



Memoria de Sostenibilidad

2022



mitienda labs





ÍNDICE

CAP 1

Memoria de
Sostenibilidad

CAP 2

Somos
Grupo Entregas

CAP 3

Ética y
transparencia

CAP 4

Personas

CAP 5

Empatía Social

CAP 6

Propósito Verde

Índice

Logística con Propósito

Memoria de Sostenibilidad 2022





1.1 Mensaje de la Directiva [102-14]

Nos sentimos orgullosos de presentar, por segundo año consecutivo, nuestra Memoria de Sostenibilidad para destacar las acciones del 2022 que nos permitieron generar un **triple impacto económico, social y ambiental a favor del Desarrollo Sostenible**.

En Grupo Entregas **“nos mueve el futuro”**, y estamos convencidos de que, para tener un futuro próspero, la sostenibilidad debe ser un eje central del negocio y nuestras acciones deben estar guiadas por un propósito.

Logística con Propósito

“Construimos soluciones con propósito, poderosas y creativas para nuestros clientes, sociedad y mundo”

Somos líderes en la provisión de soluciones logísticas integrales a nivel nacional e internacional. Desde el 2012, Somos participantes de servicios globales de FedEx en Ecuador.

A través de **“Logística con Propósito”**, nuestro modelo de negocio sostenible, contribuimos a solucionar problemas sociales y ambientales, apoyando al ecosistema del emprendimiento y colaborando con aliados triple impacto. Queremos ser un agente de cambio en nuestra industria y país, inspirando a más empresas a implementar modelos de negocio sostenibles.

Desde 2018 estamos adheridos a los **10 Principios de Pacto Global** y su gestión en los ejes de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha anticorrupción. Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos ha permitido consolidarnos como una empresa responsable con la sociedad y el medio ambiente. En noviembre, nos convertimos en la primera empresa logística en el Ecuador y la octava en Latinoamérica en ser certificada como Empresa B, cumpliendo estos altos estándares internacionales de sostenibilidad. Somos la empresa #26 del país que obtiene esta certificación, lo que nos posiciona como líderes también en términos de sostenibilidad.

Nuestros Clientes

En Grupo Entregas nos mueve nuestros clientes. Ellos nos motivan a innovar constantemente para ofrecer servicios de calidad que vayan de la mano con la transformación tecnológica y el desarrollo sostenible. **Buscamos ser el socio estratégico en sus procesos logísticos y administrativos mediante soluciones innovadoras integrales y con visión del futuro.** Su fidelización y satisfacción son nuestra prioridad, por lo que contamos con un amplio portafolio de servicios que pueden ser personalizados según sus requerimientos y necesidades. El cliente es nuestro centro, queremos entregar experiencias que consoliden relaciones a largo plazo y que nos permitan compartir el éxito.

Con “Logística con Propósito” hemos generado alianzas con clientes con quienes compartimos el objetivo de multiplicar los impactos positivos sociales y ambientales. Vertmonde, World Vision, Zonacuaro y Not That Store son ejemplos de soluciones poderosas que han surgido de estas alianzas a favor del Desarrollo Sostenible. Mediante nuestros servicios, somos parte del desarrollo de estos clientes, ayudándoles a mejorar su capacidad operativa, llegar a otros mercados, reducir costos y generar nuevos ingresos mientras solucionamos los problemas sociales y ambientales de la actualidad.

Nuestros servicios cumplen los estándares de calidad ISO 9001 y de Corporación Mucho Mejor Ecuador. De esta manera, garantizamos la mejora continua de nuestros procesos y fortalecemos la confianza que pueden tener los clientes en la calidad de los servicios que reciben. En 2022, recertificamos por 3 años más el cumplimiento de los estándares de ISO 9001. Al adquirir productos y servicios con el distintivo ¡Mucho Mejor! Ecuador, nuestros clientes contribuyen al desarrollo económico y empleo formal en el país.

Actuamos ética y transparentemente en todas las operaciones y relaciones con nuestros clientes, generando confianza y credibilidad. Contamos con un sistema de gestión de seguridad certificado bajo los estándares internacionales de la Business Alliance for Secure Commerce – BASC para garantizar el comercio internacional seguro.

