

Empresa



Certificada

NOS
MUEVE
EL FUTURO ²⁰
años



GRUPO
ENTREGAS

Memoria de Sostenibilidad

2023

 LOGISTICS  CARGO  FILE  MOVE  ENTREGAS BOX  mi tienda labs

Contenido

Cap 1

Memoria de
Sostenibilidad

Cap 2

Somos
Grupo Entregas

Cap 3

Ética y
transparencia

Cap 4

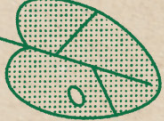
Personas

Cap 5

Empatía
Social

Cap 6

Propósito
Verde



Mensaje del **Directorio**

[102-14]

Nos sentimos orgullosos de presentar, por tercer año consecutivo, nuestra Memoria de Sostenibilidad, con el objetivo de destacar y transparentar nuestra gestión para generar un triple impacto económico, social y ambiental a favor del Desarrollo Sostenible.

En Grupo Entregas “nos mueve el futuro”, y estamos convencidos de que, con nuestro modelo de negocio de triple impacto “Logística con Propósito”, podemos ser agentes de cambio y contribuir a un futuro más próspero, incorporando la sostenibilidad como un eje central del negocio y nuestras acciones.

Logística con **Propósito**

“Construimos soluciones con propósito, poderosas y creativas para nuestros clientes, sociedad y mundo”

Guiados con este propósito, somos líderes en la provisión de soluciones logísticas integrales a nivel nacional e internacional. Desde el 2012, Somos participantes de servicios globales de FedEx en Ecuador.

A través de “Logística con Propósito”, contribuimos a solucionar problemas sociales y ambientales, apoyando al ecosistema del emprendimiento y colaborando con aliados triple impacto. Queremos ser un agente de cambio en nuestra industria y país, inspirando a más empresas



a implementar modelos de negocio sostenibles y generando alianzas que nos permitan potenciar nuestros impactos.

Desde 2018 estamos adheridos a los 10 Principios de Pacto Global y su gestión en los ejes de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha anticorrupción. Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos ha permitido consolidarnos como una empresa responsable con la sociedad y el medio ambiente, además de un referente en la industria.

En noviembre 2022, nos convertimos en la primera empresa logística en el Ecuador y la octava en Latinoamérica en ser certificada como Empresa B, cumpliendo estos altos estándares internacionales de sostenibilidad. Somos la empresa #26 del país que obtiene esta certificación, lo que nos posiciona como líderes también en términos de sostenibilidad.

Nuestros Clientes

El cliente es el eje de nuestra empresa, queremos entregar experiencias que consoliden relaciones a largo plazo y que nos permitan compartir el éxito. Ellos nos impulsan a innovar constantemente para ofrecer servicios de calidad que acompañen el desarrollo sostenible. Queremos ser el socio estratégico ideal en sus procesos logísticos y administrativos mediante soluciones innovadoras integrales y con visión del futuro. La satisfacción y fidelización de nuestros clientes es nuestra prioridad, por lo que

contamos con un amplio portafolio de servicios personalizados según sus requerimientos y necesidades.

Con “Logística con Propósito” hemos establecido alianzas con clientes, con quienes compartimos el objetivo de multiplicar los impactos positivos sociales y ambientales. Estas alianzas e iniciativas conjuntas presentadas en la Memoria de Sostenibilidad demuestran cómo mediante nuestros servicios, somos parte del desarrollo de estos clientes, ayudándoles a mejorar su capacidad operativa, llegar a otros mercados, reducir costos y generar nuevos ingresos mientras solucionamos los problemas sociales y ambientales de la humanidad.

Nuestros servicios cumplen los estándares de calidad ISO 9001 y de Corporación Mucho Mejor Ecuador, garantizando la mejora continua de nuestros procesos y fortaleciendo la confianza que pueden tener nuestros clientes en la calidad de los servicios que reciben. En 2023, verificamos por 1 años más el cumplimiento de los estándares de ISO 9001 en nuestro Sistema de Gestión de Calidad. Por otro lado, al adquirir productos y servicios con el distintivo ¡Mucho Mejor! Ecuador, nuestros clientes tienen la garantía de un servicio ecuatoriano de calidad, pero también contribuyen al desarrollo económico y al empleo formal en el país.

Actuamos con ética y transparencia en todas nuestras operaciones y relaciones con partes interesadas, generando confianza y credibilidad. Contamos con un sistema de gestión de seguridad certificado bajo los estándares internacionales de la



Business Alliance for Secure Commerce – BASC para garantizar el comercio internacional seguro. En 2023 recertificamos por 1 año más el cumplimiento de estos estándares con Entregas Especiales y E-Cargo.

Nuestra Gente

Nuestros trabajadores son la base de Grupo Entregas. Honrando nuestros valores de proactividad, integridad, compromiso y pasión, nos permiten hacer realidad nuestro propósito. Contamos con un ambiente laboral seguro, donde fomentamos el desarrollo, bienestar, respeto a los derechos humanos, igualdad, inclusión y diversidad.

Contribuimos al empleo formal y directo de 299 colaboradores en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Manta. El 39% de nuestros trabajadores son mujeres y el 47% de los cargos directivos son ocupados por mujeres. También fomentamos el empleo joven, el 45% de nuestros colaboradores tiene entre 18 y 30 años.

La educación de calidad es un pilar clave para el desarrollo de nuestro capital humano. En 2023 nuestros colaboradores participaron en 8.305 horas de capacitación, lo que les permitió desarrollar y fortalecer sus competencias y habilidades.

Cuidar la salud, bienestar y calidad de vida de los trabajadores y sus familias es nuestra prioridad. Facilitamos el acceso a

seguros médicos, servicios de salud, medicamentos, exámenes médicos, capacitación y concientización. En convenio con la Fundación Azulado, ofrecemos una opción de apoyo psicológico a nuestros colaboradores. Además, logramos reducir nuestros accidentes laborales de 4 a 1.

Estamos implementando el modelo de gestión de “Empresa Familiarmente Responsable”, enfocado en contar con buenas prácticas laborales que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

Nuestros Proveedores

Nuestros proveedores son un aliado clave para ser un negocio sostenible, una cadena de suministro responsable genera valor en todos nuestros procesos. Consolidamos relaciones comerciales basadas en la transparencia, confianza, cumplimiento, calidad y compromiso con la sostenibilidad que nos permitan minimizar los impactos sociales y ambientales de las operaciones.

Durante 2023, trabajamos con 548 proveedores, de los cuales el 29% tienen una composición accionaria mayoritariamente femenina. Continuamos impulsando el emprendimiento, el 41% de nuestros proveedores fueron emprendedores o microempresas. Para fomentar el desarrollo local y reducir impactos ambientales, priorizamos la compra a proveedores locales ubicados en las ciudades donde operamos, el 90% de

nuestros proveedores están ubicados en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato o Manta.

Para asegurar una cadena de suministro ética y sostenible, calificamos externamente a nuestros proveedores para verificar su cumplimiento legal y de los principios de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción de Pacto Global. A través de “Logística con Propósito” hemos establecido alianzas con proveedores para generar soluciones innovadoras que nos permitan generar un impacto sostenible.

Nuestros Sociedad

Un mundo más justo y equitativo requiere que seamos empáticos con nuestra comunidad. Trabajamos junto a otras empresas del sector privado, ONG nacionales e internacionales, fundaciones, la academia y el gobierno para maximizar nuestros impactos positivos en la sociedad. **En el 2023 invertimos \$80.285 en la comunidad y nuestros trabajadores contribuyeron con 1.205 horas de voluntariado para generar bienestar y mejorar la calidad de vida de la sociedad.**

Estamos convencidos de que **la educación de calidad es clave para salir de la pobreza, generar desarrollo socioeconómico y reducir las desigualdades.**

En 2023, realizamos la quinta edición de Escuela de Courier. Esta iniciativa nace de una alianza estratégica entre actores

privados, públicos, sociales y la academia para afrontar problemáticas sociales y económicas mediante la educación. **Con el objetivo de reducir las brechas de género y las desigualdades en la industria para mujeres y personas en situación de movilidad humana, Escuela de Courier es una opción de formación de calidad** que permite adquirir las habilidades blandas y el conocimiento técnico que facilite a los participantes insertarse laboralmente y de manera formal a un oficio del sector logístico.

En la quinta edición de Escuela de Courier, graduamos a 46 personas, de las cuales el 48% fueron mujeres. A lo largo de todas las ediciones, hemos podido capacitar a 63 personas migrantes o refugiadas con el apoyo de ACNUR. **En total, 270 se han graduado a lo largo de las cinco ediciones de Escuela de Courier, de las cuales 112 han sido mujeres.** El Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social nos entregó el **“Reconocimiento Quito Sostenible e Inclusivo”** al proyecto Escuela de Courier, siendo una de las iniciativas ganadoras dentro de la temática de inclusión y diversidad.

Con el E-CLUB, un programa conjunto con Zonacuario - Revista ¡Elé!, incentivamos la lectura a niños y niñas en edad escolar. Entregamos 5.724 revistas y organizamos actividades mensuales para desarrollar la comprensión lectora, habilidades de interacción y creatividad en 477 niños de nuestras fundaciones aliadas.

Este año, reiteramos nuestro apoyo al programa “Unidos por



la Educación”, una alianza que potencia el desarrollo social, ambiental, económico, cultural y productivo de comunidades desfavorecidas a través de la educación. Mediante “Logística con Propósito”, apoyamos con recursos y voluntarios para armar y entregar 3.244 kits escolares para jóvenes de escuelas de bajos recursos del país.

Creemos firmemente que **la equidad, diversidad e inclusión son primordiales para lograr un mundo más justo**. Estamos adheridos a los **“7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres**, una iniciativa de Pacto Global, ONU Mujeres Ecuador y ONU Ecuador para crear oportunidades de desarrollo y liderazgo para mujeres dentro de las empresas

Participamos activamente en iniciativas como “Target Gender Equality”, “Sostenibilidad Violeta”, “Cadenas de Valor Inclusivas” y el Congreso FLOR, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades. **Estamos adheridos a los 10 Principios de la iniciativa Pride Connection Ecuador**, impulsada por la Cámara LGBT+ de Comercio & Turismo, que buscan promover espacios laborales inclusivos para la comunidad LGBT+.



Hemos sido reconocidos con el **Sello Empresa Segura** por generar un entorno laboral libre de violencia y discriminación contra las mujeres. Además, recibimos el reconocimiento **“Iconic Companies Creating a Better World for All”** del Women Economic Forum – WEF Ecuador, destacando nuestros esfuerzos por promover la equidad de género. Fuimos reconocidos con el **Sello Empresa Inclusiva** de ACNUR por nuestra labor en

la integración socioeconómica de personas migrantes y refugiadas.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de nuestra sociedad es esencial para el desarrollo sostenible. Ecuador es el segundo país con mayor desnutrición crónica infantil, sin embargo, anualmente se desperdician 939.000 toneladas de alimentos en el país. Somos aliados del **programa del Banco de Alimentos en Quito** para enfrentar este problema, **contribuyendo semanalmente con nuestra logística, camión y voluntarios para la recolección, clasificación y entrega de alimentos donados** por comerciantes del Mercado Mayorista para evitar que se desperdicien. **Hemos contribuido a recuperar 80.252 kilos de alimentos para ser donados, permitiendo mejorar la alimentación de 26.750 personas vulnerables.**

Nos sumamos nuevamente al **proyecto “Caemba” de Fundación Raíz Ecuador**, construyendo una casa de bambú en Esmeraldas para una familia en extrema pobreza que perdió su casa por el terremoto del 2016.

En alianza con Novulis y Fundación Unidos por la Educación, proporcionamos **atención dental a niños de comunidades rurales que no cuentan con acceso a salud dental**, además se realizaron actividades de concientización sobre la importancia del cuidado dental.

En momentos de crisis, desempeñamos un papel fundamental

al **contribuir con nuestra logística para el transporte de donaciones hacia poblaciones afectadas, como la población del cantón Balao afectada** gravemente por un fuerte sismo o familias de Esmeraldas que lo perdieron todo por las inundaciones en la provincia.

El emprendimiento genera empleo y desarrollo económico. Ecuador es uno de los países con más emprendedores en la región, y en Grupo Entregas estamos comprometidos a apoyarlos.

Realizamos la segunda edición de ADN (Aceleradora de Negocios) Femenino, con el apoyo de Junior Achievement Ecuador y Fundación Telefónica Movistar Ecuador, capacitando sobre emprendimiento, innovación, tecnología, digitalización, marketing y finanzas a **mujeres vulnerables que tienen un emprendimiento sostenible**, además de entregando un capital semilla a los mejores emprendimientos.

Con Corporación Mucho Mejor Ecuador, realizamos la **tercera edición del E-Chef** con emprendedores del sector alimenticio para **promover el consumo de productos saludables, sostenibles y locales** que son parte de nuestra identidad cultural.

Como parte del **Proyecto PODER** de IMPAQTO y USAID, proporcionamos mentorías a **600 mujeres líderes de micro y pequeñas empresas**, para guiarlas a superar barreras y promover el éxito empresarial inclusivo.

Recibimos el **PremioeXpor** con FedEx por nuestra gestión para la **internacionalización de productos ecuatorianos hacia más de 220 destinos** y nuestra contribución significativa al sector exportador.

Nuestros Planeta

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos lleva a ser ambientalmente responsables en nuestras operaciones. A través del programa **“Propósito Verde”**, nos alineamos a los ODS 6 - Agua limpia y Saneamiento, ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante, ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles, ODS 12 - Producción y Consumo Responsable, ODS 13 - Acción por el Clima y ODS 17 - Alianzas para lograr los Objetivos. En el año 2021, implementamos nuestro sistema de gestión ambiental con el cual medimos nuestro impacto ambiental en los pilares de **agua, luz, desechos y huella de carbono**. Bajo estos pilares, nos fijamos nuestra línea base y metas de reducción ambientales.

Luego de reducir considerablemente el **consumo de agua** en 2022 con las acciones implementadas, en 2023 nos trazamos el objetivo **de reducir el consumo de agua en 3% para el 2025 tomando como línea base el 2022**. El consumo de agua total aumentó en 16%, sin embargo, nuestra operación también creció en términos de envíos y cantidad de personal. Esto nos llevó a medir la eficiencia del consumo per cápita y por envío, con lo que logramos una reducción de 3% en el consumo de agua por trabajador y hacer un 2% más de envíos por cada m³



de agua consumido, lo que **demuestra que hemos mejorado en la eficiencia del uso de agua según nuestro crecimiento operativo.**



Estamos comprometidos a reducir nuestro **consumo energético** de fuentes no renovables. Para eso, fomentamos el uso eficiente de la energía y la generación de energía limpia. **Con nuestros 116 paneles del proyecto Grupo Entregas Solar, en 2023 generamos 69.610 kWh de energía limpia, con lo que aumentamos la producción de energía solar en 20%.** Nuestro consumo energético total aumentó en 17%, este incremento también se da por el crecimiento de la operación. Esto también nos llevó a medir la eficiencia del consumo per cápita y por envío, logrando una reducción de 2% en el consumo por trabajador y hacer un 1% más de envíos por cada kWh consumido, lo que **también demuestra un uso más eficiente de la energía considerando el crecimiento de nuestra operación.**



El crecimiento económico y operativo debe ir de la mano con la adopción de prácticas de **producción y consumo responsable.** Alineados con estas prácticas, **fomentamos el reciclaje, la economía circular y la gestión responsable de los desechos.** En 2023, nos definimos las metas de reducir la generación de desechos en 5% para el 2025, adicional al 7% que ya logramos en 2022. **Generamos 7.239 Kg de desechos, lo que representa una reducción de 6% frente al 2022.** De igual manera, implementamos el proyecto **“Cero Impresión”** y **“Dokme”**, con el que logramos una reducción de 2% en la cantidad de copias e impresiones por envío y por persona

tomando en cuenta nuestro crecimiento operativo.

En 2023 aumentamos considerablemente la cantidad de desechos reciclados, ya que el 48% de los desechos generados fue reciclado. El material reciclado fue donado a la Fundación Hermano Miguel como apoyo a su proyecto “Yo Reciclo” para financiar terapias de rehabilitación para personas con discapacidad. **Los desechos orgánicos fueron reciclados y entregados a un gestor para que sean transformados en abono** y posteriormente sea donado a un emprendimiento de agricultura sostenible. **Con el proyecto P.O.D, los uniformes usados fueron entregados a Matirea, el taller textil de FUDELA, para que sean reciclados y transformados en nuevos productos** que fueron entregados a nuestros clientes y trabajadores.

Junto a FUDELA, Nestlé y BLS, desarrollamos el proyecto **“EcoPack” para reciclar lonas publicitarias y transformarlas en sobres sostenibles que reemplacen los sobres plásticos utilizados en entregas de documentos.** Los sobres EcoPack pueden ser reutilizados hasta 10 veces, reduciendo la cantidad de desechos plásticos generados en las operaciones. Estos sobres son confeccionados en el taller textil de FUDELA por madres cabeza de hogar en situación de vulnerabilidad, generando un impacto social al crear empleo para ellas y apoyar a su desarrollo económico. Como parte del proyecto, **se han realizado 7.283 entregas en EcoPack, con lo que hemos evitado esa misma cantidad de fundas plásticas en la operación.**

Estamos determinados a ser parte de **la lucha contra el**

cambio climático, midiendo y reduciendo progresivamente nuestra huella de carbono. Desde 2021 somos parte del **Programa Ecuador Carbono Cero para cuantificar, reducir y compensar nuestra huella de carbono para alcanzar la carbono neutralidad hasta el 2050**. Como parte de este compromiso, en 2023 calculamos nuestra huella de carbono anual, también verificamos externamente nuestra huella de carbono 2022 y la reducción alcanzada frente al 2021. El Ministerio del Ambiente nos otorgó el **distintivo “Iniciativa Verde – Cuantificación Huella de Carbono”**, como reconocimiento a nuestros esfuerzos por calcular y verificar la huella de carbono, así como el compromiso con el Programa Ecuador Carbono Cero.

Nos hemos definido la meta de **reducir en 22,5% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 al 2030**. Nuestras principales fuentes de emisión son el uso de combustibles en vehículos y el consumo energético de fuentes no renovables. Por ende, decidimos enfocar nuestra estrategia de reducción en **proyectos de movilidad sostenible y de energía limpia**.

Con la **energía solar generada por nuestros paneles, redujimos en 3% nuestra huella de carbono. Dentro del proyecto Grupo Entregas Solar, contamos con 3 electrolíneas disponibles gratuitamente para la comunidad**. En 2023, abastecimos 5.607 kWh a vehículos eléctricos de la comunidad, lo que representa un incremento del 68% frente al 2022, facilitando así la transición de la ciudad hacia la movilidad eléctrica. Estos proyectos nos permiten apoyar a la construcción de ciudades sostenibles, motivando a

otros actores a implementar soluciones relacionadas a energía limpia y movilidad sostenible.

Como empresa logística, el transporte es nuestra principal fuente de emisión de Gases de Efecto Invernadero. Para reducir la huella de carbono, nos fijamos como meta la transición progresiva del 100% de nuestra flota de Vans a gasolina por Vans eléctricas hasta el 2025. **El cambio de nuestra flota por vehículos eléctricos inició en 2021 con la incorporación de 3 bicicletas eléctricas de carga**, con las que hemos recorrido más de 16.000 km y evitado el uso de 160 galones de gasolina, reduciendo nuestra huella de carbono en cerca de 1%. En diciembre 2022, incorporamos nuestra primera Van eléctrica y **en septiembre 2023 incorporamos vans adicionales, con lo que logramos el hito de cambiar el 50% de nuestra flota con vans eléctricas**. Con nuestras vans eléctricas hemos recorrido 59.004 Km, evitando el consumo de 807 galones de gasolina y la generación de 7,91 toneladas de CO₂, lo que representa el 2,41% de nuestra huella de carbono.

En 2023, nuestra huella de carbono fue de 255,65 toneladas de CO₂ equivalente, lo que significó **una reducción del 4% frente a la huella de carbono 2022 y del 20% considerando nuestra huella de carbono 2021 que fue levantada como línea base**. La reducción de 2023 será verificada externamente como parte del compromiso con el Programa Ecuador Carbono Cero.

Dentro de nuestros siguientes pasos, pilotearemos con Solutions Plus **cuadriciclos y buggies eléctricos** en el centro histórico



de Quito, desarrollaremos nuevas opciones de **empaques sostenibles** con Empaqplast y continuaremos con la **transición de nuestra flota de vehículos eléctricos**.



En diciembre, luego de un proceso de verificación externa, el Ministerio del Ambiente mantuvo nuestro **distintivo “Punto Verde – Producción Más Limpia”** para nuestra oficina matriz, reconociendo nuestras buenas prácticas internas y proyectos a favor del medio ambiente.

Grupo Entregas fue reconocido en el Ranking de las **“50 empresas que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”**, elaborado por YPSIOM y Revista Vistazo. Este ranking consideró la gestión empresarial sostenible, el cumplimiento de estándares de sostenibilidad, reconocimientos obtenidos, alianzas y asociaciones con gremios para trabajar por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Seguiremos trabajando y generando alianzas con nuestros grupos de interés para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y seguir maximizando nuestros impactos positivos. Estamos convencidos de que ser líderes en términos logísticos y de sostenibilidad nos permitirá **generar un futuro más próspero para las generaciones actuales y las venideras**.



NOS
MUEVE
EL FUTU20
años



Memoria de Sostenibilidad

LOGISTICS CARGO FILE MOVE ENTREGAS BOX mi tienda la ps

Cap 1

NOS
MUEVE
EL FUTU20
años



GRUPO
ENTREGAS



[101] [102-2) [102-4) [102-5) [102-29) [103-1) [103-2) [103-3)

Grupo Entregas presenta la tercera edición de su Memoria de Sostenibilidad, destacando su desempeño en los pilares económico, social y ambiental a través de su modelo de negocio de triple impacto desde enero a diciembre de 2023. Este reporte utiliza como referencia la primera edición publicada en julio de 2022 y la segunda edición publicada en junio 2023 para hacer comparaciones del desempeño frente a estos años.

Esta Memoria de Sostenibilidad es parte del compromiso de Grupo Entregas para reportar y transparentar anualmente sus impactos. Este informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI, utilizando la opción de informar en referencia con estos estándares y ha sido objeto de un proceso de verificación externa por un tercero independiente con relación a los estándares GRI implementados, sin incluir la revisión de datos presentados.

La información del reporte incluye a ENTREGAS ESPECIALES ESPENTREGAS S.A., ENTREGAS Y CONSOLIDACION ENSPECON S.A., EFILE EFIDOC S.A. y MITIENDA S.A., empresas que son parte de Grupo Entregas. Cuando se presenta la información de manera consolidada, ésta corresponde a las cuatro empresas en conjunto. La información ha sido calculada en base a respaldos consolidados por diferentes áreas de Grupo Entregas.

En este reporte existen reexpresiones en la cuantificación de huella de carbono reportada en la segunda edición, debido a un cambio del Ministerio de Energía en el factor de emisión de consumo energético, y debido a un proceso de verificación externa, que requirió el ajuste de este factor de emisión para verificar el cálculo. Esta reexpresión ha resultado en una mejora en la precisión de la medición. No existieron cambios en los temas materiales ni en las partes interesadas identificadas frente a la edición anterior, además, no existieron fusiones ni adquisiciones durante el período reportado.

1.1 Principios de la Memoria

[101]

Incorporamos los siguientes principios de calidad de la información:

Precisión

Claridad

Verificabilidad

Puntualidad

Equilibrio

Comparabilidad

Sobre los principios establecidos por el GRI respecto al contenido de la información, se han utilizado como referencia los siguientes:

- **Grupos de Interés:** se han definido los grupos de interés internos y externos, además de los mecanismos de comunicación con cada parte interesada. Para definir nuestros grupos de interés, llevamos a cabo un análisis interno siguiendo la norma ISO9001. Los mecanismos de comunicación con cada grupo se han establecido en base a los medios de comunicación y frecuencia con la que requieren mantener comunicación con nuestra organización.
- **Materialidad:** presentamos los temas materiales económicos, sociales, ambientales y de Derechos Humanos significativos. Estos temas materiales se identificaron mediante un análisis interno de materialidad según la relevancia para la organización y nuestros grupos de interés, así como una comparación de los temas materiales relevantes en nuestra industria.
- **Contexto de Sostenibilidad:** presentamos el desempeño sostenible de las empresas del grupo en el ámbito económico, social y ambiental. El desempeño sostenible de las empresas del grupo se presenta en el contexto de los objetivos, necesidades y desafíos globales de sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** Para garantizar la exhaustividad, cubrimos todos los temas materiales relevantes para los grupos de interés y los resultados de todas las empresas de Grupo Entregas. Los límites para cada tema se han definido en función de dónde se producen los impactos y quién se ve afectado por ellos.

1.2 Materialidad

(102-29) (103-1) (103-2) (103-3)

Para hacer el levantamiento de los temas materiales relevantes, se consideraron los siguientes criterios:

Directorio, Accionistas y Grupos de Interés

Incorporación de criterios materiales del directorio, los accionistas y los grupos de interés identificados según los estándares ISO9001.

Plan estratégico Ambiental

Incorporación de criterios económicos, ambientales, sociales y de Derechos Humanos que son parte de la estrategia y modelo de negocio de la empresa.

Comparación con la industria

Revisión de grupos de interés y materialidad de empresas pertenecientes a la misma industria, según sus Memorias de Sostenibilidad.

