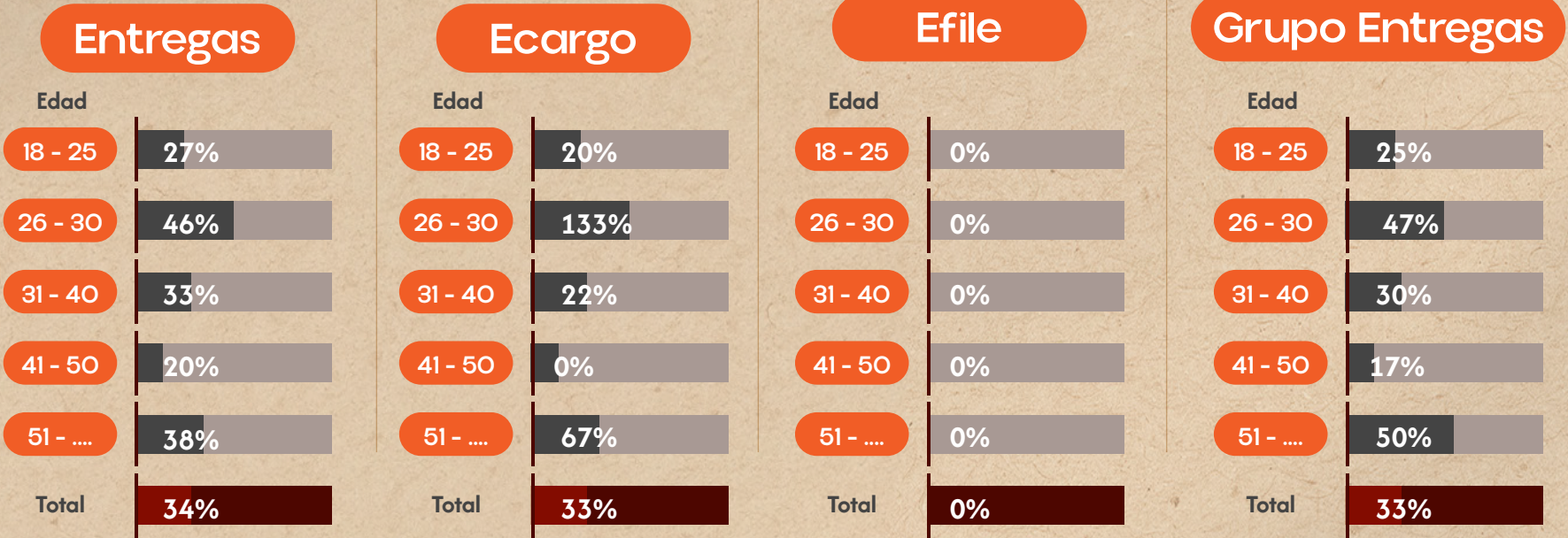
Efile



Grupo Entregas



Porcentaje tata de rotación bruta por edad



5. 2. Capacitación

En Grupo Entregas, la capacitación es clave para nuestro crecimiento. Potenciamos las habilidades de nuestro equipo con formación y actualización continua de conocimientos, mejorando su desempeño y compromiso, lo que fortalece nuestra competitividad y resultados.

Hora de hambre capacitación

	2022	2023	2024
Horas Capacitación	13035	8305	5138
Trabajadores en nómina	251	299	267
Horas Hombre Capacitación	51.9	27.8	19.24

Capacitación 2024

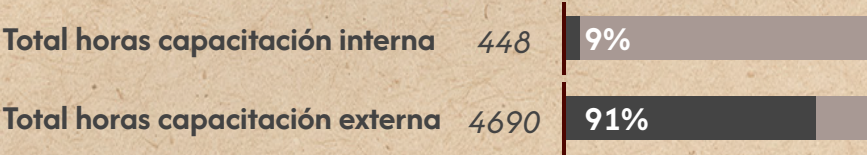
Temática	Porcentaje de horas cubiertas
• Formación y desarrollo profesional	55%
• Diversidad e Inclusión	20%
• Cumplimiento Normativo	6%
• Clima y Cultura	5%
• Beneficios Corporativos	5%
• Salud y Bienestar	5%
• Bienestar Económico	2%
• Habilidades Blandas	1%

Total horas capacitación	Total colaboradores capacitados	Total Hombres	%	Total Mujeres	%
5138	340	195	57%	145	43%

Total horas capacitaciones DIVERSIDAD e INCLUSIÓN		1024	
Temas			
Diversidad, equidad e inclusión como caminos de vida.	Como ser aliado de la Comunidad LGBTIQ+ en espacios laborales.	Inclusión social, identificación y superación de barreras de accesos y permanencia al mercado laboral.	Prácticas inclusivas.
Personas con discapacidad.	Poblaciones LGBTIQ+, género y entorno laboral.	Cero tolerancia de la violencia contra la mujer.	Comunicación Inclusiva.

Este año se priorizó el equilibrio de inversión entre los diferentes programas de responsabilidad social, buscando fortalecer la calidad de los temas abordados y reduciendo la cantidad de horas totales.

Horas de Capacitación Interna y Externa



La evaluación del desempeño de nuestros colaboradores asegura el alineamiento de metas y mejora continua, considerando solo a colaboradores que superaron el periodo de prueba, no están actualmente en él y cuentan con al menos 8 meses en el grupo.

EVALUACION DE DESEMPEÑO (2024)



5. 3. Salud Ocupacional

GRI 403, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3

En 2024, alineados con el ODS 3 (Salud y Bienestar) y reafirmando nuestro compromiso con las personas y su bienestar, enfocamos nuestros esfuerzos en prevenir enfermedades laborales y promover hábitos saludables. A través del departamento de Salud y Seguridad Ocupacional y nuestra responsable médica, implementamos estrategias integrales para reducir enfermedades metabólicas y osteomusculares, asociadas al sedentarismo y estrés laboral. Logramos cerrar el año con solo 3 accidentes laborales a nivel nacional.

5. 3. 1. Acciones Implementadas

La evaluación del desempeño de nuestros colaboradores asegura el alineamiento de metas y mejora continua, considerando solo a colaboradores que superaron el periodo de prueba, no están actualmente en él y cuentan con al menos 8 meses en el grupo.