En 2022 recertificamos por 1 año más el cumplimiento de estos estándares con Entregas Especiales y E-Cargo.

Nuestra Gente

En Grupo Entregas nos mueve nuestra gente. Su proactividad, integridad, compromiso y pasión nos permite hacer realidad el propósito. Contamos con un ambiente laboral seguro, donde **promovemos el bienestar, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la inclusión y la diversidad.**

Contribuimos al empleo formal y directo de 251 colaboradores en Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato. El 40% de nuestros trabajadores son mujeres y el 42% de los cargos directivos son ocupados por mujeres. También fomentamos el empleo joven, el 44% de nuestros colaboradores tiene entre 18 y 30 años.

La educación de calidad es fundamental para el desarrollo de nuestro capital humano. En 2022 triplicamos la cantidad de horas de capacitación en comparación al 2021, nuestros colaboradores recibieron 13.035 horas de capacitación para fortalecer sus competencias.

La salud, bienestar y calidad de vida de los trabajadores y sus familias es nuestra prioridad. A través del programa “Nuestra Salud, Nuestro Planeta”, impulsamos la salud física y mental de la gente, así como la preservación del planeta ya que esto influye en nuestro bienestar. Recibimos el premio SSOTER BRONCE 2022 por nuestra destacada gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Estamos implementando el modelo de gestión de “Empresa Familiarmente Responsable”, enfocado en contar con buenas prácticas laborales que faciliten **la conciliación de la vida personal, familiar y profesional.**

Nuestros Proveedores

En Grupo Entregas también nos mueve nuestros proveedores. Los proveedores son un aliado clave para ser un negocio sostenible ya que una cadena de suministro responsable genera valor en todos nuestros procesos. Desarrollamos relaciones comerciales basadas en la transparencia, confianza, cumplimiento, calidad y compromiso con la sostenibilidad que nos permitan minimizar los impactos sociales y ambientales de las operaciones.

En 2022 contamos con 577 proveedores, de los cuales el 29% tiene una composición accionaria mayoritaria de mujeres. Continuamos impulsando el emprendimiento, **el 42% de nuestros proveedores fueron emprendedores o microempresas**. También fomentamos la compra a proveedores locales ubicados en las ciudades donde operamos, el 87% de nuestros proveedores fueron de Quito, Guayaquil, Cuenca o Ambato. De esta manera, apoyamos el consumo local y el desarrollo económico a través del emprendimiento.

Calificamos externamente a nuestros proveedores para verificar su cumplimiento legal y de los principios de **Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción de Pacto Global**. Este año aumentamos a 82 la cantidad de proveedores calificados externamente. Calificar a nuestros proveedores nos permite garantizar una cadena de suministro segura y sostenible.

Nuestra Sociedad

En Grupo Entregas nos mueve nuestra sociedad. Un mundo más justo y equitativo requiere que seamos empáticos con nuestra comunidad. Para maximizar nuestros impactos positivos sociales, trabajamos en conjunto con otras empresas del sector privado, ONG nacionales e internacionales, fundaciones, la academia y el gobierno. **En 2022 invertimos \$47.899 en la comunidad y nuestros trabajadores realizaron 1.205 horas de voluntariado para generar bienestar y mejorar la calidad de vida de la sociedad.**

Somos conscientes de que **la educación es clave para salir de la**

pobreza, para el desarrollo socioeconómico y para reducir las desigualdades. Este año reiteramos nuestro apoyo a Unidos por la Educación y a la iniciativa “Apadrina una Escuela” de Pacto Global y el Ministerio de Educación. Realizamos la cuarta edición de “Escuela de Courier” con Fundación World Vision, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL), en la que logramos tener la mayor cantidad de participantes considerando todas las ediciones anteriores. De los 70 inscritos, el 50% fueron mujeres y 20 personas están en situación de movilidad humana. Seguimos impulsando el E-Club con Zonacuario – Revista Elé, fomentando la lectura y creatividad en niños en situación de vulnerabilidad que son parte de nuestras fundaciones aliadas.