Los siguientes temas materiales resumen las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés y reflejan el compromiso de Grupo Entregas para generar un impacto económico, social, ambiental y de Derechos Humanos en beneficio de estas partes interesadas. La priorización se realizó internamente en base a la cantidad de grupos que tienen interés e influyen en el tema material. Los temas materiales están nombrados en orden de importancia según la cantidad de partes interesadas que tienen relación con el tema, no existen cambios en los temas materiales frente al año anterior.

Tema Material	Grupo de Interés	ODS
Cumplimiento normativo y legal	Internos y Externos	
Ética, Transparencia y Anticorrupción	Internos y Externos	
Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad	Internos y Externos	Todos los ODS
Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible	Internos	
Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión	Internos	 
Liderazgo e iniciativa	Externos	 
Innovar para crear futuro	Internos	 

Bienestar Laboral y
Calidad de Vida

Internos



Desarrollo
Profesional

Internos



Mejoramiento
Continuo y Gestión
de Calidad

Internos



Gestión de la
Experiencia del
Cliente

Externos



Gestión
Responsable de la
Cadena de Valor

Externos



1.3 Consultas sobre la Memoria

(102-5)

Para consultas sobre la Memoria de Sostenibilidad 2023 de Grupo Entregas, así como para solicitar información adicional o conocer más sobre nuestros programas de sostenibilidad, nos complacerá atenderlos mediante los siguientes canales de contacto:

María Paulina Romo Mosquera
Presidenta

mpromo@entregas.ec
0999031311

José Andrés López Villalba
Líder de Proyectos y Sostenibilidad

jlopez@entregas.ec
0999672325

Somos Grupo Entregas

Cap 2

NOS
MUEVE
EL FUTU20
años

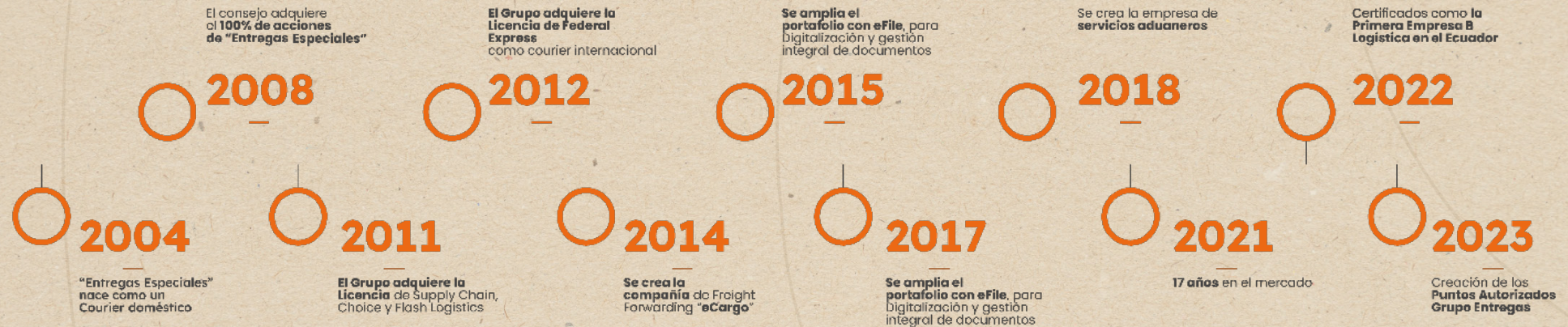


GRUPO
ENTREGAS

2.1 Conócenos

[102-1] [102-2] [102-6]

Somos un grupo de cuatro empresas ecuatorianas, líderes en la provisión de soluciones logísticas integrales a nivel nacional e internacional. Desde 2012, somos representantes de FedEx en Ecuador.



Ofrecemos un amplio portafolio de soluciones logísticas para nuestros clientes. Estos son los servicios ofrecidos por Grupo Entregas durante el 2023, regulados por los lineamientos de la Superintendencia de Compañías:



mi tienda **labs**



ENTREGAS ESPECIALES

ENTREGAS ESPECIALES ESPENTREGAS S.A.

En 2004 iniciamos las operaciones con el compromiso de ofrecer servicios logísticos de primera calidad, buscando optimizar costos, reducir tiempos y apoyar la generación de nuevas ventas para nuestros clientes. Nuestros servicios están respaldados por las certificaciones ISO 9001:2015 y BASC, garantizando la calidad y seguridad en todo momento. Entregas Especiales ofrece las siguientes soluciones:

- Courier con retiros y envíos a todo el Ecuador con trazabilidad de última milla y tiempos de entrega garantizados.
- Courier con retiros y envíos internacionales a más de 220 países y territorios que son parte de la cobertura de FedEx.
- Ensobrado, etiquetado, personalización y entrega directa de correspondencia.
- Entregas certificadas para correspondencia crítica o sensible.
- Recursos in-house para cubrir las necesidades de nuestros clientes en sus oficinas.
- Almacenamiento, administración y optimización de inventario.
- Servicios de desaduanización.



ECARGO

ENTREGAS Y CONSOLIDACIÓN ENSPECON S.A.

Empezamos a operar en 2014 con el objetivo de ofrecer servicios y soluciones logísticas nacionales, de importación y exportación. ECargo es la agencia de carga de Grupo Entregas que agrega valor a los procesos de nuestros clientes a través de las siguientes soluciones:

- **Carga Aérea:** Manejo de carga consolidada, charters y carga especial o peligrosa.
- **Carga Marítima:** Manejo de contenedores o carga suelta, consolidación de carga y proyectos especiales.
- **Carga Terrestre:** Transporte nacional e internacional, consolidación de carga, plataformas, manejo de carga extra pesada y sobredimensionada.
- Espacio de almacenamiento en Miami y Ecuador.
- Conexión con servicios de entrega de última milla en el territorio nacional.
- Servicios de agente aduanero, clasificación arancelaria y asesoría.
- Liberación de carga marítima, aérea y terrestre.
- Bodegaje, distribución, estibas y alquiler de equipos.



- Servicio de mudanza nacional e internacional junto a nuestro aliado estratégico Grupo CANIZ, que cuenta con más de 70 años de experiencia y presencia en más de 230 países alrededor del mundo.



- Servicio de casilla internacional en Estados Unidos para recibir las compras de nuestros clientes.
- Entrega en la dirección de nuestros clientes en Ecuador.
- Trámites aduaneros de importación.



Iniciamos nuestras operaciones en 2019 con el objetivo de facilitar el acceso a la información en cualquier parte del mundo mediante las siguientes soluciones integrales.

- **Almacenamiento físico y digital de la información**
- **Software y hardware para agilizar procesos documentales**
- **Asesoría integral en gestión documental y ley de protección de datos**
- **Activos fijos**
- **Digitalización de documentos**
- **Emisión de firmas electrónicas certificadas**



Somos una compañía tecnológica que opera en el país desde 2017. Nos especializamos en el desarrollo y operación de plataformas de fidelización, personalizados según las necesidades y nichos del cliente bajo la solución MI TIENDA MILES.

2.2 Oficinas y canales de contacto

[102-3] [102-4] [102-10]



Quito – Oficina Matriz: Av. Eloy Alfaro, entre Los Juncos y Manuel Ambrosi.

Quito – Oficina eFile y eCargo: De Las Avellanas, N° E2-209 y De Los Cipreses



Guayaquil: Av. Pedro Menéndez Gilbert, lote 11-12, Ciudadela Santa Leonor.



Cuenca: Av. Gil Ramírez Dávalos, N° 1-156 y El Pedregal, Centro Comercial Mayorista Cencomay.



Ambato: Las Chirimoyas, N°0141, Barrio Ficoa



Manta: Av. Flavio Reyes # 2910, entre calles 30 y 31. Barrio Umiña

En febrero de 2023, Grupo Entregas abrió su oficina en Manta y la incorporó formalmente a sus operaciones y desempeño económico, social y ambiental.



**PUNTOS
AUTORIZADOS**
GRUPO ENTREGAS

Centro Logístico Operativo Nacional

Los "Puntos Clon" de Grupo Entregas son aliados estratégicos ubicados en las principales ciudades donde la empresa no tiene representación directa. Estos puntos actúan como extensiones de la empresa, funcionando como centros de venta, recepción y operaciones de los servicios que ofrece Grupo Entregas. De esta manera, los Puntos Clon permiten a la empresa expandir su alcance y brindar sus servicios en áreas donde no tienen presencia física, asegurando así una cobertura más amplia y eficiente.

1. Ibarra – Av Fray Vacas Galindo y Miguel Ángel Buonaroti

2. Otavalo – Ciudadela Imbaya Av. de los corazas y Pedro Hernández de la Reina.

3. Quevedo – San Cristobal Av. Guayaquil callejón "C" # 114

4. Machala – Centro Comercial Edificio Oro Plaza, ofi 239

5. Santo Domingo – Av Abraham Calazacón entre Sau Paulo Y Cartagena.

6. Portoviejo – Calle Pedro Gual y Espejo, junto al Hotel Ceibo Dorado.

7. Loja – Barrio El Plateado, Av. Angel Felicísimo Rojas

8. Riobamba – Av. Brasil, y Edificio 2028

9. Latacunga – Teodoro Roosevelt entre Pichincha y Atahualpa.

10. Azogues – Agencia de viajes Latinoamericana Tours, calle Bolívar 8-24 entre general Enríquez y Tenemaza.

11. Galápagos – Barrio Miraflores Calles Duncan y Petrel.

12. Lago Agrio – Av. Circunvalación y calle Tulcán, referencia junto al colegio IEBYSA

13. Babahoyo – Av. Malecón, 9 de octubre entre Flores y Martín Icaza

Contacto

Ponemos a disposición los siguientes canales oficiales de contacto, para atención y consulta de información:



www.entregasbox.com



www.mi.tienda/clients



www.grupoentregas.com



info@entregas.ec



+593 2-342-0051



@Grupoentregas_bot



/grupoentregas



/grupoentregas



/grupoentregas



2 500 3000/ 1800 033 339

2.3 Misión, Visión, Propósito y Valores

[102-16]

Nuestra misión, visión, propósito y valores nos guían para afianzarnos como un negocio líder, innovador, responsable y sostenible en beneficio de nuestras partes interesadas, la sociedad y el planeta.

Misión



Ser el socio estratégico en los procesos logísticos y administrativos de la información para nuestros clientes, mediante soluciones innovadoras integrales y con visión del futuro.

Visión



5 años: Líderes de soluciones logísticas en Ecuador
10 años: Oficinas en otros países
15 años: Grupo consolidado en Sudamérica
20 años: Grupo consolidado en el continente americano y de mayor reputación

Valores



☆ Integridad ☆ Compromiso
☆ Proactividad ☆ Pasión

Nuestro Propósito



NOS MUEVE UN PROPÓSITO

Construimos soluciones con propósito, poderosas y creativas para nuestros clientes, sociedad y mundo.

2.4 La sostenibilidad como **modelo de negocio**

[102-12]

En Grupo Entregas contamos con un modelo de negocio sostenible: **“Logística con Propósito”**. Con este modelo de negocio generamos un triple impacto en la economía, sociedad y medio ambiente, basándonos en los siguientes principios:

Crecemos económica y operativamente de manera sostenible, solucionando problemas sociales y ambientales actuales con nuestro modelo de negocio.

Generamos un impacto social para la reducción de las desigualdades, acceso a educación de calidad, crecimiento económico, emprendimiento, salud y bienestar.

Gestionamos responsablemente nuestro impacto ambiental mediante el uso eficiente de los recursos, reducción de desechos, reciclaje y acciones para mitigar el cambio climático.

A través de **“Logística con Propósito”**, hemos contribuido a solucionar problemas sociales y ambientales, apoyando al ecosistema del emprendimiento y generando alianzas con agentes de cambio comprometidos con la sostenibilidad. Buscamos ser referentes en nuestra industria y región en términos de sostenibilidad, inspirando a más empresas a generar soluciones a favor del Desarrollo Sostenible.

En 2021, reformamos nuestros estatutos con el propósito de incluir nuestro compromiso con la generación de un impacto positivo en la comunidad, medio ambiente, accionistas, colaboradores, proveedores y clientes.

Desde noviembre 2022, somos la primera empresa logística en el Ecuador y la octava en Latinoamérica que certifica su modelo de negocio bajo los estándares internacionales de sostenibilidad de Sistema B. Somos la empresa #26 del país que obtiene esta certificación y nos sentimos orgullosos de contar historias positivas de sostenibilidad mediante nuestros servicios, posicionándonos entre las mejores empresas PARA el mundo.

2.5 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(102-12)(102-22) (102-23)(102-24) (102-25)

Desde 2018 estamos adheridos a los 10 Principios de Pacto Global y sus ejes de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha anticorrupción. Este compromiso, junto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que nos hemos alineado estratégicamente, se incorpora a nuestro modelo de negocio para generar un impacto positivo social, ambiental y económico.



Nuestra estrategia de sostenibilidad gira en torno al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible para construir un futuro mejor.



ODS 2: HAMBRE CERO
Poner fin al Hambre



ODS 3: SALUD Y BIENESTAR
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación inclusiva equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible



ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible Y moderna.



ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



ODS 10: REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad en los países



ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

En 2023, fuimos parte de la mesa de trabajo de Pacto Global sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2, donde pudimos compartir experiencias y coordinar acciones a favor de la reducción del hambre.



Adicionalmente, fuimos parte de estas iniciativas y programas que nos permitieron contribuir al Desarrollo Sostenible.

Iniciativa	Organización	Objetivo	ODS
Acción Sostenible	CERES – Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad	Programa que integra proyectos sostenibles y agentes de cambio, generando espacios de trabajo y colaboración para potenciar iniciativas, en nuestro caso, el proyecto Escuela de Courier.	 
Proyecto Poder	IMPAQTO USAID Grupo Entregas	Mentorías para 600 mujeres, líderes de micro y pequeñas empresas, quienes pertenecen a comunidades minoritarias o vulneradas, y que enfrentan múltiples desafíos para el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.	  
Nuestro Mundo	Junior Achievement	Cultivar un entorno para desarrollar habilidades emprendedoras en niños y niñas, como el trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones.	 
Botas Violetas	PNUD	Promover la corresponsabilidad de toda la sociedad para cerrar las brechas de género, a través de acciones de sensibilización, transformación y comunicación.	

Target Gender Equality	Pacto Global	Programa acelerador para comprometerse, actuar y alcanzar objetivos corporativos de igualdad de género.	
Programa Sin Fronteras	Pacto Global	Contribuir a la integración socioeconómica de la población en situación de movilidad humana mediante el emprendimiento para la generación de ingresos dignos.	 
Programa Ecuador Carbono Cero (PECC)	Ministerio del Ambiente	Programa que incentiva a las empresas la cuantificación, reducción y compensación de su huella de carbono para su carbono neutralidad en el 2050.	
SDG Ambition Accelerator	Pacto Global	Establecer objetivos ambiciosos y acelerar la integración de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión empresarial.	Todos los ODS
SDG Innovation Accelerator	Pacto Global	Empoderar a los jóvenes talentos dentro de las organizaciones para acelerar la innovación empresarial a través de nuevas tecnologías, iniciativas y modelos comerciales para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	Todos los ODS

Informe COP

Anualmente, publicamos el Informe COP (Comunicación de Progreso) para presentar nuestros avances en la gestión del negocio e iniciativas para cumplir con los 10 principios de Pacto Global. El informe COP 2023 de Grupo Entregas es parte del compromiso con la transparencia y responsabilidad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este informe se encuentra en nuestro perfil público de Pacto Global en el siguiente link:

https://cop-report.unglobalcompact.org/COPViewer/2023?responseId=R_31BDJ9A52HtdZVe



2.6 Certificaciones

[102-12] [102-23]

Nuestros servicios están certificados y respaldados bajo los siguientes estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad:

Entregas Especiales



Agencia Nacional
de Regulación, Control
y Vigilancia Sanitaria



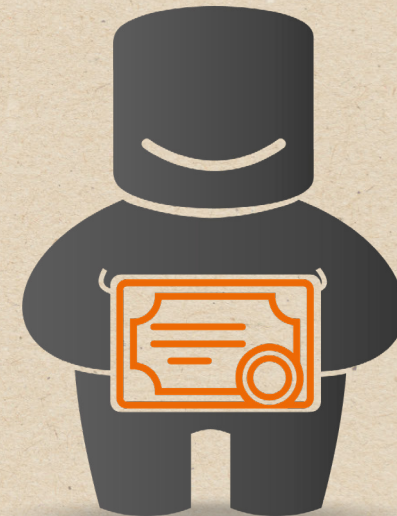
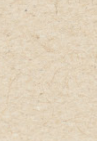
eCargo



eFile



Mi Tienda



Certificaciones

Descripción

ISO9001	Cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad con estos estándares.
BASC	Cumplimiento del Sistema de Gestión para Comercio Seguro con estos estándares.
ARCSA	Cumplimiento de condiciones sanitarias y seguras para almacenamiento, distribución y transporte de medicamentos y productos médicos.
Mucho Mejor Ecuador	Cumplimiento de estándares de calidad de productos y servicios ecuatorianos.
Sistema B	Cumplimiento de los más altos estándares internacionales de sostenibilidad en 5 áreas de impacto: gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.
Punto Verde	Cumplimiento de buenas prácticas ambientales y optimización de uso de recursos en procesos, más allá del cumplimiento legal.
Huella de Carbono ISO14064	Cuantificación de gases de efecto invernadero para determinar la Huella de Carbono Corporativa.

2.7 Alianzas para lograr los Objetivos

[102-13]

Trabajamos junto a estos gremios y asociaciones por el cumplimiento de objetivos estratégicos y de Desarrollo Sostenible:

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Entregas Especiales



eCargo



Accredited Agent



eFile



Mi Tienda Labs



2.8 Premios y reconocimientos

[102-12]

Nuestros servicios están certificados y respaldados bajo los siguientes estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad:

Premio o Reconocimiento	Motivo	Organización
Ranking 50 empresas que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Reconocimiento por acciones y proyectos a favor del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Consultora Ypsilom Revista Vistazo
Sello Empresa Segura	Máxima distinción otorgada a las empresas ecuatorianas que promueven la no violencia y discriminación contra las mujeres	Cámara de Industrias y Producción (CIP) Ministerio de Trabajo Ministerio de Producción y Comercio Exterior Servicio Nacional de Contratación Pública GIZ
Sello Empresa Inclusiva	Reconocimiento a las buenas prácticas de inclusión socioeconómica de personas migrantes y refugiadas	Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador Programa Sin Fronteras de BID Lab Fundación CRISFE

Quito Sostenible e Inclusivo	Premiación al proyecto Escuela de Courier, dentro de la temática de inclusión y diversidad	Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social
Cuantificación Huella de Carbono	Reconocimiento por el compromiso en calcular y verificar externamente la huella de carbono como parte de los acuerdos con el Programa Ecuador Carbono Cero	Ministerio del Ambiente
Iconic Companies Creating a Better World for All	Compañías líderes que aportan a una cultura laboral más inclusiva y comunidades enriquecidas	Women Economic Forum
PremioExpor - Proveedor de Servicios de Exportador	Reconocimiento por el impulso para la internacionalización de productos ecuatorianos y contribución significativa al sector exportador	Fedexpor
TOP 3 Ranking Merco	Top 3 empresas con mejor reputación corporativa en la categoría Servicios Logísticos al cierre del 2022 (informe 2023).	Merco – Monitor Empresarial de Reputación Corporativa
Líderes con mejor Reputación Corporativa	Reconocimiento en el ranking general 2023 de líderes con mejor Reputación Corporativa en Ecuador.	Merco – Monitor Empresarial de Reputación Corporativa
TOP 3 Ranking Merco	Top 3 empresas con mejor reputación corporativa en la categoría Servicios Logísticos al cierre del 2022 (informe 2023).	Merco – Monitor Empresarial de Reputación Corporativa
Líderes con mejor Reputación Corporativa	Reconocimiento en el ranking general 2023 de líderes con mejor Reputación Corporativa en Ecuador.	Merco – Monitor Empresarial de Reputación Corporativa

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Ética y Transparencia

Cap 3

NOS
MUEVE
EL FUTURO **20**
años

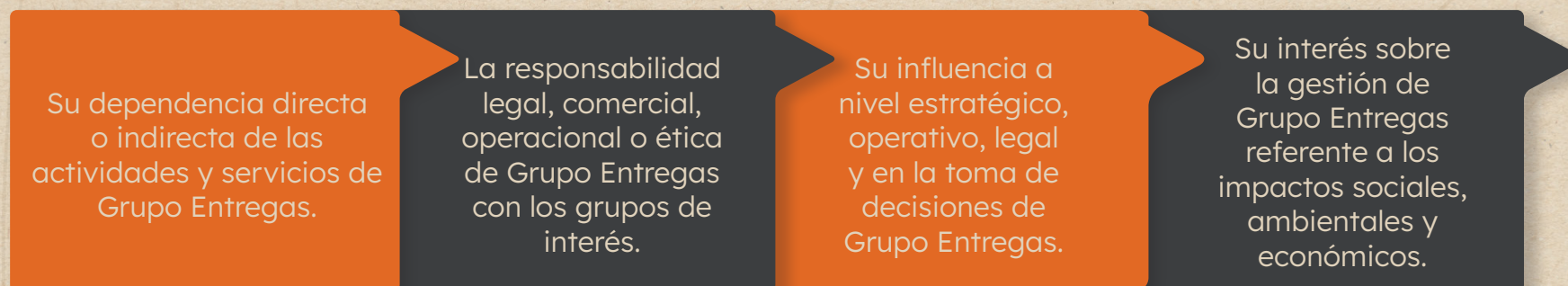


GRUPO
ENTREGAS

3.1 Grupo de Interés

(102-29) (103-1) (103-3)

Nuestra toma de decisiones y éxito empresarial se basan en el cumplimiento de las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Los siguientes grupos de interés y canales de comunicación han sido definidos utilizando estos criterios:



Todos los grupos de interés listados a continuación tienen la misma importancia y prioridad:

Externos

Grupo de Interés	Canal de Comunicación		Temas materiales relevantes
Clientes	1. Servicio al Cliente 2. Redes Sociales 3. WhatsApp 4. Página Web 5. Correo electrónico	6. Call Center 7. Encuestas 8. Canal denuncias Código de Ética 9. Reuniones 10. Informes de Sostenibilidad	1. Gestión de la experiencia del cliente 2. Cumplimiento normativo y legal 3. Ética, Transparencia y Anticorrupción 4. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Proveedores	1. Comunicación telefónica 2. Redes Sociales 3. Página Web 4. Correo electrónico 5. WhatsApp 6. Reuniones 7. Canal denuncias Código de Ética 8. Informes de Sostenibilidad	1. Gestión Responsable de la Cadena de Valor 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad
Entes Reguladores	1. Correo electrónico 2. Comunicación escrita – oficios	1. Cumplimiento normativo y legal 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad
Comunidad	1. Redes Sociales 2. Página Web 3. Informes de Sostenibilidad	1. Cumplimiento normativo y legal 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad
Fundaciones	1. Redes Sociales 2. Página Web 3. Correo electrónico 4. Informes de Sostenibilidad	1. Ética, Transparencia y Anticorrupción 2. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad
Gremios y Asociaciones	1. Redes Sociales 2. Página Web 3. Correo electrónico 4. Informes de Sostenibilidad	1. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Liderazgo e iniciativas
Empresas de la misma industria	1. Página Web 2. Correo electrónico 3. Reuniones	1. Cumplimiento normativo y legal 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Internos

Grupo de Interés	Canal de Comunicación	Temas materiales relevantes
Colaboradores	1. Correo electrónico 2. WhatsApp 3. Reuniones de Comunicación 4. Intranet 5. Buzón de Quejas, comentarios y Sugerencias (Exprésate) 6. Canal denuncias Código de Ética 7. Encuesta de Clima Laboral 8. Informes de Sostenibilidad	1. Bienestar Laboral y Calidad de Vida 2. Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión 3. Desarrollo Profesional 4. Ética, Transparencia y Anticorrupción 5. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad 6. Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible
Accionistas	1. Junta General de Accionistas 2. Reuniones de Comunicación 3. Informes de Sostenibilidad	1. Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible 2. Mejoramiento Continuo y Gestión de Calidad 3. Ética, Transparencia y Anticorrupción 4. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad 5. Innovar para crear futuro

3.2 Ética y anticorrupción

[102-16] [102-17] [103-1] [103-2] [103-3]

En Grupo Entregas nos alineamos con el ODS 16 para garantizar una operación responsable, justa y ética. Realizamos controles internos y capacitamos a nuestros colaboradores para su concientización. Nuestros líderes, con el apoyo del área Legal & Compliance, se encargan de asegurar el cumplimiento de los valores y principios de la empresa, así como la normativa vigente.

Actuamos ética y transparentemente en todas las operaciones y relaciones con nuestros grupos de interés. La reputación de Grupo Entregas, la calidad del entorno de trabajo y el valor que se genera para nuestras partes interesadas se basan en la confianza y credibilidad que hemos creado.



Código de Ética

[102-16] [102-17] [406-1] [415-1]

Nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial nos guía para mantener un comportamiento ético y transparente. Este código se aplica no solo a los miembros de Grupo Entregas, sino también a proveedores, clientes, socios, aliados estratégicos y cualquier otra parte interesada que esté relacionada directa o indirectamente con nosotros.