Entornos de Trabajo Saludables

Ergonomía



- Equipamiento ajustable en el 100% de las estaciones de trabajo (sillas, mesas).
- Adaptaciones antropométricas para empleados con necesidades específicas.
- Inversión: Renovación del 15% del mobiliario por desgaste.

Programas de Bienestar

E-Wellness



- 30 empleados inscritos en asesorías virtuales (nutrición, psicología).
- Talleres sobre salud mental, ergonomía y nutrición (cobertura del 25% de la plantilla).

Promoción de Actividad Física

Eventos recreativos



- 3 torneos deportivos (fútbol corporativo, e-Pet Day) con participación del 20% del personal.
- Sesiones de bailoterapia en horario laboral.

5. 1. 3. 1. Resultados y Desafíos

Logros



- Reducción del 15% en permisos médicos tras ajustes regulatorios.
- Cero enfermedades profesionales reportadas.
- 3 accidentes Laborales a nivel nacional.

Objetivos



Incremento de programas de prevención para la reducción de enfermedades osteomusculares.

Incremento del 5% en participación en programas

5. 4. Beneficios



Grupo Entregas otorga a su personal, sin distinción por tipo de contrato (indefinido, temporal, etc.) o jornada laboral (completa, parcial, etc.) un paquete de prestaciones. Estos están incluidos en el manual de beneficios corporativos que incluye:

- Los contemplados en la ley: afiliación al IESS, horas extras, décimos sueldos, fondos de reserva, vacaciones, utilidades, uniformes y salas de lactancia.
- Adicionales: planes corporativos de celular, parqueadero gratuito, reconocimientos por aniversario, préstamos emergentes, premios académicos para hijos e hijas de colaboradores, modalidad híbrida, aportes solidarios, apoyo psicológico y transporte focalizado.

Esta políticas garantizan que las prestaciones sean inclusivas y que velen por el bienestar laboral.

5. 4. 1. Seguro Privado

El seguro médico y de vida privado se ofrece bajo criterios específicos y está disponible para:

- Colaboradores con contrato indefinido después de 1 año de trabajo.
- Gerentes, jefes y leads, lo reciben desde su primer día.

El seguro médico es un componente clave de la estrategia de bienestar laboral. Este brinda cobertura integral en salud, tanto en atención preventiva como en situaciones de emergencia, garantizando acceso oportuno y equitativo a servicios médicos de calidad.

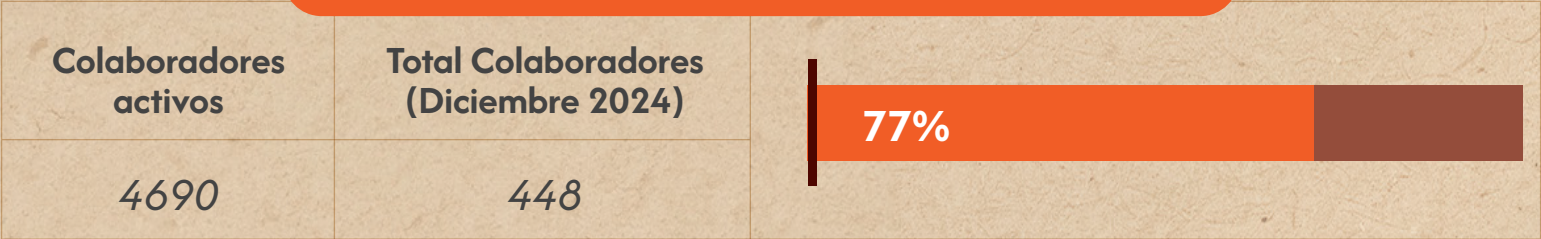
Con un modelo inclusivo y transparente, el seguro médico contribuye a mejorar la estabilidad del equipo humano, reduce los niveles de ausentismo y fortalece la productividad. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido para todos nuestros stakeholders.

El seguro médico incluye coberturas como:

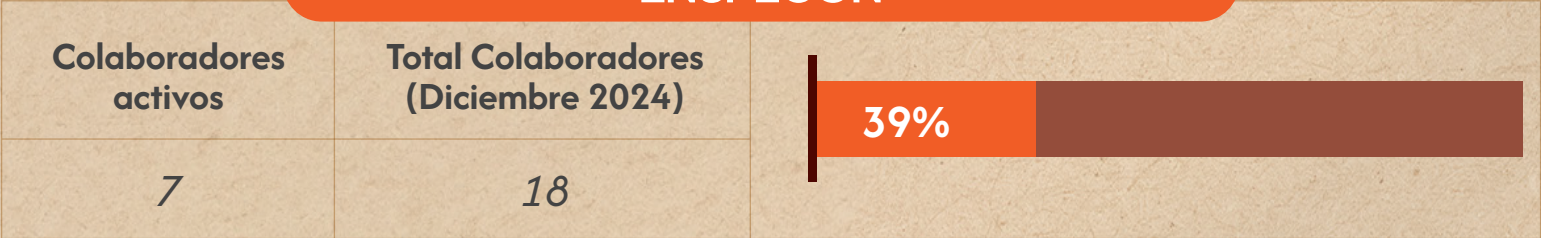
1. Cobertura Básica de Salud (ODS 3: Salud y Bienestar)
2. Protección Hospitalaria y de Emergencias
3. Salud Preventiva y Materna (ODS 5: Igualdad de Género)
4. Inclusión y Equidad en Cobertura
5. Beneficios Complementarios
6. Transparencia y Exclusión Responsable
7. Impacto Corporativo

TOTAL COLABORADORES ASEGURADOS

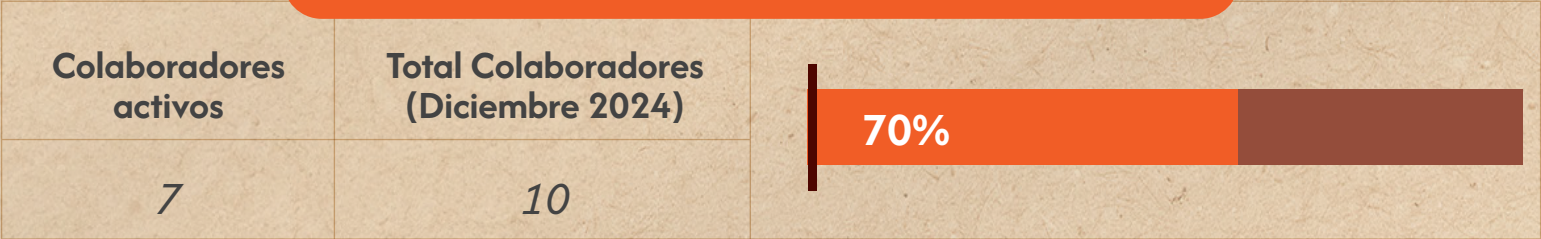
ENTREGAS ESPECIALES ESPENTREGAS



ENSPECON



EFILE



Memoria de Sostenibilidad 2024



6.