Creemos firmemente que la igualdad y diversidad son primordiales para lograr un mundo más justo. Estamos adheridos a los **“7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres”** y fuimos parte de la primera edición del programa “Target Gender Equality” de Pacto Global. Apoyamos al Programa “Atrévete” de Grupo LILA, para aportar a través de mentorías al desarrollo integral, logro de objetivos y empoderamiento de madres que son parte del proyecto LILA Working Moms. Con el objetivo de transparentar los desafíos de la maternidad que no se discuten abiertamente en la sociedad y cómo el sector empresarial puede ayudar a enfrentar esos desafíos, realizamos el conversatorio “Retos Invisibles de Ser Mamá” y auspiciamos la película ecuatoriana “Lo Invisible”. Este año nos adherimos a los 10 Principios de la iniciativa Pride Connection Ecuador, impulsada por la Cámara LGBT+ de Comercio & Turismo para promover espacios de trabajo inclusivos y seguros la comunidad LGBT+. Todos nuestros esfuerzos para ser una organización más sostenible, diversa e inclusiva nos llevaron a **ser reconocidos en los Premios FLOR a la Diversidad** con el máximo reconocimiento en la categoría Latinoamérica.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de nuestra sociedad es esencial para el desarrollo sostenible. Ecuador es el segundo país con mayor desnutrición crónica y anualmente se desperdician 939.000 toneladas de alimentos al año. Para enfrentar este problema, desde octubre, **contribuimos semanalmente con nuestra logística y voluntarios al programa del Banco de Alimentos en Quito** para

la recolección, clasificación y entrega de alimentos donados por comerciantes del Mercado Mayorista. Bajo esta alianza, 46 de nuestros trabajadores han podido participar como voluntarios, y con 184 horas de voluntariado hemos podido recolectar 14.818 kilos de alimentos que son destinados a dar una alimentación digna a personas vulnerables. Junto a World Vision, a través de "Logística con Propósito" transportamos y entregamos más de 13.000 productos de higiene personal femenina en 9 comunidades desfavorecidas. En julio nos sumamos al proyecto Caemba de Fundación Raíz Ecuador, donde construimos con nuestros voluntarios una casa de bambú en Ayampe para una familia afectada por el terremoto del 2016 que vivía en condiciones de extrema pobreza luego de perder su casa.

En Grupo Entregas fomentamos el emprendimiento como vía para el desarrollo económico. Nos aliamos con Not That Store para que emprendimientos cuyos productos cumplen estándares de sostenibilidad verificados y que son vendidos a través de Not That Store, puedan ser parte de "Logística con Propósito", contando con una logística sostenible que les permita llegar en los ecuatorianos que buscan consumir responsablemente. **Lanzamos la primera edición de ADN (Aceleradora de Negocios) Femenino**, con el apoyo de Junior Achievement Ecuador y Fundación Telefónica Movistar Ecuador, capacitando a más de 30 mujeres de Fundación Contigo y FUDELA, en emprendimiento, innovación y tecnología. Con Corporación Mucho Mejor Ecuador, realizamos la segunda edición del E-Chef con emprendedores del sector alimenticio para promover el consumo local y lanzamos la campaña "La Hora Ecuatoriana, rompamos el mito juntos", para reducir los impactos en la productividad y economía del país generados por la impuntualidad. En noviembre, fuimos reconocidos en los **Premios AEI, como el aliado que más ha apoyado al emprendimiento**.

Nos sumamos al proyecto SPPACT, liderado por Grupo Faro, Sistema B y USAID. Esta iniciativa promueve el trabajo colaborativo y la articulación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Junto con El Ordeño, Produbanco, Cusi y Vertmonde, trabajamos en hojas de ruta individuales y colectivas para compartir buenas prácticas de sostenibilidad y alcanzar metas de impacto social y ambiental. Dentro

de nuestras acciones individuales, definimos objetivos más ambiciosos para fomentar la educación de calidad a través del programa "Escuela de Courier", además de impulsar el emprendimiento mediante alianzas, por ejemplo, con Junior Achievement y su Foro de Emprendimiento Nacional.