El Código de Ética y Conducta Empresarial, así como nuestro Manual de Seguridad BASC, proporcionan las directrices para evitar prácticas ilegales como el lavado de activos, sobornos, corrupción, fraude, narcotráfico, mal uso de información, entre otras. Grupo Entregas no realiza contribuciones de ningún tipo a partidos o representantes políticos.

Asimismo, se prohíbe cualquier forma de discriminación basada en género, raza, color, opinión política, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad, cultura, estado civil, discapacidad o condiciones médicas. Durante el período del informe, no se registraron casos de discriminación.

Nuestros trabajadores son capacitados anualmente, y al momento de su incorporación, sobre el Código de Ética. Nuestros proveedores se comprometen con este Código cuando realizan su calificación interna o externa.

El correo electrónico denuncias@entregas.ec está disponible para reportar cualquier incumplimiento al Código de Ética. El Oficial de Cumplimiento investiga y realiza las correcciones necesarias guardando absoluta confidencialidad de las denuncias. Este canal también puede ser usado para recibir asesoramiento respecto a la aplicación del Código.

Certificación **BASC**

[102-12]

Entregas Especiales, mantiene su sistema de gestión de seguridad, certificado bajo las normas y estándares internacionales de la Business Alliance for Secure Commerce – BASC desde 2018. En 2023 se recertificó el cumplimiento de estos estándares en el sistema de gestión por un año más.

ECARGO mantiene su sistema de gestión de seguridad certificado bajo las normas y estándares BASC desde 2021. En 2023, también se recertificó el cumplimiento de los estándares BASC por un año más.

Contar con la certificación BASC, implica ser parte de la alianza empresarial internacional más importante para la generación de una cultura de seguridad, y garantizar el comercio internacional seguro. Esto refleja nuestro compromiso con mantener un sistema de gestión que aplica estándares y procedimientos de seguridad, reconocidos y avalados internacionalmente. Así, nuestras operaciones cumplen con procesos y controles para evitar involucrarnos en actividades ilícitas como el narcotráfico, contrabando, lavado de activos, corrupción, robo de información y terrorismo. Así, contribuimos a la sostenibilidad del comercio en beneficio de la sociedad, alineándonos al ODS 16 para crear sociedades justas, pacíficas y sólidas.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



3.3 Propiedad y forma jurídica

(102-9) (102-10)(102-11) (102-12)(102-13)

En 2021, reformamos nuestros estatutos con el propósito de incluir nuestro compromiso con la generación de un impacto positivo en la comunidad, medio ambiente, accionistas, colaboradores, proveedores y clientes. Esta reforma se hizo bajo los lineamientos de Sistema B Internacional, y tiene como objetivo asegurar el éxito sostenible de la organización. Con esto, formalizamos legalmente el alineamiento de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de proyectos, la gestión de nuestros impactos y la toma de decisiones.

Los accionistas y miembros del directorio lideran nuestra toma de decisiones y estrategia corporativa para generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Ellos son los delegados de la supervisión, evaluación y gobierno de las empresas del Grupo.



Accionistas

Boris Alejandro Aguirre Durán
Juan Sebastián Aguirre Paredes
María Paulina Romo Mosquera



Accionistas

Boris Alejandro Aguirre Durán
Juan Sebastián Aguirre Paredes
María Paulina Romo Mosquera



Accionistas

Boris Alejandro Aguirre Durán
Juan Sebastián Aguirre Paredes
María Paulina Romo Mosquera



Accionistas

Camilo Hernán Cruz Amaluiza
MiTienda Corp

Gerente General
Boris Alejandro
Aguirre Durán

Presidenta
María Paulina
Romo Mosquera

Gerente General
Yi Fen Tsai

Presidente
Juan Sebastián
Aguirre Paredes

Gerente General
Ricardo David
Cevallos Gutiérrez

Presidenta
María Paulina
Romo Mosquera

Gerente General
Sebastian Alejandro
Valdivieso
Ribadeneira

Presidente
Camilo Hernán
Cruz Amaluiza

3.4 Volumen de operaciones

[102-6]

Estamos seguros de que el crecimiento financiero y operativo debe ir de la mano con el desarrollo sostenible. Esto, nos permite generar valor a corto y largo plazo para nuestros grupos de interés. Este fue el volumen de nuestras operaciones en 2023:

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Entregas Especiales

Cantidad de envíos

	2021	2022	2023	%Diferencia 2023 vs 2022
Envíos	651.353	763.396	904.117	+18%

eCargo

Cantidad de embarques

	2021	2022	2023	%Diferencia 2023 vs 2022
Embarques	459	465	13.364*	2.774%

*Los embarques aumentaron considerablemente en 2023 ya que Ecargo proporcionó el servicio de Entregas Box.

eFile

Cantidad de operaciones

	2021	2022	2023	%Diferencia 2023 vs 2022
Cajas custodiadas, consultas, digitalizaciones, impresiones, inventarios	1'370.228	925.198	1'353.425	+46%

Mi Tienda Labs

Cantidad de Millas Otorgadas

	2021	2022	2023	%Diferencia 2023 vs 2022
Millas Otorgadas	17'821.934	19'122.112	13'820.929	-28%

3.5 Transparencia Financiera

[102-7] [201-1]

El siguiente estado de resultados y balance general está consolidado y se basa en la declaración de impuesto a la renta del 2023 presentada por cada empresa de Grupo Entregas al Servicio de Rentas Internas SRI.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



	2021	2022	2023
Cuenta	VALOR ECONÓMICO (USD\$)	VALOR ECONÓMICO (USD\$)	VALOR ECONÓMICO (USD\$)
Activo Total	\$8.301.990	\$10.036.590	\$8,774,468.85
Pasivo Total	\$5.088.444	\$6.675.511	\$5,473,775.26
Patrimonio	\$3.213.546	\$3.361.079	\$3,300,693.59

	2021	2022	2023
Cuenta	VALOR ECONÓMICO (USD\$)	VALOR ECONÓMICO (USD\$)	VALOR ECONÓMICO (USD\$)
Ingresos	\$16.664.982	\$16.817.208	\$16,657,155.35
Ventas Netas	\$12.734.165	\$16.675.280	\$16,357,374.68
Otros Ingresos	\$ 3.930.817	\$141.928	\$299,780.67
Costos y Gastos	\$15.074.925	\$15.869.606	\$16,319,967.21
Utilidad Antes de Impuestos	\$1.590.057	\$947.602	\$445,471.71

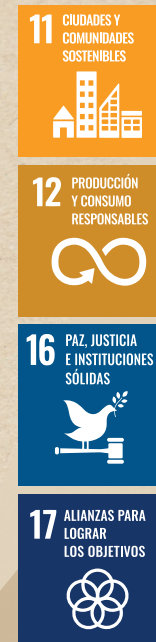
3.6 Capitalización **total**

[102-7]

Grupo Entregas no tiene capitalización de deuda. El capital está distribuido de la siguiente manera entre las empresas:

Empresa	Capital Suscrito
Entregas Especiales	\$708.033
eCargo	\$800
eFile	\$800
Mitienda Labs	\$16.000

El 100% del capital de las empresas de Grupo Entregas es nacional, con excepción de MiTienda Labs, que tiene el 99% de capital extranjero al ser MiTienda Corp su principal accionista.



Personas

NOS
MUEVE
EL FUTURO **20**
años



**GRUPO
ENTREGAS**

4.1 Clientes

[102-2] [102-6] [102-12]

Logística con Propósito

[102-2]

Conscientes de que las alianzas nos permiten multiplicar los beneficios para nuestros clientes dentro del marco de la sostenibilidad, nuestro Modelo de Negocio de Triple Impacto “Logística con Propósito” se basa en consolidar alianzas comerciales a largo plazo con actores que nos permitan generar impactos económicos, sociales y ambientales positivos.

- **Empresas con propósito certificadas por Sistema B**
- **Empresas de beneficio e interés colectivo (BIC)**
- **Empresas que trabajan con población desfavorecida**
- **Organizaciones sin fines de lucro en etapa de emprendimiento.**

Mediante nuestros servicios y operaciones, somos parte del desarrollo de los clientes, ayudándoles a mejorar su capacidad operativa, reducir costos y generar nuevos ingresos. Invitamos a estos actores a sumarse a nosotros y seguir generando soluciones que beneficien al Desarrollo Sostenible y a todas las partes.



Experiencia del Cliente

[102-6]

La fidelización, satisfacción y atención personalizada de nuestros clientes son máxima prioridad para Grupo Entregas. Para esto, la innovación tecnológica y el desarrollo sostenible se encuentran en nuestro ADN. Es así como ofrecemos servicios de alta calidad, personalizables a sus requerimientos y necesidades.

El área de Servicio al Cliente lidera la cultura de Experiencia del Cliente, donde ponemos al cliente en el centro de nuestro negocio para conocerlo, entenderlo y convertirnos en su socio estratégico. Más allá de una alianza comercial, nos convertimos en el socio estratégico que proporciona seguridad y confianza en Grupo Entregas.

Nuestros clientes se pueden contactar con el área de Servicio al Cliente llamando al 1800 033 339 o enviando un correo electrónico a cs@entregas.ec, así como a través de nuestra página web y redes sociales. Estaremos gustosos de atender todas sus solicitudes.

Mejoramiento Continuo y Gestión de Calidad

[102-12]

Desde el 2019, contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) certificado bajo la norma ISO 9001:2015. En 2022 recertificamos este sistema de gestión hasta el 2025, cumpliendo con los estándares internacionales más altos referentes a calidad.

Cada año, el SGC es auditado internamente por el área de Calidad y Auditoría, pero también externamente por una empresa auditora para verificar que los servicios de Grupo Entregas mantienen los estándares de calidad que merecen nuestros clientes.

Un SGC vigente y verificado facilita la mejora continua de los procesos y por ende del desempeño global de la organización. Esto es clave para cumplir satisfactoriamente las necesidades y expectativas de los clientes. De esta manera, confirmamos el compromiso de mejorar continuamente nuestros servicios en beneficio de los clientes.



Mucho Mejor Ecuador

[102-6]

El distintivo ¡Mucho Mejor! Ecuador identifica a los mejores productos y servicios ecuatorianos que se diferencian por su calidad y excelencia. Desde el 2021, nuestros estándares de calidad están verificados por la Corporación Mucho Mejor Ecuador para el uso de este distintivo.



El contar con el distintivo ¡Mucho Mejor! Ecuador demuestra que los clientes pueden confiar en la calidad de nuestros servicios. Adicionalmente, al adquirir productos y servicios con este distintivo, los clientes consumen localmente y contribuyen al desarrollo económico y empleo formal en el país.

Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte

[102-2] [102-12]

Desde el 2021 tenemos la certificación de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte (BPADT) de ARCSA para medicamentos, productos biológicos y homeopáticos, productos naturales de uso medicinal, productos para la industria farmacéutica y dispositivos médicos de uso humano.

Esta certificación nos permite ofrecer los siguientes servicios a nuestros clientes según las condiciones de temperatura que requieran.

- **Distribución y Transporte de productos que requieren temperatura de congelación (menor a 2°).**
- **Almacenamiento, Distribución, Transporte de productos que requieren temperatura de refrigeración (2°C a 8°C).**
- **Almacenamiento, Distribución y transporte de productos que requieren temperatura ambiente (no mayor a 30°C).**

Seguridad y Protección de Información

[102-12]

Reconocemos la importancia de mantener la información con la que contamos segura y protegida. En 2023 iniciamos la implementación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), el cual nos permitirá identificar y mitigar riesgos de seguridad de la información para proteger los datos y garantizar su integridad, confidencialidad y disponibilidad. En 2024 certificaremos nuestro SGSI bajo los reconocidos estándares internacionales ISO 27001. Un SGSI que cumple estos estándares no sólo demuestra el compromiso de la organización con la seguridad de la información, sino que también brinda confianza a clientes, socios y partes interesadas.

Para garantizar que la información personal de las personas sea tratada de manera justa, transparente y segura, también iniciamos nuestro alineamiento a la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales. De esta manera, buscamos fortalecer la confianza con nuestros clientes y partes interesadas, comprometiéndonos a manejar ética y responsablemente la información para cumplir esta ley, los derechos y la privacidad de las personas.

4.2 Nuestro Capital Humano

[102-7] [102-18] [103-1] [103-2] [103-3] [401-1] [405-1]



Nuestros trabajadores son una parte fundamental para cumplir los objetivos y propósito de Grupo Entregas, por eso nuestra gente es prioridad.

En Grupo Entregas, fomentamos el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, brindando oportunidades de capacitación para que fortalezcan y adquieran nuevas capacidades y competencias.

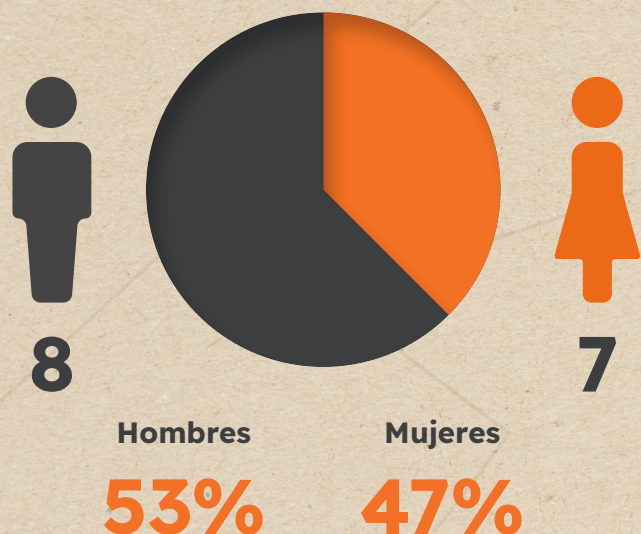
También garantizamos un ambiente laboral seguro, donde se promueve el bienestar, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la inclusión, la diversidad e igualdad de oportunidades.

Estructura Ecuador Organizacional y Comités

[102-18] [405-1]



Diversidad en Cargos Directivos (15 Gerencias)



Promovemos la contratación local de los cargos directivos, por esta razón el 93% de estos cargos son ocupados por ecuatorianos.

Comités Internos

Nuestros comités internos nos ayudan a facilitar el diálogo, el involucramiento y el cumplimiento de los trabajadores dentro de la empresa.

Comité	Función
Comité Paritario	Velar por el cumplimiento de la legislación vigente sobre Seguridad y Salud Ocupacional.
Comité de Ética y Cumplimiento	Velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta Empresarial y definir las acciones a seguir en caso de incumplimiento.
Comité de Resolución de Quejas y Comentarios de los Trabajadores	Analizar las quejas, comentarios y sugerencias de los trabajadores para su solución o implementación.
Comité de Continuidad en Crisis	Direccionar las acciones y comunicación en caso de crisis.
Directorio	Tomar decisiones estratégicas sobre temas económicos, ambientales y sociales.

Estructura del Capital Humano

[102-7] [102-8] 102-30] [102-41] [405-1]

La diversidad y empleo formal de nuestros trabajadores es primordial para Grupo Entregas. Por eso, monitoreamos el número de trabajadores por género, ciudad, rango de edad y tipo de contrato en nuestra nómina. Estas estadísticas nos sirven como referencia para acortar las brechas a corto plazo.

El 2023 cerramos con 299 trabajadores, donde el 61% son hombres y 39% son mujeres.

2022

Hombres
60%

Mujeres
40%



Números de trabajadores: **151** Números de trabajadores: **100**

Total de trabajadores: 251

2021

Hombres
58%

Mujeres
42%



Números de trabajadores: **149** Números de trabajadores: **107**

Total de trabajadores: 256

2023

Hombres
61%

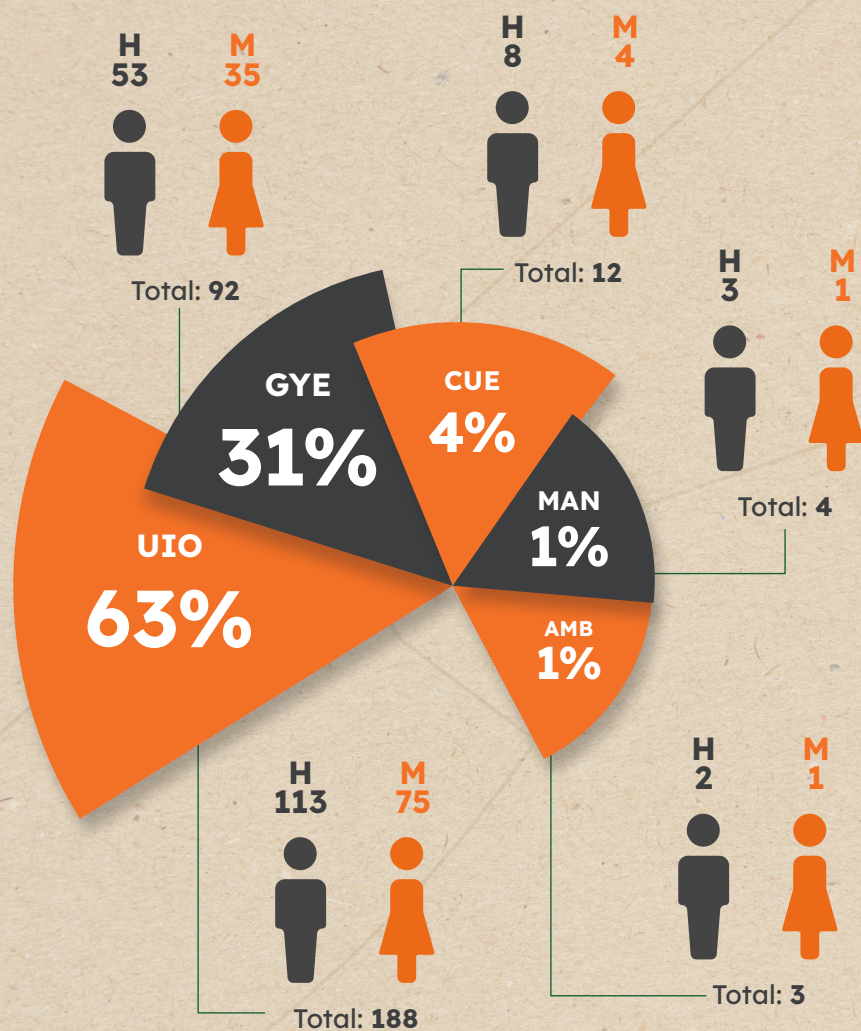
Mujeres
38%



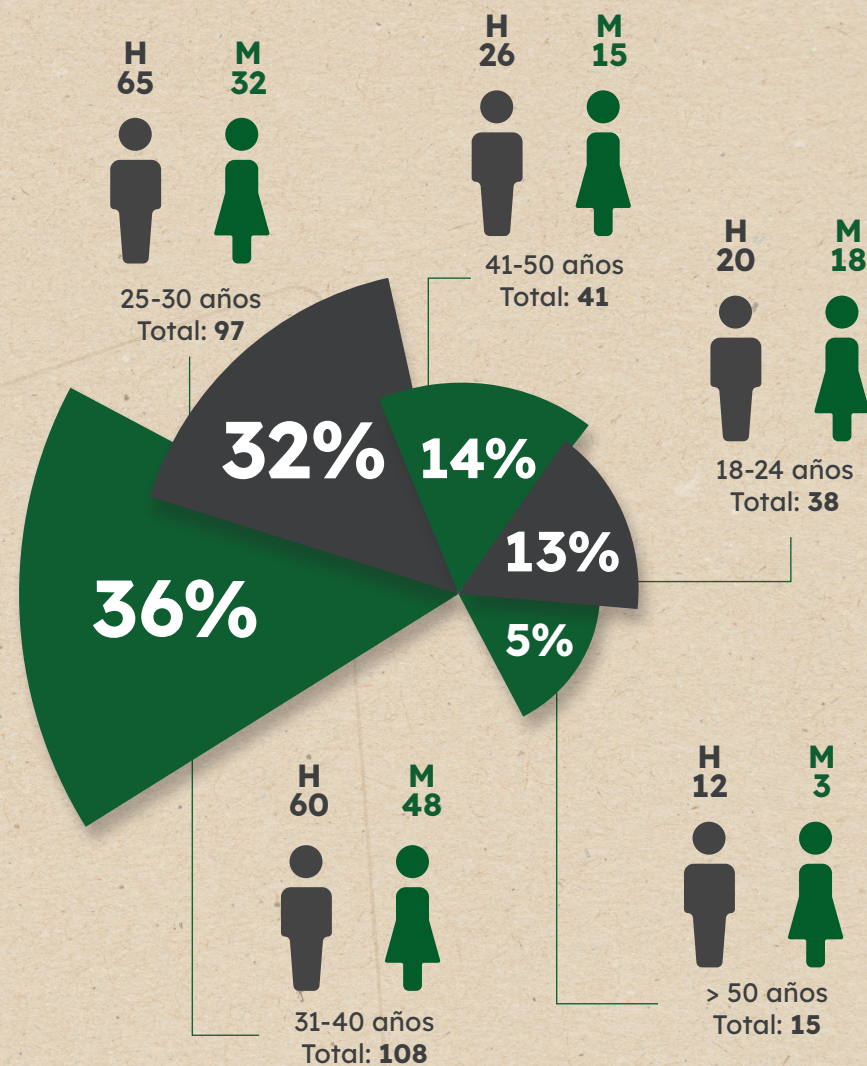
Números de trabajadores: **182** Números de trabajadores: **117**

Total de trabajadores: 299

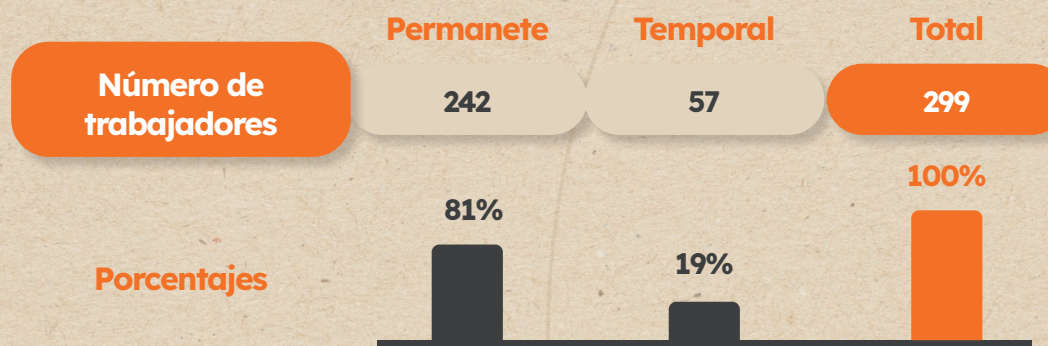
Ciudades



Edad



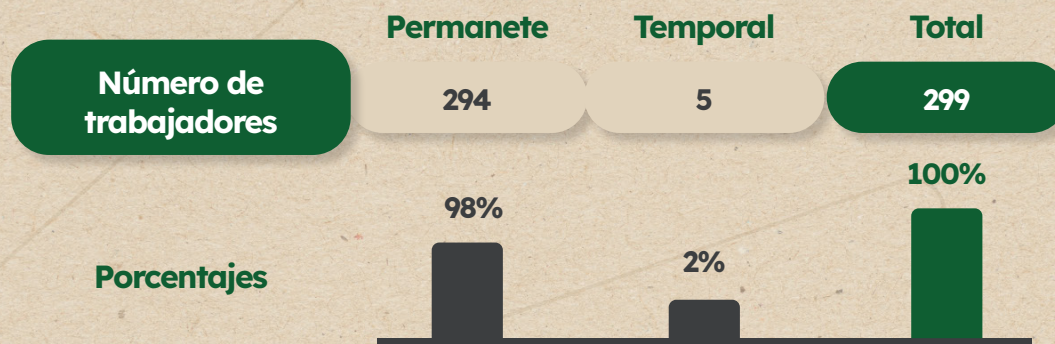
Tipo de Contrato



Tipo de contrato	 Hombres	%	 Mujeres	%	Total
Permanente	149	82%	93	79%	242
Temporal	33	18%	24	21%	57
Total	182	100%	117	100%	299

***Contrato Permanente:** Duración indefinida. ***Contrato temporal:** Duración de hasta 6 meses.

Tipo de Jornada



Tipo de Jornada	Hombres		Mujeres	
	Icono	%	Icono	%
Completa	180	100%	114	96%
Media	0	0%	5	4%
Total	180	100%	119	100%

Jornada Completa: máximo 40 horas semanales.
Jornada Media: máximo 30 horas semanales.

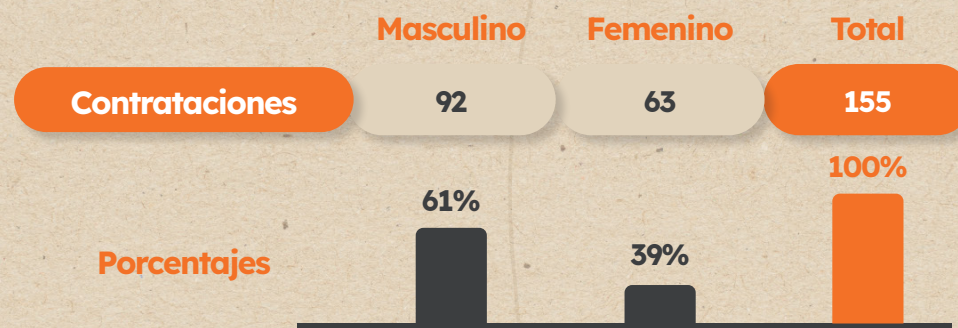
Nuestros colaboradores no tienen acuerdos de negociación colectiva a la fecha del reporte.