Dimensión Social



6. Dimensión Social

GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 3-3, GRI 404-2, GRI 405-1, GRI 413-1

6. 1. Responsabilidad Social

El impacto social es un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. A través de programas de voluntariado, donaciones y educación, fortalecemos nuestras relaciones con la comunidad y contribuimos al desarrollo de un entorno más equitativo.

6. 1. 1. Cantidad de Inversión en la Comunidad

La inversión que realiza Grupo Entregas en la comunidad refleja su compromiso con el desarrollo sostenible, dirigiendo recursos de manera eficiente a donaciones, iniciativas sociales y nuestro programa de voluntariado corporativo. Los programas de educación, salud y comunidades vulnerables fomentan la participación de colaboradores y contribuyen a un futuro más justo, alineados a los ODS y los principios de gobierno corporativo.

Inversión en la Comunidad TOTAL			\$ 20,341.45
Donaciones	\$ 20,341.45	69%	
Iniciativas Responsabilidad Social	\$ 6,376.70	31%	

6. 1. 2. Programa de Voluntariado Corporativo

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo impulsa el compromiso social de nuestros colaboradores mediante acciones solidarias alineadas con los ODS y nuestros valores corporativos. A través de jornadas ambientales, educativas y comunitarias -desarrolladas en alianza con ONGs e instituciones- generamos impacto social mientras fortalecemos el sentido de pertenencia y propósito entre nuestros equipos. El programa está compuesto de iniciativas como el apoyo al Banco de Alimentos de Quito, la donación de kits escolares con la Fundación Unidos por la Educación o la construcción de una vivienda con Fundación Raiz-Caemba. El programa refleja nuestro modelo de negocio responsable y nuestra contribución activa a un desarrollo más sostenible e inclusivo.

Cantidad de participantes	Cantidad de participantes
123	73

6. 1. 3. Programas de Responsabilidad Social 2024

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad, durante el 2024, Grupo Entregas reforzó sus iniciativas, a través de acciones concretas que impulsan el desarrollo de las comunidades en áreas como: educación, la lucha contra el hambre, acceso a la tecnología y el desarrollo comunitario. Desde la compañía, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades más vulnerables, respaldados por la participación de nuestros voluntarios y alianzas estratégicas con diversas fundaciones quienes comparten nuestro firme compromiso de contribuir con la construcción de un futuro más sostenible para todos.



Compromiso con la Comunidad y Educación

GRI 203, GRI 413

Durante el 2024, Grupo Entregas llevó a cabo varias iniciativas enfocadas en la educación y el bienestar de las comunidades más vulnerables

Mayo 2024

Entrega de kits escolares a **96 niños** de la Fundación Contigo GYE. Este contó con la participación de 15 voluntarios, incluyó la preparación y distribución de los kits, así como un refrigerio y un momento de interacción con los niños, niñas y jóvenes de la fundación. Esta iniciativa contribuye directamente al ODS:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Junio 2024

Distribución de refrigerios y presentes a **60 niños** (25 en Quito y 35 en Guayaquil) junto a la Fundación Contigo UIO. La jornada incluyó juegos, dinámicas y un tour por las instalaciones de la empresa, permitiendo a los niños conocer nuestro trabajo y propósito. De esta manera reforzamos nuestro compromiso con la comunidad y la



Lucha contra el hambre y apoyo alimentario

Agosto 2024

Grupo Entregas participó en la “Ruta Contra el Hambre”, una carrera atlética organizada por el Banco de Alimentos Quito, que tiene como fin recaudar fondos para apoyar a familias en situación de vulnerabilidad. La participación de **15 voluntarios** en este evento refleja nuestro compromiso con:

2 HAMBRE CERO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Colaboramos semanalmente con el Banco de Alimentos en la recolección, clasificación y distribución de alimentos. Estas jornadas se realizan cada sábado con **5 voluntarios**, contribuyendo a la seguridad alimentaria de personas y familias en situación de desprotección.



Apoyo a la educación a través de la tecnología

Donación de **20 computadoras** a la Institución Educativa Miguel de Santiago en Yunguilla en colaboración con la Fundación Unidos por la Educación. Se entregaron:

Septiembre 2024



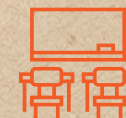
13 equipos
para la escuela



2 equipos
para la
comunidad



5 equipos
para el distrito
educativo



Adecuación de aulas
para garantizar un espacio
seguro el aprendizaje.

Junio 2024

21 computadoras fueron obsequiadas a instituciones educativas en Pichincha, Cotopaxi, Guayas y Manabí. Con el apoyo de 3 voluntarios, esta entrega contribuyó a mejorar el acceso a la tecnología en zonas rurales y urbanas de Ecuador. Gracias a estas donaciones, abordamos el siguiente ODS:

**4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD**





Vivienda y desarrollo comunitario

Septiembre 2024

Construcción de una vivienda en Esmeraldas – Tonchigue junto con la Fundación Raíz Caemba. Esta iniciativa, contó con la participación de **13 voluntarios** quienes, durante 8 horas, trabajaron por mejorar la calidad de vida de una familia local. Este proyecto contribuye al siguiente ODS:

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Navidad Compartida y Apoyo a la Infancia

Septiembre 2024

Grupo Entregas celebró con los niños, niñas y jóvenes de la Fundación Contigo en Quito y la Fundación Sor Dominga Bocca en Guayaquil. Se entregaron regalos a **52 niños y niñas**, quienes además disfrutaron de un día en el parque de atracciones.