Nuestro Planeta

En Grupo Entregas nos mueve el medio ambiente. Con nuestro programa "Propósito Verde", nos alineamos a los ODS 6 - Agua limpia y Saneamiento, ODS 7 - Energía Asequible y No Contaminante, ODS 12 - Producción y Consumo Responsable y ODS 13 - Acción por el Clima. En el año 2021 empezamos a medir nuestro impacto ambiental. A partir de esto, nos fijamos nuestra línea base y las metas de reducción en los pilares de agua, luz, desechos y huella de carbono.

Nos trazamos el objetivo de reducir el consumo de agua en 5% para el 2025. En 2022, hicimos una readecuación de tuberías de agua potable en nuestra oficina matriz para evitar la pérdida de agua por fugas. La readecuación nos permitió reducir en 3.916 metros cúbicos nuestro consumo de agua en comparación al 2021, lo que representa una reducción de 63%. Esto nos permitió generar un ahorro de \$3.500 en planillas de agua y nos llevó a replantearnos la meta para alcanzar la máxima eficiencia en el uso de agua.

Estamos determinados a reducir nuestro consumo energético de fuentes no renovables. Para eso, fomentamos el uso eficiente de la energía y la generación de energía renovable. Con nuestros 116 paneles del proyecto Grupo Entregas Solar, en 2022 generamos 58.190 kWh de energía limpia, lo que nos permitió cubrir el 25% de todo nuestro consumo energético. Con la reducción de consumo de energía no renovable de la red pública, generamos un ahorro de \$6.300 en el gasto de planillas eléctricas.

Alineados con el consumo responsable, fomentamos el reciclaje y la gestión responsable de los desechos. En 2021, nos definimos las metas de reducir la generación de desechos y de impresiones en 5% para el 2025. En 2022 generamos 7.754 Kg de desechos, lo que representa una reducción de 7%. De igual manera, implementamos el proyecto

“Cero Impresión”, con el que logramos la reducción de 66.800 copias e impresiones, lo que implica una reducción de 7% en uso de papel. Con esto, nos replanteamos la meta de reducción de desechos generados para tomar como línea base el 2022.

El 24% de los desechos generados en nuestras operaciones fue reciclado y donado a la Fundación Hermano Miguel como apoyo a su proyecto “Yo Reciclo” para financiar terapias de rehabilitación para personas con discapacidad. En 2022, nuestra donación y la de clientes de E-File permitió financiar 498 terapias. Como parte de “Logística con Propósito”, junto a Vertmonde recolectamos 1.661 Kg de equipos electrónicos y toners para ser gestionados responsablemente.

Junto a FUDELA, Nestlé y BLS, desarrollamos el proyecto “EcoPack” para reciclar lonas publicitarias y transformarlas en sobres sostenibles que reemplacen los sobres plásticos utilizados en entregas de documentos. Estos sobres son confeccionados en el taller textil de FUDELA por madres cabeza de hogar en situación de vulnerabilidad, generando un impacto social al crear empleo para ellas y apoyar a su desarrollo económico. Los sobres EcoPack pueden ser reutilizados hasta 10 veces, reduciendo la cantidad de desechos plásticos generados en las operaciones. Dentro de la iniciativa SPPACT, nos sumamos a la campaña “Hola Consumo Responsable” de CERES para sensibilizar a la población sobre el consumo responsable e impulsar el consumo local.

Para combatir el cambio climático, somos parte del Programa Ecuador Carbono Cero para cuantificar, reducir y compensar nuestra huella de carbono para alcanzar la carbono neutralidad hasta el 2050. En 2021 realizamos la primera cuantificación de huella de carbono de Grupo Entregas, que fue verificada en 2022 por un organismo externo. El Ministerio del Ambiente nos otorgó en diciembre el distintivo “Iniciativa Verde – Cuantificación Huella de Carbono”, como reconocimiento a nuestros esfuerzos por calcular la huella de carbono y el compromiso con el Programa Ecuador Carbono Cero.