Contratación y Rotación

[401-1]

Nuestros procesos de selección y contratación de personal garantizan la igualdad de oportunidades. **Fomentamos el empleo joven, el 64% de nuestras contrataciones fueron de personas entre los 18 y los 30 años.**

Contrataciones de personal por género:



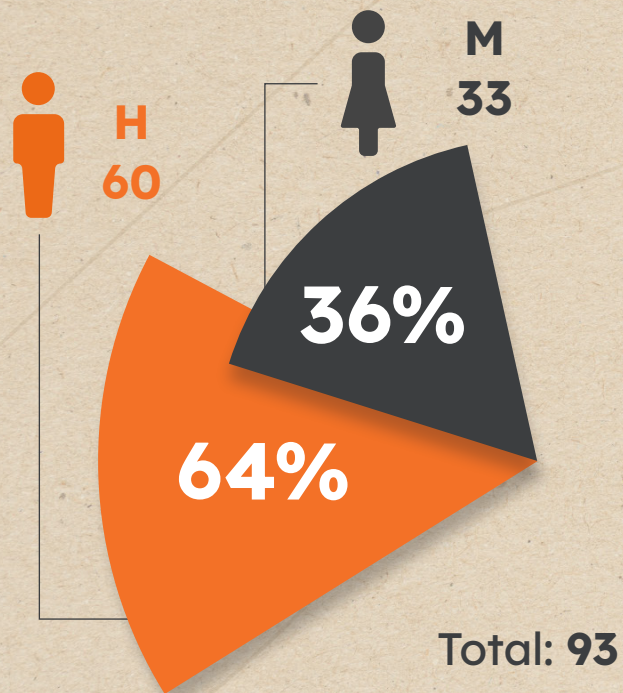
Contrataciones de personal por edad:



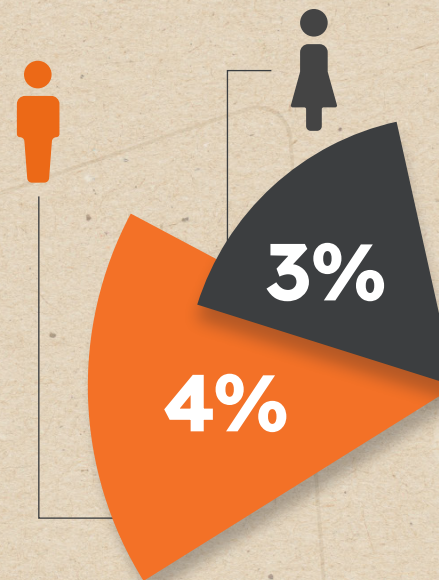
Taza de Rotación

Monitoreamos la tasa de rotación de nuestros trabajadores para identificar oportunidades de mejora para su satisfacción y compromiso. **En 2023, la tasa de rotación general fue de 4%.**

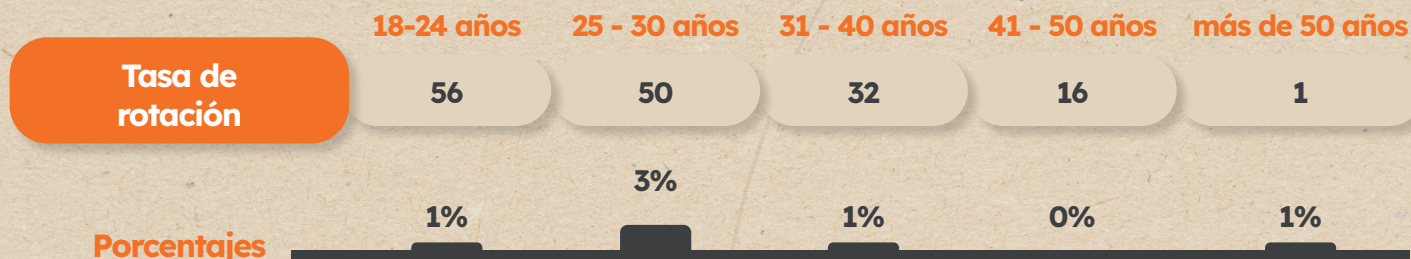
Salidas de trabajadores:



Taza de Rotación por género



Tasa de rotación por rango de edad:



Involucramiento y Satisfacción

(102-29)

También evaluamos la satisfacción y compromiso de nuestros colaboradores a través de una encuesta anual de clima laboral que mide los siguientes aspectos:

- **Credibilidad / Respeto**
- **Cultura Organizacional**
- **Desarrollo Profesional**
- **Liderazgo**
- **Orgullo**
- **Satisfacción**

La encuesta del 2023 demostró que el 82% de nuestros trabajadores expresó su satisfacción con el clima laboral.



Sabemos lo importante que es la opinión de nuestros trabajadores y nosotros estamos para escucharlos. “**Exprésate**” es nuestro buzón virtual donde los colaboradores pueden ingresar sus comentarios y sugerencias, que son revisados y gestionados para contribuir a su bienestar laboral.

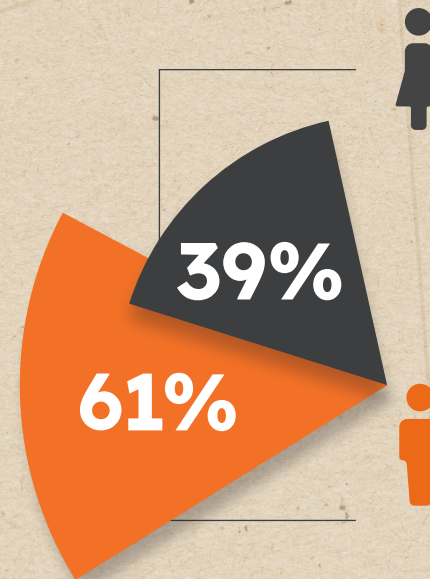
Formación de Calidad y Evaluación de Desempeño

[404-1] [404-2]

Alineados con el ODS4 – Educación de Calidad, fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores a través de la educación. Contribuimos al fortalecimiento de sus competencias y conocimientos ofreciendo oportunidades de capacitación interna y externa. En total se realizaron 8.305 horas de capacitación para 292 trabajadores.

	2021	2022	2023
Trabajadores capacitados	233	303	292
Horas capacitadas	5.290	13.035	8.305

Tipo de Capacitación	Horas Capacitación
Externa	5.697
Interna	2.608
TOTAL	8.305



Trabajadores capacitados	115
Horas capacitación	47%
Trabajadores capacitados	177
Horas capacitación	53%



	Horas Hombre de Capacitación		
	2021	2022	2023
Horas Capacitación	5.290	13.035	8.305
Trabajadores en nómina	256	251	299
Horas Hombre Capacitación	20,7	51,9	27,8

Reconocimiento Escolaridad

Grupo Entregas reconoce la importancia de la educación no sólo de nuestros trabajadores, sino también de sus familias. Anualmente, premiamos a los hijos e hijas de los colaboradores que se han destacado en el año escolar, haciéndolos parte del taller vacacional virtual de Junior Achievement Ecuador, el cual fomenta la creatividad y el emprendimiento. Así, brindamos una oportunidad adicional de educación para los hijos de nuestros colaboradores.

Evaluación y Desempeño

[404-3]

La evaluación de desempeño nos ayuda a identificar oportunidades de mejora y desarrollo de nuestros colaboradores, así como orientarlos al cumplimiento de sus objetivos profesionales y alinearlos a los objetivos corporativos. La evaluación de desempeño 2023 se realizó a 202 colaboradores.

Seguridad y Salud Ocupacional

(403-1) (403-2) (403-3)(403-4)(403-5) (403-6) (403-7) (403-8) (403-9) (403-10)

Comprometidos con el ODS3 - Salud y Bienestar, en Grupo Entregas fomentamos el bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores y sus familias, por lo que en 2023 llevamos a cabo actividades relacionadas a:

- **Acceso a servicios de salud y medicamentos.**
- **Promoción de la salud mental.**
- **Capacitación y concientización para llevar una vida saludable.**
- **Socialización de buenas prácticas de seguridad y**

salud ocupacional.

- **Conciliación de la vida personal y laboral de nuestra gente.**
- **Cuidado de la salud humana y del planeta.**

Como parte de la gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, nos esforzamos por minimizar la cantidad de accidentes laborales para cuidar a nuestra gente. Analizamos cada accidente laboral para identificar su causa y los correctivos necesarios, lo que nos permite reducir el riesgo de que vuelva a ocurrir y minimizar los impactos en nuestra operación y en nuestro personal.

	2021	2022	2023
# Accidentes Laborales	4	3	1

La reducción de accidentes resalta un progreso significativo en la gestión de seguridad y demuestra el compromiso de la empresa con un entorno laboral más seguro. Además, anualmente analizamos las principales enfermedades relacionadas a reposos médicos de nuestros trabajadores, para implementar tratamientos y acciones que nos ayuden a mejorar la salud de nuestro personal.

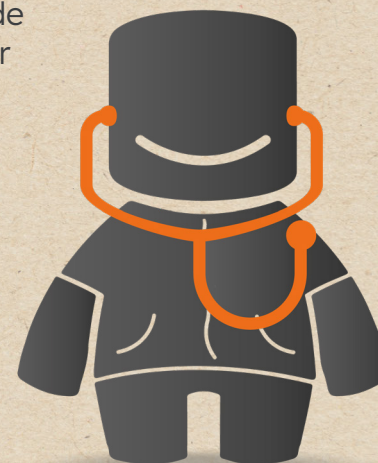
Todas las políticas y programas de seguridad y salud ocupacional se basan en la normativa vigente del país. Nuestra líder de Seguridad y Salud Ocupacional es la responsable de llevar a cabo todas las iniciativas de SSO, así como de velar por el cumplimiento de los programas y por la salud de los trabajadores. La gestión de SSO la realiza con el apoyo de la doctora ocupacional y el comité paritario conformado por un grupo de trabajadores.

Apoyo Emocional

Promovemos la salud mental de nuestros trabajadores. En colaboración con Fundación Azulado, ofrecemos apoyo psicológico gratuito a los colaboradores que lo necesiten, en coordinación con el área de Capital Humano.

Semana de la Salud

En noviembre, celebramos la semana de la salud, donde realizamos exámenes ocupacionales a nuestros colaboradores con más de un año en la empresa, capacitamos y realizamos talleres relacionados a salud física y psicológica. También hicimos la Feria de la Salud, donde nuestros trabajadores tuvieron la oportunidad de realizarse exámenes adicionales, terapias y ver alternativas de productos naturales, de mejor calidad y más sanos. De esta manera, no sólo reconocemos la importancia de la salud, también ayudamos y concientizamos a nuestra gente para llevar una vida saludable.



Aquí somos Pet Friendly

Somos una empresa “pet friendly”. Nuestros perros Gru, Luna, Guinea y Caramelo son parte de nuestra familia y nos acompañan en nuestras oficinas. Comparten a diario con nuestros trabajadores, ayudándolos a llenarse de alegría, reducir niveles de estrés y generar un ambiente laboral agradable.

En 2023, por tercer año consecutivo realizamos el E-Pet Day, en el que los colaboradores llevaron a su mascota al trabajo y contamos con talleres de concientización sobre el cuidado y respeto a las mascotas.

Aquí somos
Pet friendly



Caramelo

Gru

Modelo de Gestión EFR

Estamos implementando el modelo de gestión EFR (Empresa Familiarmente Responsable), centrado en establecer buenas prácticas laborales que faciliten la conciliación entre la vida personal, familiar y profesional en las siguientes dimensiones:

- Calidad en el empleo
- Flexibilidad temporal y espacial
- Apoyo a la familia
- Desarrollo personal y profesional
- Igualdad de oportunidades

A través de este modelo de gestión, buscamos contribuir a la satisfacción, bienestar y calidad de vida de nuestros trabajadores.

4.3 Cadena de Suministro responsable

[102-9] [102-10] (202-6)



Nuestra relación con proveedores está basada en la transparencia, confianza, cumplimiento, calidad y compromiso con la sostenibilidad. Priorizamos las relaciones a largo plazo con proveedores que permiten contar con una cadena de suministro basada en buenas prácticas que minimicen el impacto social y ambiental de las operaciones. Esto garantiza una cadena de suministro responsable que contribuya a nuestro éxito y el de nuestros proveedores.

Nuestros Proveedores

[102-9] [102-10] (202-6)

Trabajamos con 548 proveedores en 2023, principalmente relacionados a logística de transporte, trámites aduaneros,

almacenamiento, alquiler de equipos, infraestructura tecnológica, desarrollos tecnológicos, vehículos y licencias. Durante el año, no se presentaron cambios significativos de ubicación, estructura y operaciones en la cadena de suministro.

Alineando nuestra cadena de valor al cumplimiento del ODS 5 – Igualdad de Género, priorizamos las relaciones con proveedores que tienen una composición accionaria mayoritaria de mujeres. En 2023, el 29% de nuestros proveedores tuvo una participación accionaria mayoritaria de mujeres.

2021

Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje Proveedores con participación accionaria mayoritaria de mujeres
Mayoría Accionaria Mujeres	139	26%
Total de proveedores	544	100%

2022

Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje Proveedores con participación accionaria mayoritaria de mujeres
Mayoría Accionaria Mujeres	168	29%
Total de proveedores	577	100%

2023

Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje Proveedores con participación accionaria mayoritaria de mujeres
Mayoría Accionaria Mujeres	158	29%
Total de proveedores	548	100%

En Grupo Entregas fomentamos las relaciones comerciales con emprendedores, microempresarios, pequeñas y medianas empresas. Para ello, procuramos que sean aliados importantes de nuestra cadena de valor para así apoyar a su desarrollo económico. Por eso, realizamos un monitoreo del número de proveedores y el valor de las compras según el tamaño del proveedor. En el 2023, 41% de nuestros proveedores fueron emprendedores y microempresarios.

	2021		2022		2023	
Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje de Proveedores	Número de proveedores	Porcentaje de Proveedores	Número de proveedores	Porcentaje de Proveedores
Empresa Grande (Activos mayores a \$3'999.999)	88	16%	78	13%	59	11%
Empresa Mediana (Activos de \$750.001 hasta \$3'999.999)	66	13%	73	12%	86	16%
Empresa Pequeña (Activos de \$100.001 hasta \$750.000)	101	19%	96	17%	109	20%
Emprendedor y Microempresa (Activos hasta \$100.000)	203	37%	247	42%	225	41%
Empresa Pública	8	1%	6	1%	5	1%
ONG	34	6%	34	6%	25	4%
Empresa del Exterior	44	8%	55	9%	39	7%
Total	544	100%	589	100%	548	100%

Priorizamos trabajar con proveedores locales ubicados en las ciudades principales donde operamos. El 90% de nuestros proveedores son locales y están ubicados en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato o Manta.

2021

Tipo	Número de Proveedores	Porcentaje de Proveedores
Locales	468	86%
Nacionales	31	6%
Extranjeros	45	8%
TOTAL	544	100%

2022

Tipo	Número de Proveedores	Porcentaje de Proveedores
Locales	514	87%
Nacionales	20	3%
Extranjeros	55	10%
TOTAL	589	100%

2023

Tipo	Número de Proveedores	Porcentaje de Proveedores
Locales	495	90%
Nacionales	22	4%
Extranjeros	31	6%
TOTAL	548	100%

*Locales: Proveedores ubicados en ciudades principales donde tenemos operación (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Manta).

**Nacionales: Proveedores en el Ecuador, sin incluir Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Manta.

Adicionalmente, nuestra Política de Manejo de Proveedores establece los estándares éticos, legales, ambientales y sociales bajo los cuales fundamentamos nuestras relaciones comerciales, de modo que se garantice la objetividad, transparencia, sostenibilidad y responsabilidad en la contratación de proveedores. Esta política se complementa con nuestro Código de Ética para alinear a los proveedores con los principios de Pacto Global.

Calificación de Proveedores

[102-9] [102-10] (308-1) (308-2) (414-1) (414-2)



Trabajamos con proveedores que cumplen todas las leyes vigentes, así como también los principios de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción de Pacto Global.

En 2023, evaluamos a 52 proveedores críticos a través de una empresa externa que analiza el desempeño en las siguientes categorías:

- Comercial
- Empresarial
- Financiero
- Operativo
- Ambiental
- Social

Aquellos proveedores que no se consideraron críticos, fueron evaluados y analizados internamente por nuestra área de Compras. Calificar a nuestros proveedores nos permite garantizar una cadena de suministro segura y sostenible.

2021

Proveedores	Número	Porcentaje
Proveedores calificados externamente	74	14%
Proveedores activos	544	100%

2022

Proveedores	Número	Porcentaje
Proveedores calificados externamente	82	12%
Proveedores activos	577	100%

2023

Proveedores	Número	Porcentaje
Proveedores calificados externamente	52	10%
Proveedores activos	548	100%



Empatía Social



NOS
MUEVE
EL FUTURO **20**
años



Empatía Social

[103-1] [103-2] [103-3] [203-1] [413-1]

Trabajamos junto a otras empresas del sector privado, ONG nacionales e internacionales, fundaciones, la academia y el gobierno para generar impactos sociales positivos a través de nuestro modelo de negocio. Con estos aliados, buscamos contribuir principalmente al cumplimiento de los **ODS 1** – Fin de la Pobreza, **ODS 2** – Hambre Cero, **ODS 3** – Salud y Bienestar, **ODS 4** – Educación de Calidad, **ODS 5** – Igualdad de Género, **ODS 8** – Trabajo Decente y Crecimiento Económico, **ODS 10** – Reducción de las Desigualdades y **ODS 17** – Alianzas para Lograr Objetivos con relación a los temas materiales identificados.

Agradecemos y reconocemos a nuestros aliados por su labor para solucionar problemáticas sociales:

- **Fundación Azulado:** Apoyo emocional a mujeres víctimas de violencia y prevención de maltrato y abuso sexual a través de programas educativos (**ODS3, 4 y 5**).
- **Fundación Contigo:** Mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables en el Ecuador, enfocándose en niños privados de su medio familiar y en situación de riesgo (**ODS1, 2, 3, 4 y 10**).
- **Sor Dominga Bocca:** Brinda apoyo a niñas y jóvenes que

han sido víctimas de maltratos y abuso, brindándoles un hogar, alimentación, atención médica y educación (**ODS1, 2, 3, 4 y 5**).

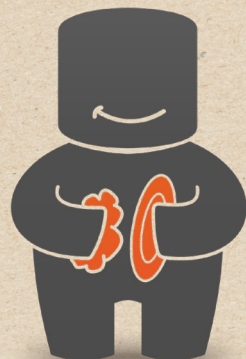
- **Fundación Raíz Ecuador - Caemba:** Promueve la generación de bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables afectadas por catástrofes naturales y condiciones de extrema pobreza (**ODS1, 3 y 10**).
- **Grupo LILA:** Sensibiliza e impulsa el desarrollo de empresas familiarmente responsables para generar un mejor balance entre la vida personal y profesional de los trabajadores, además de fomentar el empleo para mujeres (**ODS 3, 5, 8 y 10**).
- **Junior Achievement:** Busca formar emprendedores a través de programas educativos empresariales en escuelas, colegios y universidades. Apoya a estudiantes y personas de escasos recursos económicos para que con el conocimiento y experiencias adquiridas tengan un mejor futuro. Esto para disminuir la pobreza, desempleo y bajo crecimiento económico (**ODS1, 4, 8 y 10**).
- **Banco de Alimentos:** Trabaja continuamente para lograr un futuro sin hambre mediante la recolección, clasificación y distribución de alimentos a comunidades en situación de vulnerabilidad. Ayudan a miles de personas a tener una alimentación digna (**ODS2 y 12**).
- **Zonacuario:** Fomentan la creatividad, ingenio y lectura en niños mediante libros, revistas y producciones audiovisuales. Comunican y educan sobre temas diversos

con un enfoque en derechos, responsabilidad social, valores universales y el bien común **(ODS 4)**.

- **Fundación Unidos por la Educación:** Promueve y apoya la educación a través de programas y proyectos con jóvenes de escasos recursos para potenciar su desarrollo **(ODS4 y 10)**.
- **Cámara LGBT+:** Desarrolla programas para la sensibilización e inserción de la comunidad en la sociedad, economía y mercado laboral ecuatoriano **(ODS 8 y 10)**.
- **Fundación Hermano Miguel:** Realizan terapias de rehabilitación y prótesis a personas con discapacidad a través de fondos levantados por la venta de material reciclado **(ODS 3 y 12)**.
- **Fundación de las Américas – FUDELA:** Promueven el desarrollo local y sostenible mediante proyectos de inclusión educativa, social, económica y deportiva **(ODS 8 y 10)**.

En 2023 invertimos \$80.285 para generar beneficios y desarrollo para la comunidad, mientras que nuestros trabajadores realizaron 1.147 horas de voluntariado para generar bienestar social.

En 2021, contamos con muchas horas de voluntariado dedicadas a combatir la pandemia a través de jornadas de vacunación para la ciudadanía en nuestras oficinas. En 2023, nuestras actividades



de voluntariado se centraron en los programas sociales que apoyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Fundaciones aliadas que se mencionaron anteriormente, siendo la principal iniciativa a la que contribuimos con voluntarios el programa del Banco de Alimentos Quito.

	2021	2022	2023
Inversión en la comunidad	\$ 68.830	\$ 47.899	\$ 80.285
Voluntariado	2021	2022	2023
Jornadas de Vacunación	1.200 horas	105 horas	0 horas
Apoyo a la Comunidad	905 horas	1.158 horas	1.147 horas
Total Horas de Voluntariado	2.105 horas	1.263 horas	1.147 horas

Nuestras horas de voluntariado se dividieron de esta manera según las iniciativas a las que apoyamos:

Iniciativa	Voluntariado
Banco de Alimentos	618
Caemba	240
Entrega de Mochilas - Fundación Contigo	90
Día del Niño - Caemba	75
Día del Niño Fundación Unidos por la Educación	44
Voluntariado Novulis	35
Día del Niño Fundación Contigo	24
Día del Niño Sor Domingo Boca	16

**Capacitación
“Administrar las
finanzas de mi hogar”
- Fundación Contigo**

5

**Total horas de
Voluntariado**

1.147

5.1 Educación de Calidad

Somos conscientes de que la educación es fundamental para el desarrollo socioeconómico de la comunidad y para reducir desigualdades, permitiendo así reducir la pobreza. En Grupo Entregas estamos comprometidos a contribuir con las metas del ODS 4 para:

- Facilitar que niños y niñas puedan terminar la educación primaria y secundaria.
- Facilitar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad
- Apoyar a que jóvenes y adultos accedan a las competencias necesarias para tener un empleo decente o un emprendimiento.
- Eliminar la desigualdad de género en la educación y promover el acceso igualitario a la enseñanza y formación profesional para personas vulnerables.
- Contribuir a que la sociedad tenga los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.
- Contribuir a la construcción y adecuación de instalaciones educativas que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos e inclusivos.

Escuela de Courier

Escuela de Courier nace de una alianza estratégica entre diferentes actores privados (Grupo Entregas), públicos (Ministerio de Telecomunicaciones - MINTEL), sociales (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR, World Vision, Sistema B) y la academia (UTPL) para afrontar problemáticas sociales y económicas mediante la educación. Anualmente, se lleva a cabo este programa con el objetivo de reducir las brechas de género y las desigualdades de la industria, así como se fomenta el desarrollo económico y las condiciones de trabajo decentes. Escuela de Courier es una opción de formación de calidad que permite adquirir las habilidades blandas y el conocimiento técnico para insertarse laboralmente y de manera formal a un oficio relacionado con el sector logístico.

La industria postal y el oficio de courier han sido tradicionalmente ocupados por hombres. Con Escuela de Courier, brindamos la oportunidad a mujeres para que puedan adquirir los conocimientos y habilidades para acceder a un trabajo como Courier o en la industria logística, reduciendo así las brechas de género.

Adicionalmente, Escuela de Courier con el apoyo de ACNUR, incluye a personas en situación de movilidad humana en nuestro país para puedan acceder a un programa de capacitación que

facilite su incorporación al mercado laboral como Courier o a un oficio del sector. De esta manera, el objetivo es reducir las desigualdades en una población que por sus condiciones es considerada vulnerable y que no tiene las mismas facilidades para conseguir un empleo formal.

Escuela de Courier no sólo brinda los conocimientos y habilidades necesarias, sino también un certificado avalado que representa un valor agregado al momento de postularse para una oportunidad laboral. Por otro lado, también se fomenta el emprendimiento entre los participantes, contando con tres casos de éxito de emprendimientos del sector logístico que han surgido con el apoyo de esta iniciativa. Es así como



Escuela de Courier fomenta el desarrollo económico a través del empleo formal y digno, así como del emprendimiento.

Finalmente, otro objetivo es formar profesionales integrales que además de contar con los conocimientos técnicos, tengan conocimiento de buenas prácticas de sostenibilidad aplicables al sector. Con esto, buscamos formarlos para que sean agentes de cambio alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que fomenten la adopción de prácticas sostenibles en la industria. Para eso, en 2023 sumamos como aliado a Sistema B para impartir un módulo de sostenibilidad.

En 2023 realizamos la quinta edición de Escuela de Courier,

donde 46 personas se graduaron y de las cuales el 48% fueron mujeres. A lo largo de todas las ediciones, hemos podido capacitar a 63 personas migrantes o refugiadas con el apoyo de ACNUR. Las capacitaciones se hacen en modalidad online e incluyen un simulador virtual de un día como Courier.