*Nota: la actividad descrita no se puede atribuir a ningún ODS en concreto**



Logística con Propósito

A lo largo del año, Grupo Entregas fiel a su modelo de logística con propósito coordinó el traslado de productos desde Ambato hasta el Banco de Alimentos de Quito, y entregó donaciones a fundaciones como Scarleth en Ibarra. Con el involucramiento de 2 a 3 voluntarios, este apoyo garantiza una alimentación segura para las comunidades vulnerables.

2 HAMBRE
CERO



Las iniciativas realizadas por Grupo Entregas en 2024 reflejaron los siguientes resultados:

DONACIONES

Equipos tecnológicos	57
Electrodomésticos	100
Regalos	112
Viviendas	1
Útiles escolares	196
Total	466

6. 1. 4. Banco de Alimentos

Según datos de la Fundación REDNI, Ecuador es el segundo país con mayor desnutrición infantil, y de acuerdo con la FAO, el país desperdicia 939.000 toneladas de comida al año. Desde 2022, combatimos esta contradicción como aliados del Banco de Alimentos de Quito. Ponemos a disposición la logística, nuestros camiones y voluntarios para rescatar alimentos del Mercado Mayorista, redistribuirlos entre poblaciones vulnerables, para transformar el desperdicio en nutrición.



DATOS DE IMPACTO AMBIENTAL	
• T de CO2 equivalente mitigado	1.815
• Autos (unidades) equivalentes	126
DATOS DONACIONES	
• Kilos de alimento recuperado	79,452.10
• Kilos de alimento entregado directamente	4,460.70
DATOS IMPACTO SOCIAL	
• # Personas atendidas	26,484
• # Platos entregados	231,639
• # Organizaciones sociales	45
• # Familias beneficiadas	1,125

6. 1. 4. 1. Escuela de Courier

Esta iniciativa multisectorial (Grupo Entregas, MINTEL, ACNUR, UTPL y Sistema B) capacita a mujeres, rompiendo estereotipos de género en el sector, y población migrante en habilidades logísticas. El programa ofrece formación técnica, certificación laboral y módulos de sostenibilidad alineados con los ODS, facilitando la inserción laboral formal, el emprendimiento, buscando combatir desigualdades mientras profesionaliza con un enfoque responsable. Grupo Entregas ofrece a sus colaboradores la cobertura del 100% de sus inscripciones, bajo la condición de aprobación del curso al término de este.



• Inscritos	80
• Inscritos de Grupo Entregas	36
• Nacionalidades inscritas	EC, VEN, COL
• Rango de edad	25-35 años
• Femeninos	30
• Masculinos	50
• Numero de egresados	45

6.1.4.2. ADN FEMENINO



En alianza con Junior Achievement, Fundación Telefónica y cámaras empresariales, Grupo Entregas co-lideró ADN Femenino 2024: acelerador que capacitó en negocios digitales a emprendedoras vulnerables. Las finalistas compitieron por capital semilla, premiándose los mejores proyectos en Movilidad Humana y Vulnerabilidad, demostrando que la inclusión productiva transforma realidades.

6.1.4.3. eChef



En septiembre, celebramos el Día del Orgullo Ecuatoriano con la tercera edición del eChef. Nuestra iniciativa para emprendedores gastronómicos. Este concurso de platos típicos promueve el emprendimiento local a través del consumo de productos nacionales, priorizando el uso de ingredientes saludables, sostenibles y arraigados en nuestra identidad cultural.



7.

Medio Ambiente



7. Medio Ambiente

GRI 2-23, GRI 3-3, GRI 305-1, GRI 305-2

La estrategia ambiental de Grupo Entregas se basa en mitigar sus impactos directos, especialmente en emisiones, residuos y consumo energético. El enfoque se centra en la eficiencia operativa, movilidad sostenible y sensibilización interna.

7.1. Programas

Nuestro modelo “Logística con Propósito” incluye transformaciones que buscan la eficiencia operativa con impacto social y ambiental, logrando que el 50% de nuestra flota sea eléctrica, complementada con bicicletas de última milla y electrolineras comunitarias, junto con autogeneración de energía solar y optimización de rutas. Esto reduce emisiones y fortalece comunidades, alineando nuestra operación con los ODS para convertir la logística en un motor de cambio positivo.



7. 1. 1. Movilidad Sostenible

Data eBikes

Año	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
KM anuales	6709.00	4956.00	2072.0	-2884.00	-58%
Emisiones evitadas (t CO2e)	0.66	0.48	0.20	-0.28 (-58%)	-58%

Las variaciones generadas se debieron a intermitencias en la inactividad de algunos equipos por procesos de mantenimiento.

Data Vans 2024

Año	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
KM anuales	59004.17	175642.76	116638.59	198%
Emisiones evitadas (t CO2e)	7.91	23.54	15.63	198%

Las variaciones presentadas con respecto a nuestra información del 2023 se deben a la inclusión de 5 vans eléctricas a nuestra flota vehicular.

Consumo Electrolineras 2024 (kWh)

Año	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
TOTAL PROPIO (kWh)	45.40	18648.77	47502.28	28853.51	+ 155%
TOTAL COMUNIDAD (kWh)	3327.3	7223.1	7811.30	588.20	+ 8%
TOTAL AÑO (kWh)	3372.70	25871.87	55313.58	29441.71	+ 114%

Las variaciones presentadas con respecto a nuestra información del 2023 se deben a la inclusión de 5 vans eléctricas a nuestra flota vehicular.

7.1.2. Entregas SOLAR

Las variaciones presentadas con respecto a nuestra información del 2023 se deben a la inclusión de 5 vans eléctricas a nuestra flota vehicular. Si bien el funcionamiento de nuestros paneles se mantuvo estable, el aumento de consumo de energía de la red eléctrica redujo nuestro ahorro económico y nuestra autosuficiencia de consumo, mermando nuestras emisiones evitadas. Los resultados reflejados durante el 2024 nos permiten replantear la potenciación de nuestro programa de energía renovable Entregas Solar.