	2020	2021	2022	2023		
	1era Edición	2da Edición	3ra Edición	4ta Edición	5ta Edición	Total
Cantidad de Participantes Graduados	74	82	51	46	46	270
Cantidad de Participantes Mujeres	544	35	23	24	22	112
% Participantes Mujeres	16%	45%	45%	54%	48%	
Cantidad de Participantes Hombres	33	47	28	21	24	158
Cantidad Participantes Movilidad Humana	0	36	20	7	0	63

Quito Sostenible e Inclusivo

El Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social nos entregó el “Reconocimiento Quito Sostenible e Inclusivo” al proyecto Escuela de Courier, siendo una de las iniciativas ganadoras dentro de la temática de inclusión y diversidad. Este reconocimiento identifica y destaca a los mejores proyectos y buenas prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyen al desarrollo sostenible.

Escuela de Courier fue reconocida por sus esfuerzos para eliminar barreras, inequidades y desigualdades, promoviendo la inserción laboral de la mujer y personas en situación de movilidad humana en la industria logística a través de la educación.



Acción Sostenible

Acción Sostenible es una iniciativa liderada por la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad – Ceres. Esta iniciativa junta a proyectos sostenibles con agentes de cambio que voluntariamente contribuyen desde su experiencia y conocimiento para impulsarlos.

Escuela de Courier es uno de los proyectos seleccionados para ser parte de Acción Sostenible y recibir el apoyo de agentes de cambio que, a través de la colaboración, nos ayuden a potenciar el proyecto y los impactos generados en los pilares de empleabilidad y educación. Así, somos parte de un ecosistema de trabajo que articula distintos actores de la sociedad que se suman a nuestros esfuerzos para impulsar un Ecuador sostenible.

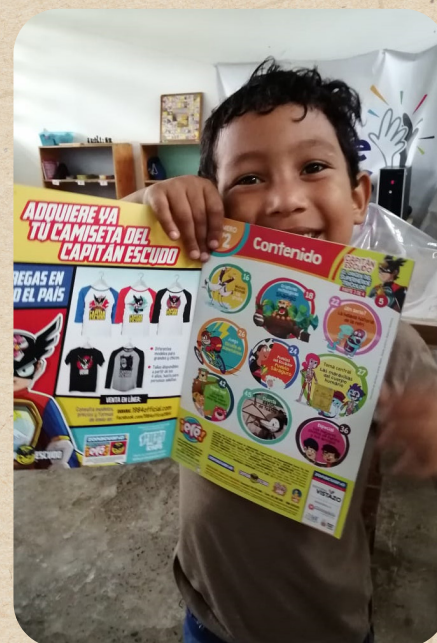


e-Club

Desde 2021 somos aliados de Zonacuaro - Revista ¡Elé! para llevar a cabo el E-CLUB, un programa conjunto para incentivar la lectura a niños y niñas en edad escolar. Esta colaboración nos permitió en 2023 entregar 5.724 revistas y organizar actividades mensuales virtuales para desarrollar la comprensión lectora, habilidades de interacción y creatividad de los niños.

Colaboramos con la Fundación Raíz, Fundación Contigo, Sor Domingo Bocca y Unidos por la Educación para beneficiar a 477 niños y niñas de comunidades en Quito, Guayaquil, Salcedo, Ayampe y Atacames.

	2021	2022	2023
Revistas Donadas	\$ 68.830	\$ 47.899	\$ 80.285
Niños y Niñas beneficiados	443	477	477



Unidos por la Educación

Desde 2021 apoyamos a Unidos por la Educación, una alianza que potencia el desarrollo social, ambiental, económico, cultural, sanitario y productivo de comunidades desfavorecidas a través de la educación.

A través de “Logística con Propósito”, contribuimos con recursos y voluntarios a la gestión que hace Unidos por la Educación para fomentar la educación de calidad en niños y jóvenes que estudian en escuelas de bajos recursos del país.

En 2023, unimos esfuerzos con empresas del sector privado y la Fundación Unidos por la Educación, para con la ayuda de nuestros voluntarios, armar 3.244 kits escolares para niños y niñas de Esmeraldas. Con esta alianza, también logramos incluir a escuelas que son parte de Unidos por la Educación en nuestros proyectos E-club y festejo del día del niño.

Kits escolares

A lo largo del 2023, colaboramos estrechamente con la Fundación Contigo y la Fundación Sor Dominga Bocca para facilitar el acceso a educación. Con la ayuda de más de 50 voluntarios comprometidos y nuestra coordinación logística, logramos distribuir 951 artículos de material donado en 51 ciudades.



Nuestro Mundo

Nuestro Gerente General, como parte del directorio de Junior Achievement Ecuador, participó como voluntario en el Programa “Nuestro Mundo” en la Escuela Dr. José María Velasco Ibarra, para compartir sus conocimientos y experiencias con los estudiantes de esta escuela.

Este programa tiene como propósito cultivar un entorno en el que los niños y niñas desarrollen habilidades emprendedoras, como el trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones. Esta participación nos permite inspirar a la niñez Ecuatoriana y formar una nueva generación de líderes audaces y visionarios.



5.2 Igualdad, Diversión e Inclusión

En Grupo Entregas fomentamos la igualdad como camino a la competitividad, prosperidad y sostenibilidad. Estamos comprometidos con las metas del ODS 5 y ODS 10 para:

- Poner fin a todas las formas de discriminación y violencia contra la mujer.
- Fomentar la participación, empoderamiento, liderazgo e igualdad de oportunidades para las mujeres.
- Garantizar a mujeres el acceso por igual a los recursos económicos, naturales, servicios de salud y derechos humanos.
- Promover la inclusión social y económica de todas las personas, sin ningún tipo de discriminación, para lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Garantizar la igualdad de oportunidades para todos y reducir la desigualdad de resultados.
- Adoptar políticas y programas de protección social.
- Facilitar la migración segura, ordenada y responsable de las personas.
- Asistir a poblaciones vulnerables para lograr su crecimiento de ingresos y desarrollo.

Sello Empresa Segura

En Grupo Entregas trabajamos constante y conscientemente para garantizar un entorno laboral seguro, libre de violencia y discriminación tanto para mujeres como para hombres. Luego de un proceso de evaluación por parte de un comité conformado por representantes del Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, Ministerio de Producción, Comercio Exterior Inversiones y Pesca, Ministerio de Trabajo, Servicio Nacional de Contratación Pública y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana GIZ recibimos el Sello Empresa Segura, la máxima distinción otorgada a empresas ecuatorianas que promueven una cultura libre de violencia y discriminación contra las mujeres.

Nos enorgullece ser reconocidos como una empresa que crea un entorno de cero tolerancia hacia la violencia contra las mujeres, y nos comprometemos a continuar robusteciendo nuestras prácticas y políticas para garantizar espacios de trabajo seguros, así como motivar a que se expandan buenas prácticas empresariales de prevención en la comunidad y sociedad.



Iconic Companies Creating a Better World for All

Recibimos el reconocimiento “Iconic Companies Creating a Better World for All” de parte de Women Economic Forum – WEF Ecuador, uno de los foros más importantes a nivel mundial que promueve el liderazgo de las mujeres en los negocios.

Este premio reconoce el compromiso y liderazgo de Grupo Entregas hacia la creación de una cultura laboral más inclusiva y comunidades enriquecidas, con un enfoque en equidad de género, desarrollo y empoderamiento de la mujer.

Women Economic Forum Ecuador 2023

Nuestra presidente, María Paulina Romo, participó como speaker en el evento WEF Ecuador 2023, donde compartió los proyectos de Grupo Entregas en torno a una Logística Sostenible y nuestro camino en el cambio de modelo de negocio bajo los pilares de energía limpia, cuantificación de huella de carbono, inclusión y equidad de género.

Este evento busca empoderar a las mujeres para expandir sus oportunidades de negocio e incrementar su influencia mundial a través del intercambio de experiencias, para de esta manera multiplicar resultados y generar sinergias en temas de innovación, negocios, salud y sostenibilidad.

Como empresa que promueve el empoderamiento de la mujer, nos alegra haber participado como auspiciantes y compartir este espacio donde se impulsan oportunidades para la equidad y el crecimiento económico, conectando a líderes de diversos sectores.



Target Gender Equality

Fuimos parte del taller de Desarrollo de Políticas en el marco del programa Target Gender Equality, un programa acelerador de Pacto Global que orienta a las empresas participantes a establecer y alcanzar objetivos corporativos ambiciosos que aporten al avance del ODS 5 - Igualdad de Género.

En esta participación, compartimos las iniciativas que hemos llevado a cabo en los últimos años para fortalecer la equidad, el empoderamiento y la igualdad de género, tanto a nivel interno como externo, creando alto valor para nuestros colaboradores y aliados.

Como parte del programa, fuimos parte de la cuarta edición del evento “Campanazo Por La Igualdad De Género”, organizado por ONUEcuador, ONU Mujeres América Latina y el Caribe, Pacto Global Ecuador, Bolsa de Valores Quito y BID Invest, donde se promovió la necesidad de mayor acceso a crédito, tecnología, información y asesoramiento técnico para emprendimientos liderados por mujeres.



Botas **Violeta**



Fuimos parte del foro “Sostenibilidad Violeta - Casos de Éxito de empresas B” organizado por el PNUD Ecuador y Sistema B. En este evento, compartimos las iniciativas que tenemos en Grupo Entregas para eliminar las brechas de género y participamos en la socialización de Botas Violeta, una iniciativa que promueve la corresponsabilidad de toda la sociedad para cerrar las brechas de género a través de acciones de sensibilización, transformación y comunicación. Nos sentimos orgullosos de ser parte de estas alianzas por la igualdad.

Congreso **FLOR**



Participamos en el Congreso Flor 2023, donde compartimos cómo la diversidad es un eje de transformación y acción del sector privado. En este evento, resaltamos las decisiones que se pueden tomar dentro de una empresa para innovar a través de la diversidad, entre las cuales están asegurar la representación del talento diverso, fortalecer el liderazgo, promover la equidad e igualdad de oportunidades, erradicar las microagresiones y fomentar la permanencia al lugar de trabajo. Junto a Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables - FLOR, hicimos un llamado al sector público y privado para implementar más políticas y proyectos reales de inclusión y diversidad, para así asegurar espacios de trabajo de tolerancia y saludables.

Women Empowerment **Principles (WEPs)**

Desde 2021 estamos adheridos a los “7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres”, una iniciativa de Pacto Global, ONU Mujeres Ecuador y ONU Ecuador para crear oportunidades de desarrollo para mujeres dentro de las empresas mediante su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igualdad en remuneración, capacitación y crecimiento profesional.

Más humanos, **Más efectivos**

En marzo, compartimos con Grupo LILA la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, comprometiéndonos a abordar las brechas de género y promover un cambio desde nuestros espacios corporativos, apostando por un talento humano diverso e igualitario donde las mujeres puedan tener las mismas oportunidades.

Con el apoyo de Grupo Lila, nuestros colaboradores participaron del taller “Más humanos, más efectivos”, creando un espacio para compartir sobre el bloqueo emocional en entornos laborales, ruptura de formatos mentales para abrirnos más a lo emocional, y el uso de la vulnerabilidad para potenciar

sinergias masculinas y femeninas. En Grupo Entregas, estamos comprometidos en promover una mejor calidad de vida e igualdad de nuestros colaboradores, reconociendo que esto impacta en sus familias y la sociedad.

Female Founders - Startup Grind Quito

Participamos en el evento Female Founders organizado por Startup Grind Quito, donde conocimos y compartimos historias inspiradoras de negocios junto a otras mujeres empresarias, destacando el papel del liderazgo femenino en el crecimiento empresarial en Ecuador.

El evento celebró los logros de las mujeres líderes y abordó temas como la brecha de género en los negocios y casos de éxito de empresas lideradas por mujeres. Esta participación refleja el compromiso de Grupo Entregas con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el ámbito empresarial.



Principios Pride Connection Ecuador

Desde 2022, estamos adheridos a los 10 Principios de la iniciativa Pride Connection Ecuador, impulsada por la Cámara LGBT+ de Comercio & Turismo. Nuestro compromiso con estos 10 principios busca promover espacios de trabajo inclusivos, creando ambientes laborales de respeto e igualdad para la comunidad LGBT+.

En 2023, participamos en la 2da Feria de Empleo LGBT+ organizada por la Cámara LGBT+, buscando generar espacios de empleabilidad en un entorno inclusivo y equitativo para todos con el apoyo de nuestro equipo de Capital Humano.



Sello Empresa **Inclusiva**

Grupo Entregas recibió una distinción de ACNUR – Agencia de la ONU para los Refugiados, Pacto Global y Programa Sin Fronteras durante la segunda edición del Sello Empresa Inclusiva, donde se reconocieron las buenas prácticas de inclusión socioeconómica de personas migrantes y refugiadas de 67 empresas ecuatorianas. Nos llena de gratitud que nuestro compromiso y acciones a favor de la inclusión sean reconocidas por esta prestigiosa institución,

También fuimos parte del taller “Cadenas de Valor Inclusivas”, organizado por Pacto Global Ecuador y dirigido a las empresas que fueron reconocidas con el Sello Empresa Inclusiva en

la primera edición. En este taller, compartimos nuestras estrategias para incluir a personas refugiadas en la cadena de valor, generando oportunidades de mercado y fomentando la relación comercial de productos o servicios con emprendedores refugiados o migrantes.

- MENCION Conferencia Internacional en Solidaridad con los Refugiados y Migrantes Venezolanos en el Parlamento Europeo, en Bruselas. Participación Pauli

En marzo de 2023, se llevó a cabo la Conferencia Internacional en Solidaridad con los Refugiados y Migrantes Venezolanos en el Parlamento Europeo, en Bruselas. Este evento abordó las necesidades críticas de los migrantes y refugiados venezolanos, incluyendo alimentación, vivienda, salud, acceso a un trabajo estable y protección.

María Paulina Romo Mosquera, Presidenta de Grupo Entregas, participó como representante en esta importante conferencia. Durante su intervención, habló sobre la integración socioeconómica de los migrantes y refugiados en el sector privado, destacando el compromiso de Grupo Entregas con esta causa.

El evento subrayó la importancia de la colaboración internacional y el apoyo continuo para mejorar las condiciones de vida de los migrantes y refugiados venezolanos.



5.3 Salud y Bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de nuestra sociedad es esencial para el desarrollo sostenible. Estamos comprometidos con las metas del ODS 3 para:

- Reducir la mortalidad prematura mediante la prevención, tratamiento de la salud física y mental, y promoción del bienestar.
- Facilitar el acceso a los servicios de salud como un Derecho Humano, así como productos médicos y de higiene eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- Reducir los riesgos de salud humana y poner fin a las enfermedades transmisibles.

Banco de Alimentos

Ecuador es el segundo país con mayor desnutrición crónica infantil, sin embargo, anualmente se desperdician 939.000 toneladas de alimentos al año en el país. Desde 2022, somos aliados del programa del Banco de Alimentos en Quito para enfrentar este problema, contribuyendo semanalmente con nuestra logística, camión y voluntarios para la recolección, clasificación y entrega de alimentos donados por comerciantes del Mercado Mayorista. Así, evitamos el desperdicio de alimentos y se entregan a organizaciones sociales para que luego se destinen a personas vulnerables.



Como aliados del Banco de Alimentos Quito en esta valiosa labor, hemos aportado con 802 horas de voluntariado con nuestros trabajadores para la recuperación de 80.252 kilos de alimentos. Conoce más del Banco de Alimentos en <https://baq.ec>

	2022 (Oct a Dic)	2023	Total
Kilos de alimentos recuperados	13.279	66.973	80.252
Horas de Voluntariado	184	618	802
#Personas vulnerables beneficiadas	4.426	22.324	26.750

“Caemba” Construcción de Casas

Como parte del proyecto “Caemba” de Fundación Raíz Ecuador, en agosto un equipo de voluntarios de Grupo Entregas construyó en Esmeraldas una casa de bambú para una familia en situación de vulnerabilidad y pobreza que perdió su casa en el terremoto del 2016.



Al entregar una casa, contribuimos a que esta familia tenga el soporte para vivir en condiciones dignas y mejorar su calidad de vida, su salud física y emocional. Adicionalmente, contribuimos a desarrollar sociedades sanas, prósperas, seguras y resilientes. Nos sentimos orgullosos de ser parte del proyecto Caemba por cuarto año consecutivo.

Junto a Fundación Raíz Ecuador, contribuimos con la donación de ropa, bolsos, gorras y premios para

familias del Campamento 50 casas en Esmeraldas, quienes lo perdieron todo por graves inundaciones. Mediante una jornada de celebración del día nacional del pueblo afroecuatoriano para honrar la diversidad cultural, un grupo de mujeres emprendedoras llevó a cabo una exitosa venta de ropa y zapatos, mientras un grupo de jóvenes de la comunidad participó en un emocionante partido de fútbol.



Atención dental para la Comunidad

Grupo Entregas, Novulis y Fundación Unidos por la Educación, unimos esfuerzos para brindar atención dental a niños y niñas de comunidades rurales que no cuentan con acceso a salud dental. Además, nuestros voluntarios, prepararon actividades lúdicas donde se divirtieron, compartiendo conocimiento y sonrisas. Con estas iniciativas inclusivas sumamos esfuerzos para llevar educación, salud y diversión a las comunidades que más lo necesitan.

Logística para Donaciones

Sabemos que como empresa logística podemos hacer mucho más de lo que demanda nuestro giro de negocio, y lo hacemos con corazón para contribuir al bienestar de las comunidades. En marzo de 2023, la población del cantón Balao en la provincia de Guayas, fue impactada gravemente por un fuerte sismo. Nos sumamos a la iniciativa de IMPAQTO, brindando apoyo logístico para el transporte y entrega de donaciones. Gracias a este esfuerzo conjunto, se recolectaron y entregaron más

de 5.000 kg de donaciones para apoyar a las comunidades damnificadas, además de ayudar a la Asociación de Pescadores Islas e Islotes (FENACOPEC).

También nos sumamos a la iniciativa de la Cámara de Industrias y Producción (CIP) y de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos para apoyar con el transporte de alimentos, productos de higiene personal, productos de limpieza, bebidas y ropa donada a familias de Esmeraldas que lo perdieron todo por las fuertes lluvias e inundaciones en la provincia.

En estos esfuerzos de solidaridad, Grupo Entregas desempeñó un papel fundamental al facilitar el transporte de donaciones hacia las áreas afectadas. Esta acción fue parte de un esfuerzo coordinado para brindar asistencia inmediata a las familias en crisis y contribuir a su recuperación en momentos de necesidad.



Mundialito ODS

Estuvimos presentes en la segunda edición del “Mundialito ODS” organizado por FUDELA - Ecuador y la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana (AHK), con el objetivo de promover los principios y adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial a través del deporte. Este evento reunió a diversas empresas para crear espacios de inclusión y desarrollo para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

El torneo, además de impulsar las buenas prácticas tanto dentro como fuera de la cancha, se enfocó en promover la competencia saludable, la cooperación, el juego limpio y la inclusión. De esta manera, se recurrió al deporte como herramienta de cambio, concientización y transformación social.



Día del Niño

En el mes de junio, 200 niñas y niños de Fundación Contigo, Sor Dominga Bocca, Fundación Raíz Ecuador y Unidos por la Educación fueron agasajados en la celebración del día del niño. Esta celebración lo hicimos con el apoyo de 30 voluntarios para beneficiar a niños de localidades vulnerables de Puenbo, Pisulí, Guayaquil y Esmeraldas.



Una Navidad Compartida

En diciembre, celebramos la navidad con 60 niños y niñas de Fundación Contigo. En este evento, pudimos brindarles momentos de alegría con el apoyo de nuestros voluntarios y ser parte de esta fecha tan especial. Detrás de estos momentos mágicos compartidos, está la sonrisa y el bienestar de los niños de la Fundación.

También, nos sumamos a los agasajos de Fundación Raíz CAEMBA, donde junto a otras empresas contribuimos a recaudar 6.888 fundas de caramelos que fueron entregadas a niños de comunidades vulnerables en Esmeraldas. Estas iniciativas no sólo llenan nuestros corazones, sino también el de ellos.



5.3 Salud y Bienestar

Ecuador es un país de emprendedores, y en Grupo Entregas estamos comprometidos a apoyarlos. El emprendimiento genera desarrollo económico, además de fomentar la creación de empleos decentes y consecuente reducción de la tasa mundial de desempleo. Un crecimiento económico inclusivo y sostenible impulsa el progreso y mejora los estándares de vida. En Grupo Entregas apoyamos a las metas del ODS 8 para:

- Aumentar los niveles de productividad económica a través de la diversificación, la modernización tecnológica, la innovación y la creatividad.
- Fomentar las actividades productivas que apoyan el emprendimiento, la creación de puestos de trabajo decentes, la innovación y sostenibilidad.
- Promover la formalización y el crecimiento de las microempresas, pequeñas y medianas empresas.
- Mejorar la producción y el consumo eficientes de los recursos, procurando desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.
- Impulsar el empleo pleno y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad.

ADN Femenino

Grupo Entregas, Junior Achievement Ecuador y Fundación Telefónica Movistar Ecuador, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Quito y la Cámara Ecuatoriana Británica, trabajamos en conjunto para hacer realidad la segunda edición del ADN Femenino, que se llevó a cabo en marzo 2023.

El ADN Femenino es un acelerador digital de negocios que busca impulsar y desarrollar emprendimientos sostenibles creados por mujeres en situación de vulnerabilidad. Este programa ofrece capacitaciones sobre emprendimiento, innovación, tecnología, digitalización, marketing y finanzas a las emprendedoras participantes, además de un capital semilla a los mejores emprendimientos.

En el cierre de este programa, las emprendedoras finalistas vinieron desde todos los rincones del país para presentar sus emprendimientos ante un jurado calificador. Las ganadoras en las categorías de Movilidad Humana y Situación de Vulnerabilidad se hicieron acreedoras a un capital semilla para sus negocios.



Proyecto Poder

En septiembre, como miembros de Mucho Mejor Ecuador nos unimos a la celebración del Día del Orgullo Ecuatoriano, realizando la tercera edición del eChef. Esta iniciativa de Grupo Entregas para emprendedores del sector alimenticio consiste en un concurso de platos típicos ecuatorianos, con el objetivo de promover el emprendimiento mediante el consumo de productos de nuestro país. Así buscamos fomentar los productos saludables y sostenibles que son producidos localmente y que son parte de nuestra identidad cultural.

eChef

En septiembre, como miembros de Mucho Mejor Ecuador nos unimos a la celebración del Día del Orgullo Ecuatoriano, realizando la tercera edición del eChef. Esta iniciativa de Grupo Entregas para emprendedores del sector alimenticio consiste en un concurso de platos típicos ecuatorianos, con el objetivo de promover el emprendimiento mediante el consumo de productos de nuestro país. Así buscamos fomentar los productos saludables y sostenibles que son producidos localmente y que son parte de nuestra identidad cultural.



PremioeXpor

Los PremioeXpor, organizados por la Federación Ecuatoriana de Exportadores - FEDEXPOR, tienen como objetivo destacar a quienes fomentan una cultura exportadora entre los entes públicos, el sector privado y en la sociedad ecuatoriana en general.

En noviembre, recibimos el PremioeXpor con FedEx en la categoría Proveedor Servicios de Exportación, donde se destacó nuestro impulso para la internacionalización de productos ecuatorianos hacia más de 220 destinos y además se resaltó nuestra contribución significativa al sector exportador.



PREMIOS EI 2023

Participamos en la 8va edición de los Premios EI, organizados por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), donde se reconoció a los mejores emprendedores ecuatorianos y se celebró la trayectoria de 10 años de la AEI. Durante el evento, compartimos con emprendedores, conociendo su esfuerzo y trabajo, además de ofrecerles las mejores soluciones logísticas para que puedan potenciar sus negocios. Esta participación refuerza el compromiso de Grupo Entregas con el desarrollo del ecosistema emprendedor en Ecuador.



Premios AMCHAM al Emprendimiento

Fuimos parte de la 6ta edición de los Premios Amcham al Emprendimiento, organizados por la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana - AMCHAM Quito y Children International para que jóvenes emprendedores puedan potenciar sus proyectos a través de capacitaciones, asesorías y capital semilla. Se premió a emprendedores en las categorías junior y senior.



“B for Good Leaders Summit 2023”

Grupo Entregas fue parte de la delegación de Ecuador que representó a Latinoamérica en el “Summit B For Good Leaders 2023” en Ámsterdam, un evento que reunió a líderes de empresas B de todo el mundo para abordar desafíos de sostenibilidad. La cumbre contó por primera vez con más de mil líderes del movimiento de empresas B a nivel mundial para compartir ideas y experiencias, así como crear alianzas y sinergias.

La participación de Grupo Entregas en el Summit reafirma el liderazgo y compromiso con la sostenibilidad a nivel global, alineado con los principios de Sistema B para crear un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para todas las personas y el planeta.



Responsabilidad Social en Acción

El 26 de Julio, para conmemorar el Día de la Responsabilidad Social en el Distrito Metropolitano de Quito, fuimos parte del evento “Responsabilidad Social en Acción: Impulsando el Cambio Sostenible”, organizado por ConQuito. En este evento, pudimos compartir con otras empresas y líderes nuestras acciones de Sostenibilidad y el impacto de las Empresas B para alcanzar el desarrollo sostenible de la mano de la innovación y el liderazgo.