Data Paneles

Año	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
Producción Total (kWh)	58190.00	69600.00	62890.00	-6710	-10%
Consumo total (kWh)	82820.00	89220.00	77627.27	-11592.73	-13%
Autosuficiencia de Consumo	40%	39%	40%	1%	3%
Ahorro Económico (USD)	-6989.55	-4806.46	-996.49	3809.97	-79%
Emisiones Evitadas (t)	5.35	6.40	5.79	-0.61	-10%

7. 2. Consumo de Recursos

La eficiencia en el uso de los recursos es clave para minimizar nuestro impacto ambiental. En esta sección, detallamos nuestro consumo de agua, energía y las medidas adoptadas para reducir nuestro impacto en estos ámbitos.

7. 2. 1. Consumo de Agua

Consumo de Agua (m3) *

Oficina	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024
Quito (Entregas Especiales + Mi Tienda)	1283	1363	1175	-188
Quito (Efile + Ecargo)	56	274	301	+27
Guayaquil	740	740	740	0
Cuenca	154	183	166	-17
Ambato	18	18	21	+3
Manta	0	18	218	+191
TOTAL	2251	27	2621	+16

Consumo agua per cápita

	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024
Consumo de Agua (m3)	2251	2605	2621	+16
Cantidad de Trabajadores	251	299	277	-22
Consumo por Trabajador (m3)	9	8.7	9.5	+0.8

Número de Grifos Eficientes y Ahorro de Agua

Total y Porcentaje % de grifos eficientes con ahorradores y aireadores

38%

Total
14

El aumento temporal en nuestro consumo hídrico se debió a trabajos de mantenimiento en los sistemas de agua potable de varias estaciones que requirieron purgas y pruebas de presión- junto con el funcionamiento defectuoso del sistema de aireadores instalado para optimización. Estas intervenciones, ya concluidas, garantizan ahora un suministro más eficiente y confiable, lo que se traducirá en una normalización del consumo en próximos períodos.

7. 2. 2. Consumo de Energía Renovable y No Renovable

Producción de Energía Solar

	2022	2023	2024	Total
Energía Solar Generada (MWh)	58.19	69.6	62.9	127.79

Consumo de Luz (MWh) – Red Pública*

Oficina	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024
Quito (Entregas Especiales + Mi Tienda)	50.79	55.98	60.12	4.13
Quito (Efile + Ecargo)	9.22	7.34	11.30	3.96
Guayaquil	109.05	127.01	114.36	-12.65
Cuenca	6.83	7.67	9.18	1.50
Ambato	1.84	2.11	2.17	0.05
Manta	0.00	7.15	7.00	-0.14
TOTAL	177.72	207.27	204.12	-3.14

Consumo energía red pública per cápita

	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024
Consumo de Energía de la red pública (MWh)	177.72	207.27	204.12	-3.14
Cantidad de Trabajadores	251	299	267	-32
Consumo Energía de la red pública por trabajador (MWh)	9	0.69	0.765	0.071

Consumo energía red pública por envíos

	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
Cantidad de Envíos de paquetería totales* (mil)	763.4	904.1	836.8	-67.3	-7%
Consumo de Energía de red pública (MWh)	177.72	207.27	204.12	-3.14	-2%
Cantidad de envíos por cada MWh	4.30	4.36	4.10	-0.26	-6%

Ahorros Grupo Entregas Solar

	2022	2023	2024	Total
Energía Solar Generada (MWh)	58.19	69.61	62.89	190.69
Costo Promedio Electricidad (\$Ctvs. x MWh)	\$ 0,092	\$ 0,10	\$ 0,10	\$ 0,10
Ahorros Económicos (USD)	\$6,989.55	\$4,806.46	\$996.49	\$12,792.50

El aumento en nuestro consumo de energía eléctrica de la red pública se debe a la incorporación de **5 vans eléctricas** en nuestra operación logística, lo que incrementa la demanda por carga de baterías, especialmente con un uso intensivo. Este mayor gasto se justifica como parte de una transición estratégica hacia la sostenibilidad, ya que, aunque eleva temporalmente los costos eléctricos, genera ahorros a largo plazo en combustible y mantenimiento, cumple con normativas ambientales compensando el impacto financiero con beneficios operativos y ecológicos.

Consumo Energético Total Grupo Entregas

Fuente de energía	2022	% Energía	2023	% Energía	2024	% Energía
Red Pública (MWh)	177.72	75%	207.27	75%	204.12	76%
Energía Solar (MWh)	58.19	25%	69.61	25%	62.89	24%
Consumo Energético Total (MWh)	235.91	100%	76.877 (+17%)	100%	267.01 (-4%)	100%

Consumo energía solar + red pública per cápita

	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	Total
Consumo de Energía de la red pública (MWh)	235.91	276.88	267.01	-9.87	-4%
Cantidad de Trabajadores	251	299	267	-32	-11%
Consumo total por trabajador (MWh)	0.940	0.926	1.000	-0.074	+8%

Consumo energía solar + red pública por envíos

	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
Cantidad de Envíos de paquetería totales* (mil)	763.40	904.12	836.768	-67.33	-7%
Consumo Total de Energía (MWh)	235.91	276.88	267.01	-9.87	-4%
Cantidad de envíos por cada MWh (mil)	3.24	3.27	3.13	-0.14	-4%

7. 3. Gestión de Residuos

GRI 306-3, 306-4

La correcta gestión de residuos es fundamental para reducir nuestra huella ambiental, reforzando nuestro compromiso con la economía circular. presentamos la cantidad de desechos generados, reciclados y donados durante el 2024.

7. 3. 1. Cantidad y porcentaje de desechos generados (No Peligrosos Reciclados y No Reciclados, Peligrosos)

Como empresa courier líder en Ecuador, en Grupo Entregas generamos principalmente residuos operativos, como embalajes (cartón y plásticos), material de oficina, tóners, equipos electrónicos y residuos orgánicos de comedor. No gestionamos residuos vehiculares, ya que la flota es rentada y su mantenimiento recae en los proveedores de movilidad.

Todos los residuos son tratados por empresas certificadas, en cumplimiento con la normativa ambiental ecuatoriana, asegurando trazabilidad total y su valorización a través de procesos de reutilización y reciclaje, en línea con nuestro compromiso con la economía circular.