Propósito Verde



6.1 Propósito Verde

[102-11] [102-12] [103-1] [103-2] [103-3] [307-1]

Nuestro compromiso con la sostenibilidad implica evaluar y gestionar los impactos ambientales de nuestras operaciones. A través del programa “Propósito Verde”, implementamos todas las acciones y proyectos de Grupo Entregas para reducir nuestro impacto ambiental y contribuir a combatir el cambio climático.

Propósito Verde se integra con nuestra misión, visión, valores y propósito para consolidarnos como un socio estratégico que provee soluciones poderosas y creativas para nuestros clientes, la sociedad y el mundo. Propósito Verde también se alinea con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible que son parte de los objetivos estratégicos de sostenibilidad ambiental de la empresa.



Alineados con estos Objetivos de Desarrollo Sostenible, nos hemos fijado metas ambientales para gestionar nuestro impacto en los pilares de agua, luz, desechos y huella de carbono. Las metas ambientales fueron establecidas en 2021 y consideraban ese año como la línea base para alcanzarlas, sin embargo, en 2022 tuvimos metas que fueron ya alcanzadas, por lo que nos replanteamos estas metas tomando como línea base el 2022 para seguir comprometidos con la reducción de nuestros impactos ambientales.

Considerando como línea base el consumo del 2021, en 2022 logramos una reducción de 63% de consumo de agua frente al 5% de reducción que nos habíamos planteado como meta al 2025, con lo que definimos una nueva meta en 2023 de 3% de reducción al 2025 tomando como línea base el 2022.

De igual manera, en 2022 logramos reducir en 7% frente al 2021 la cantidad de desechos generados, así como la cantidad de copias e impresiones, lo que nos llevó a replantearnos una nueva meta en 2023 de reducción de 5% tomando como línea base el 2022. Adicionalmente, nos hemos comprometido desde el 2023 con la meta de lograr que en el 2025 el 50% de los desechos generados post consumo sean reciclados.

Pilar		Meta 2021	Resultados 2022	Estado	Meta 2023
Agua		5% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2021.	63% de reducción	Alcanzada y Replantada	3% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2022.
Energía		5% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2021.	0,27% de reducción	5,4% de avance	
Desechos		5% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2021.	7% de reducción	Alcanzada y Replantada	5% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2022.
Desechos – Copias e Impresiones		5% de reducción al 2025 considerando como línea base el 2021.	7% de reducción	Alcanzada y Replantada	5% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2022.
Desechos - % de desechos generados reciclados			24% de desechos generados fueron reciclados posterior a su consumo.	Definida a partir del 2023.	Para el 2025, reciclar el 50% de los desechos generados posterior a su consumo
Huella de Carbono		22,5% de reducción (alcance 1 y 2) al 2030	10% de reducción	44% de avance	
Huella de Carbono – Alcance 3		Verificar nuestra huella de carbono 2025 con alcance 1, 2 y 3		La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025	
Huella de Carbono – Neutralidad		Alcanzar carbono neutralidad en el 2050 mediante acciones de mitigación y compensación.		La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025	

*Estas metas ambientales toman la línea base del 2021 como referencia, a excepción de aquellas que ya fueron alcanzadas y se replantearon tomando como línea base el 2022



Nuestros pilares de gestión ambiental (Agua, Luz, Desechos, Huella de Carbono) van atados a su respectivo Objetivo de Desarrollo Sostenible y metas tanto del ODS como metas ambientales de Grupo Entregas. Toda esta gestión ambiental se alinea con el ODS11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles, contribuyendo a las siguientes metas del ODS que facilitan que las ciudades, comunidades y operaciones sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles:

- Aumentar la urbanización e infraestructura inclusiva y sostenible.
- Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- Reducir significativamente el número de desastres naturales y su afectación a personas en situaciones de vulnerabilidad.
- Disminuir el impacto ambiental negativo en las ciudades, gestionando la calidad del aire y los desechos.
- Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios sostenibles.
- Aumentar el número de ciudades que adoptan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos y la mitigación del cambio climático.

Buenas Prácticas Ambientales

Nuestro compromiso con el medio ambiente nos motiva a ser un agente de cambio que lidera acciones que preserven nuestros recursos naturales y el planeta. Trabajamos

arduamente para ser una empresa sostenible y cumplir las expectativas de nuestros clientes y grupos de interés ya que ellos demandan a las compañías tener mayor conciencia ambiental y social. A través de Propósito Verde, actuamos para reducir nuestros impactos ambientales y crear un mejor futuro para las próximas generaciones.

Contamos con un Manual de Buenas Prácticas Ambientales (BPAs) que guía nuestros procedimientos internos para trabajar de manera responsable y sostenible con el ambiente, orientándonos a cumplir las metas ambientales que nos hemos fijado. Nuestros “Green Champions” son colaboradores empoderados para fomentar la cultura de sostenibilidad ambiental en Grupo Entregas. En 2022, capacitamos a nuestros Champions y a todos los trabajadores sobre Buenas Prácticas Ambientales, reciclaje de residuos orgánicos y sostenibilidad empresarial como modelo de negocio.

Respetamos y cumplimos con todas las regulaciones ambientales vigentes en nuestros lugares de operación. Para eso, monitoreamos nuestros indicadores de impacto mensualmente para prevenir cualquier incidente que afecte al medio ambiente. En el año reportado, no recibimos multas ni sanciones por infringir las leyes o normativas relacionadas al medio ambiente.

Abordamos los impactos ambientales indirectos de nuestra cadena de valor mediante la calificación externa a proveedores, donde se incluye el desempeño ambiental como uno de los criterios evaluados. Adicionalmente, a partir del 2025 se incluirá el alcance 3 en la medición de nuestra huella de carbono, con miras a reducir las emisiones de terceros causadas por nuestras actividades.

Programa Ecuador Carbono Cero

Estamos comprometidos a implementar acciones para combatir el cambio climático. Desde 2021 estamos adheridos al Programa Ecuador Carbono Cero, liderado por el Ministerio de Ambiente, que incentiva la cuantificación, reducción y compensación de la huella de carbono para alcanzar la carbono neutralidad para el 2050.

Desde 2021, medimos y verificamos con un organismo externo nuestra huella de carbono empresarial de alcance 1 y 2 como parte del compromiso con el Programa Ecuador Carbono Cero.

Con la cuantificación y verificación de nuestra huella de carbono, el Ministerio del Ambiente nos otorgó el distintivo “Iniciativa Verde – Cuantificación Huella de Carbono”, como reconocimiento a nuestros esfuerzos por calcular y verificar nuestra huella de carbono.

En 2023, hemos continuado con nuestros esfuerzos y compromiso para reducir nuestra huella de carbono, año a año, según la línea base levantada en 2021.

Distintivo “Cuantificación de Huella de Carbono”

Durante el Primer Encuentro del Ecosistema de la Carbono Neutralidad del Ecuador, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de Ecuador premió entre 31 empresas a las 4 compañías que son parte de Grupo Entregas, con el Distintivo “Cuantificación de Huella de Carbono”, en reconocimiento a nuestro compromiso por calcular y verificar externamente nuestra huella de carbono anualmente como parte de los compromisos con el Programa Ecuador Carbono Cero, con miras a reducir y alcanzar la carbono neutralidad para el 2050.

Certificación Punto Verde

La Certificación Ecuatoriana “Punto Verde” es otorgada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica a empresas que demuestran tener proyectos y prácticas en sus operaciones para reducir el uso de agua, energía, combustibles, materia

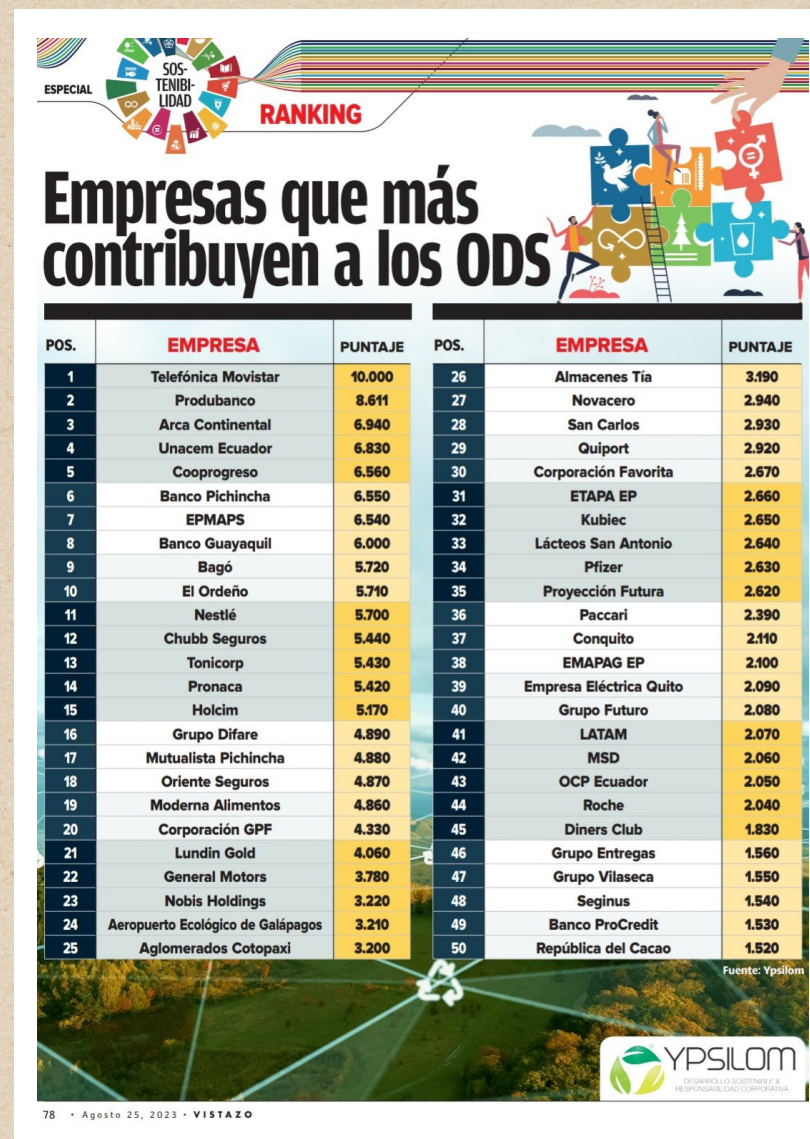


prima, la generación de desechos y huella de carbono. En 2022 el Ministerio del Ambiente nos entregó el distintivo “Punto Verde – Producción Más Limpia” para nuestra oficina matriz. En 2023, nuestras prácticas y proyectos para reducir el impacto ambiental de las operaciones pasaron por un proceso de verificación con un agente externo para recertificar por 1 año más este distintivo. De esta manera, el Ministerio del Ambiente nos reconoce como una empresa sostenible y responsable con el medio ambiente.

Ranking 50 empresas que más contribuyen a los ODS

Grupo Entregas fue reconocido en el Ranking de las “50 empresas que más contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, elaborado por YPSILOM y Revista Vistazo. Este ranking consideró la gestión empresarial sostenible, el cumplimiento de estándares de sostenibilidad, reconocimientos obtenidos, alianzas y asociaciones con gremios para trabajar por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Pertenecer a este Ranking como única empresa del sector logístico nos llena de alegría, pero sobre todo nos impulsa a ser agentes de cambio y líderes en la industria, honrando nuestro propósito de construir soluciones con propósito, poderosas y creativas para nuestros clientes, sociedad y mundo.





Distintivo SPPACT



En marzo de 2023, Grupo Entregas recibió el distintivo SPPACT por parte de Sistema B, Grupo FARO Ecuador y USAID, en reconocimiento a su liderazgo en la iniciativa Alianza para la Colaboración y Transformación Social (SPPACT) y su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Ecuador, impactando positivamente en la sociedad y el medio ambiente. La iniciativa SPPACT, tiene como objetivo reducir el impacto ambiental y comprometer al sector privado y a las Organizaciones de la Sociedad Civil a trabajar de manera colaborativa.



Estamos orgullosos de haber participado en esta iniciativa colaborativa junto a empresas destacadas como El Ordeño, Vertmonde, Produbanco - Grupo Promerica y CUSI. Como parte de la iniciativa, presentamos nuestros proyectos de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales a los aliados, así como nos sumamos a la segunda fase de la Campaña “Hola Consumo Responsable”. Esta campaña es implementada por CERES (Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad) junto con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA y cerca de 50 organizaciones aliadas con el objetivo de concientizar a la población sobre el consumo responsable y fomentar el consumo local.

Alianza Triple Impacto



Recibimos el reconocimiento del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana como una de las empresas pioneras graduadas de su programa “Amcham Triple Impacto”, destacando el compromiso para gestionar el impacto social y ambiental para lograr la sostenibilidad. Las empresas reconocidas revisamos los avances de esta iniciativa que ahora se denomina Alianza Triple Impacto (A3i), misma que se ha repotenciado para ser lanzada en 2024.

Esta iniciativa incluye capacitaciones virtuales con conceptos y casos de negocio para que las empresas sepan cómo implementar un modelo de negocio sostenible y certificarlo bajo los estándares de Sistema B. Dentro de esta iniciativa, buscamos becar a empresas parte de nuestra cadena de valor para que puedan capacitarse e inicien su transición hacia un modelo de negocio sostenible.

La Alianza Triple Impacto lo constituye un grupo de empresas comprometidas con la generación de soluciones de alto impacto, que comparten un propósito y buscan colaborar para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Programa Aceleradora Pacto Global

SDG Ambition

Recibimos el reconocimiento del Comité de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana como una de las empresas pioneras graduadas de su programa “Amcham Triple Impacto”, destacando el compromiso para gestionar el impacto social y ambiental para lograr la sostenibilidad. Las empresas reconocidas revisamos los avances de esta iniciativa que ahora se denomina Alianza Triple Impacto (A3i), misma que se ha repotenciado para ser lanzada en 2024.

Esta iniciativa incluye capacitaciones virtuales con conceptos y casos de negocio para que las empresas sepan cómo implementar un modelo de negocio sostenible y certificarlo bajo los estándares de Sistema B. Dentro de esta iniciativa, buscamos becar a empresas parte de nuestra cadena de valor para que puedan capacitarse e inicien su transición hacia un modelo de negocio sostenible.

La Alianza Triple Impacto lo constituye un grupo de empresas comprometidas con la generación de soluciones de alto impacto, que comparten un propósito y buscan colaborar para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SDG Innovation para jóvenes profesionales

Participamos en el programa acelerador SDG Innovation para jóvenes profesionales, con el objetivo de empoderar a jóvenes talentos para colaborar y acelerar la innovación empresarial hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Durante 9 meses, un grupo de jóvenes de nuestra empresa recibió capacitación y fue parte de talleres donde se presentó cómo la innovación puede ser aprovechada para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

En este programa, pudimos presentar y evaluar las soluciones innovadoras que hemos desarrollado y su impacto para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de nuevas tecnologías, iniciativas y modelos comerciales. También, expusimos nuestro caso de negocio de logística eléctrica con Vans y bicicletas, generación de energía solar, y proyectos a futuro de Grupo Entregas, para lograr la carbono neutralidad a través de la innovación. La innovación es parte fundamental de nuestro ADN y estamos orgullosos de participar en estos espacios que desarrollan el potencial de nuestros colaboradores.



ESG Sustainability Forum



Participamos como auspiciantes y panelistas de la tercera edición del ESG & Sustainability Forum, organizado por la Cámara Ecuatoriano Británica. El objetivo del foro fue generar diálogos en torno a las estrategias de éxito para la transformación empresarial sostenible, y los desafíos urgentes relacionados con el cambio climático, derechos humanos y equidad de género. En este foro, presentamos nuestros proyectos de movilidad eléctrica, energía solar, eWaste (gestión de residuos electrónicos) y Escuela de Courier.



Encuentro de Economía Circular

Participamos en el Encuentro de Economía Circular organizado por ConQuito en cooperación con más de 23 organizaciones alineadas con la sostenibilidad. Junto con otros empresarios y expertos, tuvimos mesas colaborativas donde definimos compromisos y sinergias conjuntas para fomentar la economía circular a través de nuestras empresas. En estas mesas colaborativas también pudimos discutir casos y proyectos implementados por las empresas, así como nuestros proyectos EcoPack, eWaste y reciclaje con la Fundación Hermano Miguel.



We Connect International

Participamos en el panel virtual “Empresarias en economía circular, energías limpias y sostenibilidad”, organizado por WEConnect International in Latin America, la red global de empresarias más grande del mundo, donde compartimos cómo estamos innovando nuestra operación a través de la implementación de proyectos sostenibles enfocados en economía circular, movilidad eléctrica y generación de energía solar.

WEConnect International también presentó el Atlas de Empresas Pertenecientes a Mujeres en Centroamérica, Ecuador y Guyana que incluye 51 historias de éxito de mujeres empresarias inspiradoras. En Ecuador, nuestra Presidenta fue una de las 15 mujeres seleccionadas.

El Atlas honra los logros y muestra al mundo las historias éxito empresarial para que sea un ejemplo de inspiración para que las futuras generaciones de emprendedoras lideren proyectos con impacto positivo ambiental, social y económico.

Empresas y Líderes con mejor Reputación Corporativa 2023

En Grupo Entregas, estamos orgullosos de contar con excelentes profesionales y líderes, que nos guían a que Grupo Entregas sea un referente en términos de innovación y sostenibilidad. Diario El Universo y MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) reconocieron a María Paulina Romo, Presidente de Grupo Entregas, en la edición 2023 de “Las empresas y líderes con mejor Reputación Corporativa en Ecuador”, en el Ranking General de Líderes 2023, en reconocimiento a su trayectoria y reputación como empresaria y líder.

6.2 Consumo Responsable de Agua

[303-1] [303-2] [303-3] [303-5]

En Grupo Entregas reconocemos que el agua es uno de los recursos naturales más valiosos de nuestro planeta. Por eso nos hemos comprometido a promover su preservación y uso responsable, alineándonos al Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 y sus siguientes metas:



- Facilitar el acceso universal y equitativo al agua potable para todos.
- Garantizar el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos
- Mejorar la calidad del agua, reduciendo la contaminación y el porcentaje de aguas residuales sin tratar, así como aumentando su reciclado y reutilización.
- Promover el uso eficiente de los recursos hídricos, asegurando la sostenibilidad en el abastecimiento de agua para hacer frente a su escasez y reducir considerablemente el número de personas a quienes les falta agua.
- Apoyar la mejora de la gestión del agua y el saneamiento, a través del uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización

El 31% de nuestros grifos tiene instalados dispositivos aireadores para la reducción de consumo de agua, cada aireador reduce al 50% el consumo de agua por minuto. En total, el 48% de los grifos de nuestras oficinas cuenta con un sistema de uso que permite ahorrar agua, ya sea aireadores o grifo con botón que limita el tiempo que sale agua. El 26% de inodoros tienen un sistema de uso eficiente de agua.

En 2022 hicimos una readecuación de tuberías de agua potable en nuestra oficina matriz para evitar la pérdida de agua por fugas. Esta readecuación nos permitió reducir considerablemente el desperdicio de agua producto de daños en tuberías frente al 2021.

En 2023 nuestro consumo de agua aumentó en 354 metros cúbicos tomando en cuenta nuestro consumo de agua del 2022, lo que representa un incremento de 16%. El incremento se da principalmente en nuestras oficinas de Efile e Ecargo, considerando que 2023 fue el primer año completo en el que Ecargo operó en las oficinas de Efile, puesto que hasta mayo de 2022 operaron en las oficinas de Entregas Especiales. Adicionalmente, este aumento de consumo de agua se da porque en febrero 2023 abrimos nuestra oficina en Manta y finalmente se da por el aumento de trabajadores en 2023. Por esta razón también se calcula el consumo de agua por trabajador y envío, para evidenciar si ha existido una mejora en la eficiencia del uso de agua, considerando el crecimiento de la operación. El consumo de agua proviene únicamente de la red pública de agua potable y no de otras fuentes. Al cierre del año reportado, no se cuenta con un sistema de recolección y reutilización de agua. La empresa no hace descargas de agua residuales por la naturaleza de la operación.

Consumo de Agua (m³) *

Oficina	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Quito (Entregas Especiales + Mi Tienda)	5.212	1.283	1.363	+80
Quito (Efile + Ecargo)	59	56	274	+218
Guayaquil	740	740	740	0
Cuenca	140	154	183	+29
Ambato	16	18	18	0
Manta	0	0	27	+27
Total	6.167	2.251	2.605	+354 (+16%)

*Información levantada con nuestras planillas mensuales de consumo de agua.

Calculamos la intensidad del uso del agua con indicadores relativos, para determinar el comportamiento de consumo según el crecimiento de la operación; para eso, consideramos nuestro consumo total, la cantidad de colaboradores y la cantidad de envíos para obtener el consumo per cápita y por envío.

Debido a que el consumo total de agua aumentó en 16% y la cantidad de trabajadores en 19%, el consumo per cápita demuestra que se ha logrado una reducción y eficiencia de consumo de agua, considerando el crecimiento de la operación en términos de personal. En 2023 consumimos 8,7 m3 de agua por persona, lo que representa una reducción de 3% frente al año 2022:

Consumo agua per cápita

INTENSIDAD DEL USO DE AGUA	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Consumo de Agua (m3)	6.167	2.251	2.605	+16%
Cantidad de Trabajadores	256	251	299	+19%
Consumo por Trabajador (m3)	24	9	8,7	-3%

Considerando el crecimiento de la operación en envíos, en 2023 se lograron tener 347 envíos por cada m3 de agua consumido, frente a los 339 por cada m3 que se tuvo en 2022. Este indicador relativo también demuestra una mejora en la eficiencia del uso de agua, ya que se realizaron un 2% más de envíos por cada m3 consumido:

Consumo agua por envíos

INTENSIDAD DEL USO DE AGUA	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Cantidad de Envíos*	651.353	763.396	904.117	+18%
Consumo de Agua (m3)	6.167	2.251	2.605	+16%
Cantidad de envíos por cada m3 consumido	106	339	347	+2%

* Para la cantidad de envíos, se tomó el volumen operativo de Entregas Especiales reportado en el capítulo 3, considerando que esta empresa abarca el 89% del consumo de agua de Grupo Entregas.

Adicionalmente, monitoreamos la cantidad de dinero que gastamos en planillas de agua según los metros cúbicos que consumimos:

Costo pagado por Agua

	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Consumo de Agua (m3)	6.167	2.251	2.605	+354
Costo Agua (USD \$)	\$6.761	\$3.313	\$3.551	+\$238

*Información levantada con nuestras planillas mensuales de consumo de agua.

Como en 2022 logramos una reducción de consumo de agua de 63% frente a la línea base del 2021, superando el 5% que nos habíamos trazado como meta para el 2025, nos replanteamos esta meta con la intención de seguir definiendo objetivos de reducción ambiciosos hasta alcanzar la máxima eficiencia posible. Es por eso que, en 2023 nos replanteamos la meta de reducir en 3% nuestro consumo al 2025, considerando ahora como línea base el consumo del 2022.

Meta 2023	Resultado 2023	
3% de reducción absoluta de consumo al 2025 considerando como línea base el consumo del 2022.	Incremento de 354 m3	Incremento de 16% en consumo total
	Reducción a 8,7 m3 por trabajador	Reducción de 3% en consumo de agua por trabajador
	Aumento a 347 envíos por cada m3 consumido	Mayor eficiencia con 2% más envíos por cada m3 consumido

La reducción de 3% en el consumo por trabajador y tener un 2% más de envíos por m3 de agua consumido, demuestra que hemos mejorado en la eficiencia del uso de agua según nuestro crecimiento operativo. Sin embargo, considerando que el consumo total aumentó en 16%, seguiremos monitoreando el consumo de agua mensualmente y planteando acciones que nos permitan reducir el consumo total para cumplir nuestra meta ambiental de uso eficiente de agua. Las acciones se enfocarán en monitorear posibles fugas en tuberías para corregirlas, así como en aumentar la cantidad de dispositivos aireadores en grifos, y reforzar con nuestro personal la importancia de usar responsablemente el agua a través de comunicación, capacitación y campañas internas. Debido al crecimiento del consumo total pero decrecimiento de consumo por indicador operativo, nos mantendremos con la meta planteada, analizando el comportamiento de la operación y del consumo para determinar si la meta de reducción debería ser absoluta (consumo total de agua), o en su lugar relativa (por indicador operativo, ya sea cantidad de

trabajadores o envíos) con miras a contar con metas que nos permitan reducir nuestro impacto ambiental, pero también mejorar nuestra eficiencia y que se adapten al crecimiento de nuestra operación.

6.3 Consumo Responsable de Energía

[302-1] [302-3] [302-4]

trabajadores o envíos) con miras a contar con metas que nos permitan reducir nuestro impacto ambiental, pero también mejorar nuestra eficiencia y que se adapten al crecimiento de nuestra operación.



En Grupo Entregas estamos comprometidos con reducir nuestro consumo energético de fuentes no renovables y el impacto generado por el consumo de nuestra energía. Por eso, fomentamos el uso eficiente de la energía y la generación de energía renovable, a través de tecnologías innovadoras que nos permitan reducir nuestra huella de carbono empresarial. En este pilar, nos alineamos al Objetivo de Desarrollo Sostenible 7 y sus metas:

- **Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.**
- **Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable dentro del total de energía consumida.**
- **Promover la eficiencia energética y uso responsable de la energía.**
- **Fomentar la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.**
- **Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos.**

El consumo energético de Grupo Entregas proviene de 2 fuentes:

- **Red Pública:** Energía hídrica renovable de alto impacto, proveniente de la red pública.
- **Solar:** Energía solar renovable de bajo impacto, proveniente de los paneles solares.