Gestión responsable Desechos

Año	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
RESIDUOS NO PELIGROSOS - NO RECICLADOS (kg)	5564	3077.91667	5023.97	+ 1946.1	+ 63%
RESIDUOS RECICLABLES (kg)	1838	2364.7	9790.93	+ 7426.2	314%
RESIDUOS PELIGROSOS (kg)	352.8	44.3	346.8	+ 302.5	683%
TOTAL (kg)	7,754.80	5,486.92	15,161.70	9674.8	1.7632

NO Peligrosos Reciclados

Desecho	Generación (kg)	% Generación
Cartón	1,269.27	13%
Bond Impreso	8.00	0%
Plástico	473.00	5%
Vidrio	0.00	0%
Chatarra	17.00	0%
Archivo	0.00	0%
PET	132.00	1%
Bond Blanco	0.00	0%
DUPLEX	0.00	0%
KRAFT	0.00	0%
Papel Mixto II	7,891.66	81%
TOTAL (kg)	9,790.93	100%
TOTAL (t)	9.79	

Peligrosos

Año	2024	
Desecho	Generación (kg)	% Generación
Toners	49.0	14.13%
EPP contaminado	0.00	0.00%
Infecciosos	0.00	0.00%
Cortopunzantes	1.00	0.29%
Equipos Electrónicos	296.80	85.58%
Productos de clientes	0.00	0.00%
TOTAL (kg)	346.80	100.00%
TOTAL (t)	0.35	

No peligrosos No reciclados 2024

Residuos	Kg Generados	Porcentaje
Orgánicos	4146.16	83%
Otros	877.81	17%
Uniformes	0	0%
TOTAL (kg)	5023.97	100%

La gestión de residuos orgánicos proviene de una estimación en base a la cantidad promedio de desechos orgánicos per cápita anual en Ecuador según el MAATE y el INEC (BOLETIN 2024, Estadística del proyecto GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA / Estadística de Información Ambiental Económica de GAD Municipales - Gestión de Residuos Sólidos 2023).

*El desecho de papel higiénico proviene de una estimación en base al consumo de papel higiénico anual per cápita en América Latina.

No se registraron desechos no gestionados de uniformes durante el 2024.

El aumento exponencial de nuestros desechos gestionados se debe a un aumento en nomina correspondiente a la apertura de nuestra estación en Manta. Así mismo, durante el 2024 generamos una cuantificación mas precisa a nivel país incluyendo un mayor número de estaciones, lo que conlleva a la identificación y eventual gestión de un volumen de desechos mayor.

7.3.2. P.O.D.

En alianza con FUDELA y el taller Matirea, nuestro proyecto P.O.D. (Por Otro Destino) da una segunda vida a los uniformes corporativos mediante upcycling textil: las prendas en desuso se transforman en productos útiles como estuches y accesorios, cumpliendo con nuestro doble compromiso de sostenibilidad ambiental (reducción de residuos) y valor social (apoyo a talleres inclusivos). El nombre P.O.D. refleja tanto nuestro estándar logístico de “entrega exitosa” como el nuevo propósito sostenible que damos a cada uniforme.



95	114	13	3	Total 276
Camiseta manga corta	Camiseta manga larga	Pantalones	Falda	
15	18	5	8	5
Blusas	Maletas	Chompas	Sacos	Chalecos

7.3.3. Residuos orgánicos

Desde octubre de 2023, en alianza con Biocompost, gestionamos los residuos orgánicos de nuestros comedores en Quito y Guayaquil mediante compostaje, reduciendo nuestra huella de carbono. El proceso transforma los desechos en abono de alta calidad, generando un triple impacto: ambiental (economía circular), social (apoyo a prácticas sostenibles) y operativo (gestión eficiente de residuos).

	Total 2023	Total 2024	Diferencia 2023 - 2024
Residuos orgánicos kg	750.17	1141.56	+ 391.39 (+52%)
CO2 Evitado kg	462.64	703.4	+ 240.76
Metano evitado kg	18.46	28.1	+ 9.64
Compost recuperado kg	29.9	45.58	+ 15.68

7.3.4. "Yo Reciclo"

Mediante este proyecto, donamos los residuos reciclables de nuestras oficinas de QUITO y GUAYAQUIL a la Fundación Hermano Miguel, quien a su vez los comercializa como materia prima. Los fondos generados financian terapias para personas con discapacidad, creando un círculo virtuoso donde el reciclaje se transforma en inclusión social. A través de Grupo Entregas, extendemos este modelo a clientes y colaboradores, maximizando el impacto positivo tanto ambiental como humano.

Cantidad de Material Reciclable Donado

Gestión responsable Desechos

Año	2022	2023	2024	Diferencia 2023 - 2024	%
CANTIDAD DE KILOGRAMOS DE MATERIAL RECICLABLE DONADO (EE)	1838	2349	2012.16	-336.84	-14%
CANTIDAD DE KILOGRAMOS DE MATERIAL RECICLABLE DONADO (EFILE)	23420	3200	7514.5	4314.5	+ 135%
# SESIONES REHABILITACIÓN HNO MIGUEL	498	67	116	49	+ 73%

7. 3. 5. Desechos Gestionados VERTMONDE

En alianza con VERTMOND, gestionamos nuestros residuos electrónicos mediante un proceso certificado: primero evaluamos cada equipo para determinar si puede reacondicionarse (donándose a instituciones educativas) o reciclarse. Todo el proceso cuenta con trazabilidad documentada, cumpliendo normativas locales e internacionales, y nos permite reducir nuestro impacto ambiental mientras generamos impacto social a través de donaciones tecnológicas.

Desechos Gestionados Vertmonde

Tipo	Peso (kg)	Cantidad (unidades)
Baterías	16.1	27
Laptops	48.4	
Metales	69.6	
Monitores	2	57
Celulares	8.4	
Equipos de Refrigeración	106.2	
Partes y Componentes	46.1	86
TOTAL	296.8	

7. 4. Emisiones y Huella de Carbono

En Grupo Entrega asumimos el desafío climático con acciones concretas y resultados verificables. Nuestra estrategia de descarbonización integra la medición rigurosa de emisiones (alcances 1y 2), la implementación de tecnologías limpias y la mitigación de impacto residual. Los datos que presentamos reflejan nuestro progreso en la reducción de la huella ambiental, así como el compromiso con la transparencia y el liderazgo en la transición hacia operaciones neto cero, alineadas con los acuerdos internacionales y las expectativas de nuestros grupos de interés.

7. 4. 1. Cantidad de Toneladas de CO2 (Alcance 1 y 2)

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2021 (AÑO BASE)

Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
Entregas Especiales	240,03	79,64	319,67
Ecargo	0,02	1,32	1,34
Efile	0,00	6,65	6,65
Mi tienda Labs	0,00	0,29	0,29
Total	240,05	87,90	327,95
Porcentaje	73%	27%	100%

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2022

Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
Entregas Especiales	250,70	15,09	265,79
Ecargo	0,03	0,12	0,15
Efile	0,00	0,83	0,83
Mi tienda Labs	0,00	0,05	0,05
Total	250,73	16,09	266,82
Porcentaje	94%	6%	100%

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2024

Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
Entregas Especiales	226.97	23.14	250.46
Efile	0.01	1.36	1.36
Total	226.97	24.49	251.82
Porcentaje	90%	10%	100%

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2023

Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
Entregas Especiales	236,69	18,17	254,86
Ecargo	0,03	0,09	0,12
Efile	0,00	0,64	0,64
Mi tienda Labs	0,00	0,03	0,03
Total	236,72	18,93	255,65
Porcentaje	93%	7%	100%

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas

Alcance	2022	2023	2024
Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	250,73	236,72	226.97
Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	16,08	18,93	24.49
TOTAL (Toneladas de CO2 Equivalente)	266,81	255,65	251.47
Reducción frente a línea base 2021	-19%	-22%	-23%

7. 4. 2. Huella de Carbono

Huella de Carbono por trabajador

Alcance	2022	2023	2024
Huella de Carbono (Tons CO ₂ eq)	266,82	255,65	251.47
Cantidad de Trabajadores	251	299	267
Huella de Carbono por trabajador (Tons CO ₂ eq)	1,06	0,86	0.94

Huella de Carbono por millón de ingresos

Alcance	2022	2023	2024
Huella de Carbono (Tons CO ₂ eq)	266,82	255,65	251.47
Millón de Ingresos (USD)	\$16,81	\$16,66	\$16.69
Huella de Carbono por millón de ingresos (Tons CO ₂ eq)	15,87	15,35	14.88

Huella de Carbono por envíos

Alcance	2022	2023	2024
Cantidad de Envíos de paquetería totales* (mil)	763.396	904.117	836.768
Huella de Carbono (Tons CO ₂ eq)	266,82	255,65	251.47
Envíos por tonelada de Huella de Carbono (mil envíos / Tons CO ₂ eq)	2.861	3.537	3.328

7. 5. Conclusiones y Compromisos Futuro

Elementos	Meta 2025	Resultado 2024	Estado 2024	Resultado 2023	Estado 2023
	3% de reducción absoluta de consumo total al 2025 considerando como línea base el 2022.	Incremento de 0.6% en consumo total	Tras el incremento registrado en 2023, se observó un leve aumento en el consumo de agua a nivel nacional. Este incremento se atribuye principalmente a la expansión de la cobertura de servicios y al mayor despliegue de personal en el país, así como a la apertura de nuestra oficina en Machala. En el 2025, con el objetivo de reducir los indicadores contemplados, tal como se ha realizado en años anteriores, se diseñará una nueva estrategia de gestión.	Incremento de 16% en consumo total	<i>Luego de la eficiencia lograda en 2022, se tuvo un incremento en el consumo total en 2023. Sin embargo, se logró mayor eficiencia en el consumo según el crecimiento de la operación en términos de envíos y de personal. Se analizará el comportamiento de la operación y del consumo de agua para determinar si las metas del 2024 se basan en indicadores absolutos (consumo total) o relativos (consumo por persona o por envío)</i>
		Incremento de 9.2% en consumo de agua por trabajador		Reducción de 3% en consumo de agua por trabajador	

 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	5% de reducción absoluta de consumo total al 2025 considerando como línea base el 2021.	Reducción de 1.5% en consumo total	En 2024, logramos una reducción del 1.5% en el consumo total de energía proveniente de la Red Pública. Sin embargo, se registraron incrementos en los consumos per cápita y por envío, debido al mayor uso de energía generado por la ampliación de nuestra flota eléctrica. Con el fin de consolidar los avances alcanzados y contrarrestar el aumento en los indicadores mencionados, se implementará una nueva estrategia de gestión energética. .	Incremento de 17% en consumo total	A pesar de que se tuvo un incremento en el consumo total en 2023, se logró mayor eficiencia en el consumo según el crecimiento de la operación en términos de envíos y de personal. Se analizará el comportamiento de la operación y del consumo de energía para determinar si las metas del 2024 se basan en indicadores absolutos (consumo total) o relativos (consumo por persona o por envío)
		Aumento de 10% en consumo de energía por trabajador		Reducción de 2% en consumo de energía por trabajador	
		Menor eficiencia con 4% menos envíos por cada kWh consumido		Mayor eficiencia con 1% más envíos por cada kWh consumido	
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Para el 2025, reciclar el 50% de los desechos generados posterior a su consumo	77% de los desechos generados fueron reciclados.	En 2024, se recicló el 77% de los residuos totales generados, lo que representa un incremento del 33% en comparación	48% de los desechos generados fueron reciclados.	

			con el año 2023. Este resultado se alcanzó gracias a la implementación de controles más rigurosos en la clasificación de desechos, lo que permitió obtener una medición más precisa y ajustada a la realidad operativa. Para 2025, se evaluarán los resultados obtenidos con el fin de determinar la eficacia de los controles implementados. Asimismo, se priorizará la transición hacia la reutilización de materiales, en lugar de enfocarse únicamente en su reciclaje.		
	22,5% de reducción (alcance 1 y 2) al 2030	23% de reducción	El año 2024 no registró avances significativos en	22% de reducción	