Eficiencia Energética – Luces LED

El 99% de los focos en nuestra oficina matriz son LED, lo que permite el ahorro de energía. Seguiremos haciendo un cambio progresivo a este tipo de focos en todas nuestras sucursales para ser más eficientes en el uso energético.

Grupo Entregas Solar

Contamos con 116 paneles solares en nuestra oficina matriz de Quito, instalados en octubre de 2021 como parte del proyecto “Grupo Entregas Solar”. En 2023 generamos 69.610 kWh de energía limpia para nuestro consumo, incrementando la producción en 11.420 kWh (+20%) frente a 2022 debido a la instalación de un medidor bidireccional para aumentar la eficiencia de los paneles. Desde la implementación del proyecto, hemos producido 134.000 kWh de energía solar.

Producción de Energía Solar

	2021 (oct-dic)	2022	2023	Total
Energía Solar Generada (kWh)	6.200	58.190	69.610	134.000

En 2023 consumimos 29.543 kWh adicionales de luz proveniente de la red pública, lo que representa un incremento de 17% frente al 2022. Este incremento se dio por la transición de la mitad de la flota de vans a gasolina por vans eléctricas en nuestras operaciones, además de la apertura de nuestra oficina de Manta en febrero, y un incremento en el uso de energía en Guayaquil.

Consumo de Luz (kWh) – Red Pública*

Oficina	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Quito (Entregas Especiales + Mi Tienda)	91.089	50.786	55.984	+5.198
Quito (Efile + Ecargo)	17.347	9.223	7.338	-1.885
Guayaquil	112.634	109.047	127.010	+17.963
Cuenca	7.242	6.825	7.674	849
Ambato	2.041	1.843	2.114	271
Manta	0	0	7.147	+7.147
Total	230.353	177.724	207.267	+29.543 (+17%)

*Información levantada con nuestras planillas mensuales de consumo de energía. Para las oficinas de Entregas Especiales se utilizaron datos de medidor bidireccional de energía generada y consumida de paneles solares y red pública.

Calculamos la intensidad del uso de energía de la red pública con indicadores relativos, considerando nuestro consumo total de la red pública, la cantidad de colaboradores para obtener el consumo per cápita y la cantidad de envíos para obtener un consumo energético por envío.

Debido a que el consumo total de energía de la red pública aumentó en 17% y la cantidad de trabajadores en 19%, el consumo por trabajador demuestra que se ha logrado una reducción y eficiencia de consumo de energía de la red pública per cápita según el crecimiento de nuestra operación en términos de personal. En 2023 consumimos 693 kWh de energía de la red pública por persona frente a los 708 kWh consumidos en 2022, lo que representa una reducción de 2%.

Consumo energía red pública per cápita

INTENSIDAD DEL USO DE AGUA	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Consumo de Energía de la red pública (kWh)	230.353	177.724	207.267	+17%
Cantidad de Trabajadores	256	251	299	+19%
Consumo Energía de la red pública por trabajador (kWh)	900	708	693	-2%

Considerando el crecimiento de la operación en envíos, en 2023 se lograron tener 4,36 envíos por cada kWh de energía eléctrica de la red pública consumido, frente a los 4,29 por cada kWh que se realizaron en 2022. Este indicador relativo también demuestra una mejora en la eficiencia del uso de energía, ya que se realizaron un 2% más de envíos por cada kWh consumido de la red pública:

Consumo energía red pública por envíos

INTENSIDAD DEL USO DE AGUA	2021	2022	2023	Diferencia 2023-2022
Cantidad de Envíos*	651.353	763.396	904.117	+18%
Consumo de Energía de red pública (kWh)	230.353	177.724	207.267	+17%
Cantidad de envíos por cada kWh	2,83	4,29	4,36	+2%

* Para la cantidad de envíos, se tomó el volumen operativo de Entregas Especiales reportado en el capítulo 3, considerando que esta empresa abarca el 96 % del consumo de energía de la red pública por parte de Grupo Entregas.

En 2023 logramos una reducción de consumo energético de la red pública por trabajador (-2%) y un incremento de envíos por kWh consumido de la red pública (+2%), lo que demuestra mayor eficiencia en el uso de la energía proveniente de la red pública.

Adicionalmente, monitoreamos la cantidad de dinero que gastamos en planillas de luz por el consumo de energía de la red pública según los kWh que consumimos.

Costo pagado por Energía consumida de la red pública

	2021	2022	2023	Diferencia 2023 - 2022
Consumo de Energía de la red pública (kWh)	230.353	177.724	207.267	+29.543
Costo Energía (USD\$)	\$28.332	\$20.427	\$24.216	+\$3.789

A pesar del incremento de consumo energético de la red pública y del valor pagado por planillas de luz en 2023, el proyecto Grupo Entregas Solar generó un ahorro de \$6.961 en gasto de

planillas eléctricas considerando la cantidad de energía solar generada y el costo de esa energía si hubiera sido consumida desde la red pública.

Ahorros Grupo Entregas Solar

	2021	2022	2023	Total
Energía Solar Generada (kWh)	6.200	58.190	69.610	134.000
Costo Promedio Electricidad (\$Ctvs. x kWh)	\$0,092	\$0,092	\$0,10	134.000
Ahorros Económicos (USD)	\$570	\$5.353	\$6.961	\$12.885

En 2023, el consumo energético total de Grupo Entregas fue de 276.877 kWh, incluyendo la energía de la red pública y solar, lo que representa un incremento de 40.963 kWh (+17%) frente al consumo del año anterior. En abril 2022 aumentamos la eficiencia de nuestros paneles solares, lo que nos permitió cubrir el 25% de todo el consumo energético de todas las empresas de Grupo Entregas, a pesar del incremento de consumo de energía de la red pública. Con la generación de energía solar, reducimos nuestra dependencia en la energía de la red pública y volvemos más autosustentables nuestras oficinas.

Consumo Energético Total Grupo Entregas

Fuente de Energía	2021	% energía	Fuente de Energía	2022	% energía	Fuente de Energía	2023	% energía
Red Pública (kWh)	230.353	97%	Red Pública (kWh)	177.724	75%	Red Pública (kWh)	207.267	75%
Energía Solar (kWh)	6.200	3%	Energía Solar (kWh)	58.190	25%	Energía Solar (kWh)	69.610	25%
Consumo Energético Total	236.553	100%	Consumo Energético Total	235.914	100%	Consumo Energético Total	276.877 (+17%)	100%

Consumo energía solar + red pública per cápita

A continuación, se muestra la intensidad del uso de la energía con nuestro consumo total de energía (energía solar + energía de la red pública) por colaborador para evaluar el consumo con indicadores relativos según el crecimiento de la operación. El consumo energético total por trabajador es de 926 kWh frente a los 940 kWh consumidos en 2022, lo que representa una reducción de 2% y demuestra un uso más eficiente de la energía por trabajador.

	2021	2022	2023	Diferencia 2023 - 2022
Consumo Total de Energía (kWh)	236.553	235.914	276.877	+17%
Cantidad de Trabajadores	256	251	299	+19%
Consumo total por trabajador (kWh)	924	940	926	-2%

Considerando el crecimiento de la operación en envíos, en 2023 se lograron tener 3,27 envíos por cada kWh de energía total consumida, frente a los 3,24 por cada kWh que se tuvo en 2022. Este indicador relativo también demuestra una mejora en la eficiencia del uso de energía, ya que se realizaron un 1% más de envíos por cada kWh consumido:

Consumo energía solar + red pública por envíos

	2021	2022	2023	% Diferencia 2023-2022
Cantidad de Envíos*	651.353	763.396	904.117	+18%
Consumo Total de Energía (kWh)	236.553	235.914	276.877	+17%
Cantidad de envíos por cada kWh	2,75	3,24	3,27	+1%

* Para la cantidad de envíos, se tomó el volumen operativo de Entregas Especiales reportado en el capítulo 3, considerando que esta empresa abarca el 97 % del consumo de energía de la red pública + solar por parte de Grupo Entregas.

A pesar de que tenemos un incremento en el consumo energético total (red pública + solar) de 17%, también logramos una reducción de 2% en el consumo energético total por trabajador y realizar 1% más envíos por cada kWh consumido, lo que demuestra que hemos mejorado en la eficiencia del uso de energía per cápita y por envío según nuestro crecimiento operativo. Seguiremos monitoreando el consumo de energía mensualmente, y planteando acciones que nos permitan ser más eficientes en el uso de la energía y alcanzar la meta definida para el 2025. Estas acciones se enfocarán en controlar el uso de energía en Guayaquil, que es la oficina que mayor crecimiento de consumo tuvo, así como el uso de energía por parte de nuestra flota eléctrica, y reforzar con nuestro personal la importancia de usar responsablemente la energía a través de comunicación, capacitaciones y campañas internas.

Meta 2023	Resultado 2023	
5% de reducción absoluta de consumo al 2025 considerando como línea base el consumo del 2021.	Incremento de 40.963 kWh	Incremento de 40.963 kWh
	Reducción a 926 kWh por trabajador	Reducción a 926 kWh por trabajador
	Aumento a 3,27 envíos por cada kWh consumido	Aumento a 3,27 envíos por cada kWh consumido

Dado el crecimiento del consumo total pero decrecimiento de consumo por indicador operativo, nos mantendremos con la meta planteada, analizando la evolución de la operación y del consumo para determinar si la meta de reducción debería ser absoluta (consumo total de energía), o en su lugar, ser relativa (por indicador operativo, ya sea cantidad de trabajadores o envíos) con miras a contar con metas que nos permitan reducir nuestro impacto ambiental, pero también mejorar nuestra eficiencia, y que se adapten al crecimiento de nuestra operación.

6.4 Gestión Responsable de Desechos y Reciclaje

(306-2) [306-3] [306-4]



El crecimiento económico y operativo debe ir de la mano con la adopción de prácticas de producción y consumo responsable, con el propósito de preservar los recursos y evitar la escasez

en próximas generaciones. En Grupo Entregas nos mueve un mundo sin desechos, por lo que nos hemos alineado al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 – Producción y Consumo Responsable para contribuir a sus siguientes metas:

- **Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.**
- **Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial.**
- **Lograr la gestión ecológicamente correcta y legal de los productos peligrosos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.**
- **Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.**
- **Adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sostenibilidad de estas en la presentación de informes.**
- **Promover prácticas de adquisición que sean sostenibles, de conformidad con las políticas nacionales.**
- **Asegurar que las personas tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible, y operación en armonía con la naturaleza, para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.**

Para fomentar la producción y consumo responsables y contribuir a estas metas, basamos nuestra gestión de desechos en las siguientes acciones:



Reducir la cantidad de desechos generados

Utilizar los recursos y materiales

Ciclar los desechos

Responsabilidad en la gestión de los desechos

Ecopack



Junto a FUDELA, Nestlé y BLS desarrollamos el proyecto de triple impacto “EcoPack”. Este proyecto tiene como objetivo reducir la cantidad de fundas plásticas en nuestra operación al reemplazarlas con sobres elaborados a partir de lona publicitaria reciclada. Estos sobres pueden ser reutilizados hasta 10 veces, permitiéndonos recuperarlos y reincorporarlos nuevamente a nuestras operaciones, fomentando así el consumo responsable. El proyecto EcoPack genera un impacto ambiental, ayudándonos a reducir la cantidad de plástico utilizado, los desechos generados y

la huella de carbono que resulta de los procesos de incineración de lona publicitaria y de producción de fundas plásticas. También generamos un impacto social, ya que son elaborados por mujeres cabeza de hogar en situación de vulnerabilidad que trabajan en Matirea, el taller textil de Fundación de las Américas - FUDELA. Adicionalmente, el proyecto EcoPack tiene un impacto económico, generando plazas de trabajo para estas mujeres, quienes reciben un pago justo por su trabajo, contribuyendo así al desarrollo económico de ellas y del taller. Desde la implementación del proyecto EcoPack en marzo 2023, hemos logrado estos resultados:

- **Se han realizado 7.283 entregas en EcoPack, con lo que hemos evitado esa misma cantidad de fundas plásticas en la operación.**
- **Con un 71% de tasa de recuperación, hemos reutilizado 5.184 EcoPacks, reincorporándolos a la operación para nuevas entregas.**

- Se han evitado 7 kilos de fundas plásticas.
- Se han evitado 25.77 Kg de CO2 de huella de carbono que se pudo generar por la incineración de lonas publicitarias y la producción de sobres plásticos.
- Se han generado oportunidades laborales para más de 15 personas en el taller textil Matirea.



Impactos EcoPack 2023

EcoPacks utilizados	7.283
EcoPacks Recuperados	5.184
Tasa recuperación	71%
Kilos de plástico evitados	7
Huella de Carbono TOTAL (Kg CO2)	26

ECOPACK

Les invitamos a conocer más de esta iniciativa de economía circular en <https://fudela.org.ec/9332-2/> o en el siguiente código QR.





P.O.D.
Por Otro Destino

Como parte de nuestra colaboración con FUDELA, en 2023 implementamos el proyecto P.O.D. o “Por Otro Destino”, que consiste en el reciclaje de los uniformes de nuestros colaboradores, para que sean transformados en nuevos productos por el taller textil Matirea.

Para nosotros, el código POD es sinónimo de una entrega exitosa y confirmada, por eso el proyecto lleva estas siglas, simbolizando que los uniformes han sido entregados a Matirea para que sean reutilizados y que llegaron exitosamente a las manos de clientes y colaboradores. En este proyecto, el POD representa una segunda oportunidad para los uniformes, para que sean aprovechados a través de la elaboración de otros productos que se pueden usar en el día a día, tales como, estuches para cargadores y para laptops.



Galápagos libre de E-Waste

Los residuos electrónicos representan una problemática global que no puede ser ignorada, ya que contienen sustancias tóxicas que ponen en riesgo los ecosistemas y la biodiversidad.

Realizamos un convenio de cooperación público-privado con LATAM Airlines Ecuador, Vertmonde, Galápagos Rescuing Foundation y el GAD Municipal de San Cristóbal Galápagos para implementar el proyecto “Galápagos libre de e-Waste”, donde nos comprometemos como aliado logístico a hacer la recolección, transporte y embalaje de desechos electrónicos acumulados en la isla San Cristobal para traerlos al continente en el “Avión Solidario” de LATAM y que sean gestionados responsablemente por Vertmonde. A partir del 2024, iniciaremos con el retiro progresivo de estos desechos hacia el continente y estableceremos un plan de gestión de E-Waste en las islas, a largo plazo.



“Yo Reciclo”



Generamos un impacto social, económico y ambiental a través de nuestro apoyo al proyecto “Yo Reciclo” de la Fundación Hermano Miguel. Como parte de esta alianza, todo el material reciclado de Grupo Entregas es donado a la Fundación, para que posteriormente sea vendido como materia prima, y los fondos levantados financien terapias de rehabilitación para personas con discapacidad.

Sumados a este propósito, nuestra empresa Efile también promueve entre sus clientes el apoyar al proyecto “Yo Reciclo”, gestionando la donación a la Fundación de archivos físicos que van a ser eliminados para que estos sean reciclados.

En 2023 donamos 5.549 kilos de material reciclable a la Fundación Hermano Miguel, lo que permitió financiar 67 terapias de rehabilitación.

2021

Donante	Kg	Sesiones de rehabilitación financiadas
Grupo Entregas	1.027	9
Cientes EFILE	5.696	46
Total Reciclado	6.723	55

2022

Donante	Kg	Sesiones de rehabilitación financiadas
Grupo Entregas	1.838	30
Cientes EFILE	23.420	468
Total Reciclado	25.258	498

2023

Donante	Kg	Sesiones de rehabilitación financiadas
Grupo Entregas	2.349	40
Cientes EFILE	3.200	27
Total Reciclado	5.549	67

Reciclaje de residuos orgánicos



En octubre 2023, con el objetivo de reciclar los residuos orgánicos que se generan en los comedores de nuestras oficinas de Quito y Guayaquil, realizamos una alianza con Biocompost para el retiro de residuos orgánicos y posterior transformación en abono. Este proyecto genera un impacto económico, social y ambiental ya que el compost producido a partir del reciclaje de nuestros residuos orgánicos es donado al emprendimiento “La Divina Papaya”, una empresa dirigida por mujeres que trabaja con mujeres campesinas, implementando prácticas de agricultura sostenible. El reciclaje y compostaje del material orgánico también contribuye a reducir nuestra huella de carbono.

Reciclaje de Residuos Orgánicos

2023

Desechos orgánicos reciclados (Kg)

750

Compost generado (Kg)

30

Huella de carbono evitada (Kg CO2)

463



VertmondeBOX

Como parte de “Logística con Propósito”, desde junio de 2021 somos aliados estratégicos de nuestro cliente Vertmonde. Transportamos toners de impresión y equipos electrónicos para ser reciclados y gestionados responsablemente por ellos. Bajo esta alianza, implementamos el proyecto “Vertmonde Box”, que consiste en el primer servicio de recolección a domicilio de equipos electrónicos y toners en el país.

En estos tres años de alianza, hemos podido recolectar 4.644 Kg de desechos y evitar cerca de 6.398 toneladas de CO2 emitidas.

Año	Kg recolectados	Unidades recolectadas	Estimación de emisiones de CO2 evitadas (Tons)
2021	2.983	3.156	4.084
2022	1.661	2.025	2.314
2023	128	156	0,39
Total	4.772	5.337	6.398

Programa una recolección directamente desde tu hogar en:
<https://www.vertmonde.com/product/vertmonde-box/>

Mercado de Pulgas

En 2023 realizamos nuestro primer Mercado de Pulgas. Este evento, se realizó en las oficinas de Impaqto con el objetivo de concientizar a la gente sobre la contaminación que genera la industria de la moda, y cómo la ropa de segunda mano puede ser aprovechada, generando beneficios económicos por el ahorro como también contribuyendo al medio ambiente al darle una nueva oportunidad a la ropa en lugar de desecharla. A través de nuestro Mercado de Pulgas, fomentamos la economía circular y el consumo responsable. Las ganancias fueron donadas a una fundación de rescate animal.

Ecosistema Economía Circular



Somos parte del primer grupo de empresas que conformamos el Ecosistema de Economía Circular de la AEI, donde se lanzó una convocatoria para que emprendimientos y proyectos de economía circular puedan hacerse acreedores a oportunidades de financiamiento, acceder a mentorías personalizadas de



expertos en el campo, crear redes de contacto y potenciales socios comerciales, así como visibilidad para su emprendimiento.

Dentro de este ecosistema y en la búsqueda constante por implementar nuevas alternativas cada vez más sostenibles en nuestras operaciones, junto a Empaqplast, empresa experta en soluciones innovadoras en empaques y envases sostenibles, se inició el desarrollo de un proyecto de transición de nuestro embalaje actual hacia un embalaje elaborado con más del 50 % de material reciclado. Esta alianza busca afianzar el compromiso de Grupo Entregas por fomentar la economía circular y el uso de materiales ambientalmente amigables en las operaciones.

Gestión de Desechos

En Grupo Entregas, clasificamos y monitoreamos la cantidad generada de desechos peligrosos, no peligrosos y reciclables. En 2023, se redujo en 33% la cantidad de desechos no reciclados. A continuación, se presenta la cantidad de desechos generados en nuestras operaciones según su clasificación.

Material No Peligrosos – No Reciclados *

	2021		2022		2023	
Residuos	Kg Generados	Porcentaje	Kg Generados	Porcentaje	Kg Generados	Porcentaje
Orgánicos*	3977	68%	3977	71%	2320	62%
Vidrio	131	2%	131	2%	131	4%
Papel Higiénico	541	9%	541	10%	541	15%
Uniformes*	473	8%	176	3%	0	0%
Textiles o Madera	217	4%	217	4%	217	6%
Otros	522	9%	522	9%	522	14%
TOTAL (kg)	5.861	100%	5.564	100%	3.731 (-33%)	100%

*Los kg de desechos no peligrosos que no han sido reciclados son estimaciones realizadas por Grupo Entregas, ya que no se cuentan con actas de gestión para este tipo de desechos.

*A partir de octubre 2023 se empezaron a reciclar los residuos orgánicos de las oficinas de Quito y Guayaquil.

*Los Kg de uniformes generados han sido calculados en base a los manifiestos de gestión de este tipo de desechos. A partir del 2023, los uniformes utilizados fueron reciclados.

El manejo, transporte y disposición de los materiales peligrosos generados se realiza con gestores ambientales autorizados, cuyos procesos y certificados han sido avalados por la autoridad ambiental. La cantidad de desechos infecciosos y cortopunzantes generados en 2021 corresponden a la emergencia sanitaria de la pandemia. El aumento de desechos de equipos electrónicos en 2022 se debe a la entrega de equipos que no funcionaban a un gestor autorizado.

Materiales Peligrosos Generados y Gestionados*

2021

Desechos	Kg Generados	Porcentaje
Toners	30	21%
Infecciosos o Cortopunzantes	33	23%
Equipos Electrónicos	81	56%
TOTAL	144	100%

2022

Desechos	Kg Generados	Porcentaje
Toners	40	12%
Infecciosos o Cortopunzantes	2	1%
Equipos Electrónicos	310	88%
TOTAL	352	100%

2023

Desechos	Kg Generados	Porcentaje
Toners	12	27%
Infecciosos o Cortopunzantes	3	7%
Equipos Electrónicos	30	67%
TOTAL	45 (-87%)	100%

*Información levantada con manifiestos de materiales peligrosos gestionados con gestor ambiental autorizado.

*Al cierre de 2023, se mantenían toners usados en nuestro contenedor de desechos peligrosos, hasta acumular la cantidad mínima que requiere el gestor para su retiro y tratamiento.



En 2023, tuvimos un incremento en la cantidad reciclada de cartón, papel y plástico, que son los materiales donados a la Fundación Hermano Miguel y su programa “Yo Reciclo”. Adicionalmente, aumentamos en 1.640 Kg la cantidad de desechos reciclada, principalmente por el reciclaje de nuestros residuos orgánicos y de uniformes. Este incremento de 1.823 Kg de material reciclado a 3.463 representó un aumento de 90%.

Adicionalmente, implementamos el concurso interno de reciclaje “Recicla-TON”, para fomentar una cultura participativa y consciente sobre la importancia del reciclaje entre nuestros trabajadores, promover el uso correcto de los basureros de reciclaje, medir nuestros progresos e impactos en temas de reciclaje, y aumentar la cantidad reciclada para generar más beneficios ambientales y sociales.



Materiales No Peligrosos – No Reciclados *

	2021		2022		2023	
Residuos	Kg Generados	Porcentaje	Kg Generados	Porcentaje	Kg Generados	Porcentaje
Cartón	1323	56%	1104	61%	1511	44%
Papel	873	37%	517	28%	453	13%
Plástico	144	6%	202	11%	234	7%
Orgánicos*	0	0%	0	0%	750	22%
Uniformes*	0	0%	0	0%	329	9%
Vidrio	0	0%	0	0%	20	1%
Otros	30	1%	0	0%	166	5%
TOTAL (kg)	2.370	100%	1.823	100%	3.463 (+90%)	100%

*Información levantada con actas de materiales no peligrosos reciclados entregadas por los gestores de desechos.

*A partir de octubre 2023 se empezaron a reciclar los residuos orgánicos de las oficinas de Quito y Guayaquil.

*Los Kg de uniformes generados han sido calculados en base a los manifiestos de gestión de este tipo de desechos. A partir del 2023, los uniformes utilizados fueron reciclados.

Los 7.239 Kg de desechos generados en 2023 representan una reducción de 6% frente al 2022. El 48% de estos desechos generados en nuestras operaciones fue reciclado.

Desechos Generados

2021

Tipos de Desechos	Kg Generados	Porcentaje
No Peligrosos – No Reciclados	5.861	70%
No Peligrosos - Reciclados	2.370	28%
Peligrosos	144	2%
TOTAL	8.375	100%

2022

Tipos de Desechos	Kg Generados	Porcentaje
No Peligrosos – No Reciclados	5.564	72%
No Peligrosos - Reciclados	1.823	24%
Peligrosos	352	5%
TOTAL	7.739	100%

2023

Tipos de Desechos	Kg Generados	Porcentaje
No Peligrosos – No Reciclados	3.731	52%
No Peligrosos - Reciclados	3.463	48%
Peligrosos	45	1%
TOTAL	7.239 (-6%)	100%

Con la reducción de 7% en desechos generados en 2022, superamos el 5% definido como meta para ser alcanzada en el 2025, por lo que nos replantearemos esta meta, hasta alcanzar el máximo de reducción de desechos generados. Definiendo una meta de reducir en 3% la cantidad de desechos generados al 2025, considerando ahora como línea base lo generado en el 2022. En el 2023, logramos superar nuevamente esta meta, con una reducción de 6% de desechos generados. Dado que superamos la meta, nos hemos definido una nueva meta de reducir en 3% nuestra generación de desechos al 2025, tomando como línea base el 2023 y evaluaremos posteriormente el crecimiento de nuestra operación y la evolución de los desechos generados para determinar el límite de eficiencia y si se deberían definir metas con indicadores absolutos (generación total de desechos) o en su lugar relativos (por indicador operativo, ya sea cantidad de trabajadores o envíos) con miras a contar con metas que nos permitan reducir nuestro impacto ambiental, pero también mejorar nuestra eficiencia y que se adapten al crecimiento de nuestra operación.