			El año 2024 no registró avances significativos en la reducción de nuestra Huella de Carbono, lo que hace necesario replantear la estrategia de gestión ambiental. Para 2025, se implementará un nuevo enfoque que, además de mantener los logros anteriores, responda a los desafíos operativos actuales.		
	Verificar nuestra huella de carbono 2025 con alcance 1, 2 y 3	N/A	La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025.	N/A	<i>La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025</i>
	Alcanzar carbono neutralidad en el 2050 mediante acciones de mitigación y compensación.	N/A	La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025 esperando acercarnos a nuestra meta de carbono neutralidad.	N/A	<i>La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025</i>



Índice de Contenidos GRI

Estándar GRI	Indicador	Contenido de la Memoria	Ubicación	Vinculación con ODS	Pacto Global
GRI 2	Divulgaciones Generales				
GRI 2 - 1	Detalles de la Organización	- Sobre Nuestra Memoria - Sobre Grupo Entregas - Nuestra Historia - Nuestro Portafolio - Oficinas	- Página 9 - Página 11 - Página 11 - Página 12 - Página 13		
GRI 2 - 2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización				
GRI 2 - 3	Período de presentación de informes, frecuencia y punto de contacto	Sobre la memoria	Página 9		
GRI 2 - 4	Actualización de la información				
GRI 2 - 6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	- Nuestra Historia - Cadena de Valor - Relación con Proveedores	- Página 11 - Página 35 - Página 37	8,9,12	Principio 2: asegurarse de que no sean cómplices de abusos de los derechos humanos. Principio 9: Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

GRI 2 - 9	Estructura y composición de la gobernanza	Gobierno Corporativo	Página 19		Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 2 - 10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno				
GRI 2 - 11	Presidente del máximo órgano de gobierno				
GRI 2 - 12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos				
GRI 2 - 13	Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos				
GRI 2 - 22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	- Mensaje del Directorio - Premios y Reconocimientos	- Página 5 - Página 29	8, 12, 13, 17	Principio 1: Apoyo y respeto de los derechos humanos proclamados internacionalmente Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque precautorio frente a los desafíos ambientales; Principio 8: emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

GRI 2 – 23	Compromisos políticos	- Vivimos Nuestros Valores - Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad - Objetivos de Desarrollo Sostenible - Pacto Global - Iniciativas de Sostenibilidad - Alianzas por los Objetivos - Medio Ambiente	- Página 14 - Página 20 - Página 21 - Página 21 - Página 22 - Página 26 - Página 69	12, 13, 17	Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque precautorio frente a los desafíos ambientales Principio 8: emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 2 – 24	Incorporación de compromisos políticos	- Prioridades Empresariales y Grupos de Interés - Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad - Iniciativas de Sostenibilidad - Premios y Reconocimientos	- Página 15 - Página 20 - Página 22 - Página 29		Principio 1: Apoyo y respeto de los derechos humanos proclamados internacionalmente Principio 2: asegurarse de que no sean cómplices de abusos de los derechos humanos. Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 2 - 25	Procesos para remediar los impactos negativos	Prioridades Empresariales y Grupos de Interés	Página 15		Principio 1: Apoyo y respeto de los derechos humanos proclamados internacionalmente Principio 6: la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. Principio 8: emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
GRI 2 - 26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página 21		
GRI 2 - 28	Asociaciones de miembros	- Pacto Global - Alianzas por los Objetivos	- Página 21 - Página 26		

GRI 2 - 29	Enfoque de la participación de las partes interesadas	Vivimos Nuestros Valores	- Página 14 - Página 15		
GRI 3	Temas Materiales				
GRI 3 - 3	Gestión de temas materiales	Prioridades Empresariales y Grupos de Interés	Página 15	8, 12, 17	Principio 1: Apoyo y respeto de los derechos humanos proclamados internacionalmente Principio 8: emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
		- Premios y Reconocimientos - Desempeño Económico - Dimensión Social - Medio Ambiente	- Página 29 - Página 40 - Página 61 - Página 69		
GRI 201-207	Desempeño Económico				
GRI 201	Desempeño Económico	- Relación con Proveedores - Desempeño Económico	- Página 37 - Página 39	8	Principio 6: la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
GRI 201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	Dimensión Social	Página 61		

GRI 203	Impactos Económicos Indirectos	Programas de Responsabilidad Social 2024	Página 61		
GRI 203 - 1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Dimensión Social	Página 61		
GRI 301-306	Medio Ambiente				
GRI 302	Energía		Página 69		
GRI 305 - 1	Emisiones directas (Alcance 1) de GEI		Página 70		
GRI 303	Agua y efluentes	Medio Ambiente	- Página 71 - Página 72 - Página 73 - Página 74 - Página 75	9, 12, 13	
GRI 305 - 2	Energía indirecta (Alcance 2) Emisiones de GEI				
GRI 306 - 1	Generación de residuos e impactos significativos		- Página 76 - Página 77 - Página 78 - Página 79 - Página 80		
GRI 306 - 2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de Residuos			

Principio 6: la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.

GRI 3401 Empleo					
GRI 402	Relaciones Obrero-Patronales	• Desarrollo Laboral	• Página 43	8	Principio 1: Apoyo y respeto de los derechos humanos proclamados internacionalmente Principio 4: la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio Principio 5: la abolición efectiva del trabajo infantil; y Principio 6: la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
GRI 403	Seguridad y Salud en el trabajo	• Desarrollo Laboral	• Página 43	8, 3,	
GRI 403 - 1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo				
GRI 403 - 2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	• Salud Ocupacional	• Página 56	3, 8	
GRI 403 - 3	Servicios de salud ocupacional				
GRI 404	Formación y educación	• Desarrollo Laboral • Programas de Responsabilidad Social 2024	• Página 43 • Página 60	4	
GRI 404 - 2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	• Dimensión Social	• Página 19 • Página 61	5, 11	
RI 405 - 1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados				

GRI 413	- Comunidades Locales - Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	- Programas de Responsabilidad Social 2024 - Dimensión Social	- Página 60 - Página 61	11	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
GRI 414	Evaluación Social de Proveedores				
GRI 414	Evaluación Social de Proveedores	Relación con Proveedores	Página 37	12	Principio 2: asegurarse de que no sean cómplices de abusos de los derechos humanos.



VI Memoria de Sostenibilidad 2024



/grupoentregas



www.grupoentregas.com



info@entregas.ec



1800-033-339