Meta 2023

5% de reducción absoluta de consumo al 2025 considerando como línea base el consumo del 2022.

Resultado 2023

Reducción de 500 Kg de desechos generados

-6%

Ya que la reducción de desechos generados puede resultar en una disminución de cantidades recicladas, con el ánimo de aumentar la cantidad de desechos generados en nuestra operación que son reciclados, definimos la meta ambiental que para el 2025, el 50% de los desechos generados por Grupo Entregas sea reciclado luego de su consumo. Para alcanzar esta meta, en 2023 implementamos iniciativas para reciclar nuestros uniformes y desechos orgánicos, ya que estos pueden ser reutilizados para otros fines, y anteriormente estos desechos no eran reciclados. En 2023, el 48% de los desechos generados fueron reciclados:

Meta 2023

Para el 2025, reciclar el 50% de los desechos generados posterior a su consumo

Resultado 2023

48% de los desechos generados fueron reciclados

Proyecto Cero Impresión

La digitalización es fundamental dentro de nuestra estrategia de innovación y compromiso con el medio ambiente, por eso medimos la cantidad de copias e impresiones que hemos realizado. Nos hemos definido una meta de reducción de copias e impresiones, apostándole a la transformación digital como parte de nuestros esfuerzos para evitar el uso de papel. Para esto se implementó el proyecto “Cero Impresión” en el área de finanzas para reducir la impresión de facturas, liquidaciones y requerimientos de cobro. Nuestros couriers, a través de la aplicación “Cash Management”, acceden directamente a estos documentos y los envían a los clientes por correo electrónico. De esta manera, se evita la impresión de estos documentos. Adicionalmente, implementamos la plataforma DOKMEE en el proceso comercial y legal para la revisión y aprobación de contratos, con el objetivo de gestionar firmas de estos documentos de manera electrónica dentro de la empresa, evitando la impresión de archivos para que sean firmados físicamente.

A pesar de nuestros esfuerzos por fomentar la digitalización, en 2023 realizamos 1'021.485 copias e impresiones, 144.171 más que en 2022, lo que implica un aumento de 16%. Este incremento se debe a que las operaciones aumentaron en 18%, además de auditorías adicionales que tuvimos en 2023 y requirieron evidencias documentales físicas.

Considerando indicadores relativos con la cantidad de copias e impresiones, redujimos en 2% la cantidad de copias e impresiones por envío y por persona, lo que si muestra una mejora en la eficiencia considerando el crecimiento de la operación.

Cantidad de Copias e Impresiones

	2021	2022	2023	Diferencia 2023 vs 2022	% Diferencia 2023-2022
Copias e Impresiones	944.116	877.314	1'021.485	144.171	+16%
Envíos	651.353	763.396	904.117	140.721	+18%
Copias e impresiones por envío	1,45	1,15	1,13		-2%

Cantidad de Copias e Impresiones por persona

	2021	2022	2023	% Diferencia 2023-2022
Copias e Impresiones	944.116	877.314	1'021.485	+16%
Cantidad de Trabajadores	256	251	299	+19%
Copias e impresiones por envío	1,45	3.495	3.416	-2%

De igual manera, la reducción de 7% alcanzada en 2022 sobre la cantidad de copias e impresiones, considerando el 5% que había sido definido como meta en 2021, nos llevó a replantearnos la meta para el 2023. Nos hemos fijado el objetivo de reducir en 3% la cantidad de copias e impresiones al 2025, considerando como línea base el 2022.

Dado el crecimiento del 16% en copias e impresiones, a pesar de una mejora en indicadores relativos, el proyecto Cero Impresión y DOKMEE serán extendidos a otras áreas además de Finanzas, Operaciones, Comercial y Legal, con lo que esperamos reducir la cantidad de documentos impresos a pesar del crecimiento de la operación. Este indicador se mantendrá mientras analizamos del crecimiento de nuestra operación y la evolución de copias e impresiones que se realizan.

Meta 2023

5% de reducción absoluta de copias e impresiones al 2025 considerando como línea base el consumo del 2022.

Resultado 2023

Incremento de 144.171 copias e impresiones totales.

Reducción a 1,13 copias e impresiones por envío

Reducción a 3.416 copias e impresiones por persona

Incremento de 16% en copias e impresiones totales

Reducción de 2% en copias e impresiones por envío.

Reducción de 2% en copias e impresiones por persona.

6.5 Huella de Carbono Empresarial

[102-12] [305-1] [305-2] [305-4] [305-5]

El cambio climático pone en riesgo la vida en nuestro planeta, por lo que se requieren medidas urgentes y drásticas para combatirlo. Estamos determinados a ser parte de esta lucha contra el cambio climático, midiendo y reduciendo progresivamente nuestra huella de carbono hasta ser carbono neutrales. Nos comprometemos con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 – Acción por el Clima para contribuir a sus siguientes metas:



- **Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes corporativos.**
- **Mejorar la educación, sensibilización, capacidad humana e institucional para combatir el cambio climático y reducir sus efectos.**

Cuantificación Huella de Carbono [102-48] [305-1] [305-2] [305-4]

Como parte de nuestra adhesión al Programa Ecuador Carbono Cero, y nuestro compromiso con lograr la carbono neutralidad para el 2050, cuantificamos anualmente nuestra

huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2. En nuestra huella de carbono del 2025 incluiremos el alcance 3 en la cuantificación.

Clasificamos las emisiones en:

- **Alcance 1 – Emisiones Directas Propias**

- Emisiones por consumo de combustible en vehículos internos y modalidad in-house
- Emisiones fugitivas de extintores de CO₂
- Emisiones fugitivas por uso de refrigerantes
- Emisiones por combustión de gasolina en entrenamiento de extinción de incendios.
- Emisiones por consumo de hielo seco

- **Alcance 2 – Emisiones Indirectas Propias**

- Emisiones por consumo energético de fuentes no renovables

- **Alcance 3 – Emisiones Indirectas de nuestra Cadena de Valor**

- Emisiones de la extracción y producción de materiales y combustibles adquiridos por la empresa.
- Emisiones de bienes y servicios adquiridos.
- Emisiones relacionadas con el transporte y distribución de productos y materias primas con proveedores, tanto hacia y desde la empresa.
- Emisiones generadas por el uso de productos vendidos.
- Emisiones por el tratamiento de desechos generados en las operaciones de la empresa.
- Emisiones de viajes de negocios y desplazamientos de los empleados.

En 2021, nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2 fue de 327,95 toneladas de CO2 equivalente, esta huella de carbono fue verificada por un organismo externo en 2022. Las emisiones de cada una de nuestras empresas son las siguientes:

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2021			
Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
ENTREGAS ESPECIALES	240,08	79,04	319,67
ECARGO	0,2	1,32	1,34
EFILE	0,00	6,65	6,65
MI TIENDA LABS	0,00	0,29	0,29
TOTAL	240,05	87,90	327,95
PORCENTAJE	73%	27%	100%

Existe una reexpresión de la huella de carbono 2022 debido a ajustes realizados en la verificación externa realizada en 2023, tomando como referencia los factores de emisión energéticos definidos por el Programa Ecuador Carbono Cero para el alcance 2. Esta verificación externa ha resultado en una mejora en la precisión de la medición. Nuestra huella de carbono 2022 verificada es de 266,82 toneladas de CO2 equivalente, frente a las 296,09 reportadas en la Memoria de Sostenibilidad anterior previo a la verificación.

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2022			
Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
ENTREGAS ESPECIALES	250,70	15,09	265,79
ECARGO	0,03	0,12	0,15
EFILE	0,00	0,83	0,83
MI TIENDA LABS	0,00	0,05	0,05
TOTAL	250,73	16,08	266,81
PORCENTAJE	94%	6%	100%

En 2023, nuestra huella de carbono es de 255,65 toneladas de CO2 equivalente. Esta huella será verificada por un organismo externo en 2024 para mejorar la precisión de la medición.

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2022

Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
ENTREGAS ESPECIALES	236,69	18,17	254,86
ECARGO	0,03	0,09	0,12
EFILE	0,00	0,64	0,64
MI TIENDA LABS	0,00	0,03	0,03
TOTAL	236,72	18,93	255,65
PORCENTAJE	93%	7%	100%

Para calcular la intensidad de emisiones Gases de Efecto Invernadero, consideramos nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2, con la cantidad de colaboradores, envíos e ingresos. Esto nos permite comparar las emisiones según el desempeño del negocio. Comparando indicadores relativos del 2023 frente al 2022, las emisiones por trabajador fueron de 0,86 toneladas de

CO2 equivalente (reducción de 19%), se realizaron 3.537 envíos por tonelada de huella de carbono emitida (24% más envíos por tonelada) y se generaron 15,35 toneladas de CO2 equivalente por millón de dólares de ingresos (reducción de 3%).

Huella de Carbono por trabajador

	2021	2022	2023
Huella de Carbono (Tons CO2eq)	327,95	266,82	255,65
Cantidad de Trabajadores	256	251	299
Huella de Carbono por trabajador (Tons CO2eq)	1,28	1,06	0,86

Huella de Carbono por envíos

	2021	2022	2023
Cantidad de envíos	651.353	763.396	904.117
Huella de Carbono (Tons CO2eq)	327,95	266,82	255,65
Envíos por tonelada de Huella de Carbono (Tons CO2eq)	1.986	2.861	3.537

Huella de Carbono por millón de ingresos

	2021	2022	2023
Huella de Carbono (Tons CO2eq)	327,95	266,82	255,65
Millón de Ingresos (USD)	\$16,66	\$16,81	\$16,66
Huella de Carbono por millón de ingresos (Tons CO2eq)	19,68	15,87	15,35

La cuantificación de huella de carbono de Grupo Entregas se realizó con base al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Se escogió esta metodología de acuerdo con los requisitos del Programa Ecuador Carbono Cero. Con el fin de garantizar la calidad del inventario para que pueda ser verificado por un tercero independiente, se utilizó el AM 047 y el estándar NTE INEN-ISO 14064-1. Se consideraron los siguientes gases de efecto invernadero en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O y HFCs y las emisiones por combustión de biomasa, las cuales se reportan por separado. Para el levantamiento de información y medios de verificación se han utilizado datos primarios y secundarios antes que estimaciones.

Reducción de Huella de Carbono

[102-43] [102-44] [305-5]

Nuestra meta de reducción de 22,5% de huella de carbono alcance 1 y 2 al 2030 se estableció con la herramienta “Science-based Target Setting Tool”, versión 1.2 del Science Based Target Initiative. Esta herramienta fija un objetivo basado en ciencia climática y las metas del Acuerdo de París. La meta de ser carbono neutrales para el 2050 se estableció en base a los lineamientos del Programa Ecuador Carbono Cero.

En 2023 redujimos en 11,16 toneladas nuestra huella de carbono, lo que equivale a una disminución del 4% en comparación al 2022. Frente a nuestra línea base levantada en 2021, esto representa una reducción del 22%, lo que nos pone cerca de cumplir nuestra meta.

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas

Alcance	2021	2022	2023
Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	240,1	250,73	236,72
Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	9,95	16,08	18,93
TOTAL (Toneladas de CO2 Equivalente)	250,05	266,81	255,65
Reducción frente a línea base 2021		-19%	-22%

Nuestras principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero son el uso de combustibles en los vehículos de nuestras operaciones (Alcance 1) y el consumo energético de fuentes no renovables (Alcance 2). Por ende, decidimos apalancar nuestra estrategia de reducción en proyectos de movilidad sostenible y de energía limpia para combatir el cambio climático.

Grupo Entregas Solar

[305-5]



En Grupo Entregas generamos nuestra propia energía limpia desde el 2021 a través de paneles solares. Con este proyecto, reducimos la huella de carbono empresarial generada por el consumo de energía de la red pública, combatiendo el cambio climático y alineándonos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 11 y 13.

En 2023, generamos 69.610 kWh de energía solar, lo que implica un incremento de 11.420 kWh generados frente al año anterior. Con el proyecto Grupo Entregas Solar, evitamos la emisión de 10,19 toneladas de CO2 en nuestras operaciones, lo que representa el 11,59% de nuestra huella de carbono alcance 2 (consumo energético fuentes no renovables) y el 3,11% de huella de carbono total levantada en el 2021 como línea base.

En Grupo Entregas, buscamos ser un agente de cambio que motive a otros actores del sector empresarial a implementar soluciones de energía limpia para construir ciudades más sostenibles, ayudando a acelerar la transición a una sociedad neutra en carbono.

Impactos Grupo Entregas Solar

Medida	2021	2022	2023	Total
Energía Solar Generada (kWh)	6.200	58.190	69.610	134.000
Huella de Carbono Evitada (Tons CO2eq)	0,91	8,52	10,19	19,61
Ahorros Económicos (USD)	\$570	\$5.353	\$6.961	\$12.885

6.7 Movilidad Sostenible

[305-5]

e-Bikes



En Grupo Entregas promovemos la movilidad sostenible en nuestras operaciones y en la sociedad como estrategia para combatir los efectos del cambio climático. Desde 2021, incorporamos a nuestras operaciones 3 bicicletas eléctricas de carga para realizar entregas en Quito, Guayaquil y Cuenca, en las zonas donde tenemos mayor concentración logística y por ende mayor emisión de gases de efecto invernadero. Estas bicicletas fueron diseñadas y elaboradas por un microemprendimiento ecuatoriano.

Con 16.091 Km recorridos, el proyecto E-Bikes nos ha permitido evitar la emisión de 1,57 tons de CO2e, lo que representa el 0,5% de nuestra huella de carbono y cerca de 160 galones de gasolina evitados. Nuestras E-Bikes, han sido el primer paso para la transición de nuestra flota a vehículos eléctricos.



e-Bikes	2021	2022	2023	Total
Km recorridos	4.426	6.709	4.956	16.091
Emisiones Evitadas (tons CO2e)	0,43	0,66	0,48	1,57
Galones gasolina evitados*	44	67	49	160

*Galones estimados en base a la calculadora de equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de United States Environmental Protection Agency (EPA)

e-Vans



*Galones estimados en base a la calculadora de equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de United States Environmental Protection Agency (EPA)

Como empresa logística, el transporte es nuestra principal fuente de emisión de Gases de Efecto Invernadero. Para reducir la huella de carbono, nos fijamos como meta la transición progresiva del 100% de nuestra flota de Vans a gasolina por Vans eléctricas hasta el 2025.

Al ya contar con nuestras E-Bikes para el transporte de carga liviana, el siguiente gran paso que dimos para tener una operación sostenible fue incorporar Van eléctricas para el transporte de carga pesada. En diciembre 2022, incorporamos nuestra primera Van eléctrica y en septiembre 2023 incorporamos vans adicionales, con lo que logramos el hito de cambiar el 50% de nuestra flota con vans eléctricas.

Con nuestras vans eléctricas hemos recorrido 59.004 Km, evitando el consumo de 807 galones de gasolina y la generación de 7,91 toneladas de CO₂, lo que representa el 2,41% de nuestra huella de carbono.

Vans Eléctricas 2023

Km Recorridos	59.004
Emisiones evitadas (TON Co2)	7,91
Galones de Gasolina evitados	807

Electrolineras

Como parte del proyecto Grupo Entregas Solar, nuestra oficina matriz en Quito cuenta con tres electrolineras disponibles para uso gratuito de la comunidad y para la carga de nuestras vans eléctricas. Con esto, facilitamos que nuestra sociedad tenga la infraestructura necesaria para la transición hacia una movilidad eléctrica que permita reducir emisiones de carbono y construir ciudades más sostenibles.

Nuestros paneles solares proveen de energía limpia a esta electrolinera. En 2023 se abastecieron 5.697 kWh a la comunidad, lo que representa un incremento del 68% frente al 2022. Desde la implementación del proyecto, 8.949 kWh han sido abastecidos a la comunidad para la carga de vehículos eléctricos y 20.310 kWh para la carga de nuestras vans eléctricas.

Consumo kWh Electrolineras

Medida	2021	2022	2023	Total
Consumo Propio (kWh)	-	45	20.265	20.310
Consumo Comunidad (kWh)	14	3.328	5.607	8.949
Consumo Total (kWh)	14	3.373	25.872	29.259





Solutions Plus

Fuimos parte del proyecto piloto de Solutions Plus “Logística de última milla en el Centro Histórico de Quito”, liderado por el Municipio de Quito, universidades y actores privados con el apoyo de la Unión Europea. Solutions Plus tiene el objetivo de validar la implementación de vehículos eléctricos ligeros, fabricados localmente, que permitan realizar logística de última milla en el centro histórico reduciendo las emisiones en la zona. Esto contribuye a lograr un “Centro Histórico Cero Emisiones”, una de las metas del Plan de Acción Climática de Quito.

En 2022, participamos en la primera fase del piloto, donde pudimos evidenciar con nuestra E-Bike que sí es factible utilizar bicicletas eléctricas de carga para operaciones logísticas dentro del centro histórico. Durante el 2023 trabajamos y apoyamos a Solutions Plus en el modelamiento de la fase 2 y 3 del proyecto, que se realizará en 2024 para validar el funcionamiento de cuadriciclos y buggies eléctricos como una solución de logística sostenible para la descarbonización del centro.



A continuación, resumimos nuestro desempeño ambiental del año 2023 frente a las metas planteadas, así como las metas que serán reanalizadas a partir de los resultados alcanzados. Seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos hasta reducir al máximo nuestros impactos ambientales, así como para alcanzar la carbono neutralidad para el 2050.

Elementos	Meta 2024	Resultado 2023	Estado
	3% de reducción absoluta de consumo total al 2025 considerando como línea base el 2022.	Incremento de 16% en consumo total Reducción de 3% en consumo de agua por trabajador Mayor eficiencia con 2% más envíos por cada m³ consumido	Luego de la eficiencia lograda en 2022, se tuvo un incremento en el consumo total en 2023. Sin embargo, se logró mayor eficiencia en el consumo según el crecimiento de la operación en términos de envíos y de personal. Se analizará el comportamiento de la operación y del consumo de agua para determinar si las metas del 2024 se basan en indicadores absolutos (consumo total) o relativos (consumo por persona o por envío)
	5% de reducción absoluta de consumo total al 2025 considerando como línea base el 2021.	Incremento de 17% en consumo total Reducción de 2% en consumo de energía por trabajador Mayor eficiencia con 1% más envíos por cada kWh consumido	A pesar de que se tuvo un incremento en el consumo total en 2023, se logró mayor eficiencia en el consumo según el crecimiento de la operación en términos de envíos y de personal. Se analizará el comportamiento de la operación y del consumo de energía para determinar si las metas del 2024 se basan en indicadores absolutos (consumo total) o relativos (consumo por persona o por envío)

Elementos	Meta 2024	Resultado 2023	Estado
	5% de reducción de generación al 2025 considerando como línea base el 2022.	Reducción de 6% en desechos generados	Alcanzada y Replanteada: 3% de reducción de generación al 2025 considerando como línea base el 2023. *Evaluaremos posteriormente el crecimiento de nuestra operación y la evolución de los desechos generados para determinar el límite de eficiencia y si se deberían definir metas con indicadores absolutos (generación total de desechos) o en su lugar relativos (por indicador operativo, ya sea cantidad de trabajadores o envíos)
	5% de reducción de generación al 2025 considerando como línea base el 2022.	Incremento de 16% en copias e impresiones totales Reducción de 2% en copias e impresiones por persona. Reducción de 2% en copias e impresiones por envío.	A pesar de que se tuvo un incremento en las copias e impresiones totales en 2023, se logró mayor eficiencia en la cantidad de copias e impresiones según el crecimiento de la operación en términos de envíos y de personal. Se analizará el comportamiento de la operación y de la cantidad de copias e impresiones para determinar si las metas del 2024 se basan en indicadores absolutos (consumo total) o relativos (consumo por persona o por envío)

Elementos	Meta 2024	Resultado 2023	Estado
	Para el 2025, reciclar el 50% de los desechos generados posterior a su consumo	48% de los desechos generados fueron reciclados.	
	22,5% de reducción (alcance 1 y 2) al 2030	22% de reducción	
	Verificar nuestra huella de carbono 2025 con alcance 1, 2 y 3		La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025
	Alcanzar carbono neutralidad en el 2050 mediante acciones de mitigación y compensación.		La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025

Índice de Contenidos GRI



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI ^[102-55]

Contenido GRI	Contenido General	Página
GRI 101: Fundamentos 2016		
101	CAP 1	14
101	Principios de la Memoria	15
GRI 102: Contenidos Generales 2016		
102-1	Conócenos	20
102-2	CAP 1	14
	Conócenos	20
	Clientes	48
	Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte	50
102-3	Oficinas y canales de contacto	23
102-4	CAP 1	14
	Oficinas y canales de contacto	23
102-5	CAP 1	14
	Consultas sobre la Memoria	28
102-6	Conócenos	20
	Volumen de operaciones	44
	Clientes	48
	Experiencia del Cliente	49
	Mucho Mejor Ecuador	50

102-7	Transparencia Financiera	45
	Capitalización total	46
	Nuestro Capital Humano	51
	Estructura del Capital Humano	54
102-8	Estructura del Capital Humano	54
102-9	Propiedad y forma jurídica	43
	Cadena de Suministro responsable	65
	Nuestros Proveedores	65
	Calificación de Proveedores	69
102-10	Oficinas y canales de contacto	23
	Propiedad y forma jurídica	43
	Cadena de Suministro responsable	65
	Nuestros Proveedores	65
	Calificación de Proveedores	69
102-11	Propiedad y forma jurídica	43
	Propósito Verde	95
102-12	La sostenibilidad como modelo de negocio	26
	Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27
	Certificaciones	32
	Premios y reconocimientos	35
	Certificación BASC	42

102-12	Propiedad y forma jurídica	43
	Clientes	48
	Logística con Propósito	48
	Mejoramiento Continuo y Gestión de Calidad	49
	Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte	50
	Seguridad y Protección de Información	51
	Propósito Verde	95
	Huella de Carbono Empresarial	129
102-13	Alianzas para lograr los Objetivos	34
	Propiedad y forma jurídica	43
102-14	Mensaje del Directorio	4
102-16	Misión, Visión, Propósito y Valores	25
	Ética y anticorrupción	41
	Código de Ética	41
102-17	Ética y anticorrupción	41
	Código de Ética	41
102-18	Nuestro Capital Humano	51
	Estructura Ecuador Organizacional y Comités	52
102-22	Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27
102-23	Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27
	Certificaciones	32
102-24	Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27
102-25	Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27

102-29	CAP 1	14
	Materialidad	16
	Grupo de Interés	38
	Involucramiento y Satisfacción	60
102-30	Estructura del Capital Humano	54
102-41	Estructura del Capital Humano	54
102-43	Reducción de Huella de Carbono	135
102-44	Reducción de Huella de Carbono	135
102-48	Reducción de Huella de Carbono	129

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016

103-1	CAP 1	14
	Materialidad	16
	Grupo de Interés	38
	Ética y anticorrupción	41
	Nuestro Capital Humano	51
	Empatía Social	71
	Propósito Verde	95
103-2	CAP 1	14
	Materialidad	16
	Ética y anticorrupción	41
	Nuestro Capital Humano	51
	Empatía Social	71
	Propósito Verde	95

103-3	Materialidad	16
	Grupo de Interés	38
	Ética y anticorrupción	41
	Nuestro Capital Humano	51
	Empatía Social	71
	Propósito Verde	95

GRI 200: ECONOMICO

201-1	Transparencia Financiera	45
202-6	Cadena de Suministro responsable	65
	Nuestros Proveedores	65
203-1	Empatía Social	71

GRI 200: AMBIENTE

302-1	Consumo Responsable de Energía	107
302-3	Consumo Responsable de Energía	107
302-4	Consumo Responsable de Energía	107
303-1	Consumo Responsable de Agua	103
303-2	Consumo Responsable de Agua	103
303-3	Consumo Responsable de Agua	103
303-5	Consumo Responsable de Agua	103
305-1	Huella de Carbono Empresarial	129
	Cuantificación Huella de Carbono	129
305-2	Huella de Carbono Empresarial	129
	Cuantificación Huella de Carbono	129
305-4	Huella de Carbono Empresarial	129
	Cuantificación Huella de Carbono	129

305-5	Huella de Carbono Empresarial	129
	Reducción de Huella de Carbono	135
	Grupo Entregas Solar	136
	Movilidad Sostenible	137
306-2	Gestión Responsable de Desechos y Reciclaje	113
306-3	Gestión Responsable de Desechos y Reciclaje	113
306-4	Gestión Responsable de Desechos y Reciclaje	113
307-1	Propósito Verde	95
308-1	Calificación de Proveedores	69
308-2	Calificación de Proveedores	69
GRI 400: SOCIAL		
401-1	Nuestro Capital Humano	51
403-1	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-2	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-3	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-4	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-5	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-6	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-7	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-8	Seguridad y Salud Ocupacional	62
403-9	Seguridad y Salud Ocupacional	62
404-1	Formación de Calidad y Evaluación de Desempeño	61
404-2	Formación de Calidad y Evaluación de Desempeño	61
404-3	Evaluación y Desempeño	62

405-1	Nuestro Capital Humano	51
	Estructura Ecuador Organizacional y Comités	52
	Estructura del Capital Humano	54
406-1	Código de Ética	41
413-1	Empatía Social	71
414-1	Calificación de Proveedores	69
414-2	Calificación de Proveedores	69
415-1	Código de Ética	41



www.grupoentregas.com

   /grupoentregas