Como siguiente paso, estamos comprometidos con la reducción de nuestra huella de carbono, por lo que definimos la meta de reducir en 22,5% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 al 2030. Nuestras principales fuentes de emisión son el uso de combustibles en vehículos y el

consumo energético de fuentes no renovables. Por ende, decidimos enfocar nuestra estrategia de reducción en proyectos de movilidad sostenible y de energía limpia. Con la energía solar generada por nuestros paneles, redujimos en 3% nuestra huella de carbono. Este proyecto también nos permite generar un efecto multiplicador, motivando a otros actores a implementar soluciones de energía limpia y ayudando a acelerar la transición a una sociedad neutra en carbono. Dentro del proyecto Grupo Entregas Solar, contamos con electrolinera disponible gratuitamente para la comunidad. En 2022, abasteció 3.328 kWh a vehículos eléctricos de la comunidad, facilitando la transición a movilidad eléctrica para contar con una ciudad sostenible.

El cambio de nuestra flota por vehículos eléctricos inició en 2021 con la incorporación de 3 bicicletas eléctricas de carga que recorrieron 7.666 kilómetros en el 2022, evitando el uso de 84 galones de gasolina y reduciendo nuestra huella de carbono en cerca de 1%. Con nuestras E-Bikes, participamos en la primera fase del piloto “Logística de última milla en el Centro Histórico de Quito”, liderado por Solutions Plus y el Municipio de Quito. Con este piloto demostramos que estos vehículos pueden ser utilizados para operaciones logísticas en el Centro, con el objetivo de alcanzar una de las metas del Plan de Acción Climática de Quito: Tener un “Centro Histórico Cero Emisiones”.

Como siguiente paso, en diciembre incorporamos nuestra primera van eléctrica, que nos permitirá reducir aproximadamente en 5% nuestra huella de carbono empresarial en el 2023. Este es el primer paso para lograr la transición progresiva del 100% de nuestra flota de vans a gasolina por vans eléctricas hasta el 2025. En 2023, incorporaremos 5 vans adicionales, con lo que el 50% de la flota será eléctrica y esperamos reducir aproximadamente en 30% nuestra huella de carbono empresarial.

En 2022, nuestra huella de carbono fue de 296,09 toneladas de CO₂ equivalente, lo que significó una reducción de 31 toneladas, el 10% de nuestra huella considerando la línea base del 2021 verificada. Esta reducción será verificada externamente en 2023 como parte del compromiso con el Programa Ecuador Carbono Cero.

En diciembre, luego de un proceso de verificación externa, el Ministerio

del Ambiente nos entregó el distintivo “Punto Verde – Producción Más Limpia” para nuestra oficina matriz, reconociendo nuestras buenas prácticas internas y proyectos a favor del medio ambiente.

Seguiremos trabajando y generando alianzas con nuestros grupos de interés para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estamos convencidos de que ser líderes en términos logísticos y de sostenibilidad nos permitirá generar un futuro más próspero.





CAP 1

Memoria de
Sostenibilidad

Grupo Entregas

Memoria



1.1 Memoria de Sostenibilidad Grupo Entregas

[102-45] [102-48] [102-49] [102-50] [102-51] [102-52] [102-54]

Grupo Entregas presenta la segunda edición de su Memoria de Sostenibilidad, destacando la gestión de su modelo de negocio de triple impacto en los pilares económico, social y ambiental desde enero a diciembre de 2022. Este reporte utiliza como referencia la primera edición publicada en julio de 2022.

Esta Memoria de Sostenibilidad es parte del compromiso de Grupo Entregas para reportar y transparentar anualmente sus impactos. Este informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI, utilizando la opción de informar en referencia con estos estándares y ha sido objeto de un proceso de verificación externa por un tercero independiente con relación a los estándares GRI implementados.

La información del reporte incluye a ENTREGAS ESPECIALES ESP, ENTREGAS S.A., ENTREGAS Y CONSOLIDACION ENSPECON S.A., EFILE EFIDOC S.A. y MITIENDA S.A., empresas que son parte de Grupo Entregas. Cuando se presenta la información de manera consolidada, esta corresponde a las cuatro empresas.

En este reporte existen reexpresiones en la cuantificación de huella de carbono reportada en la anterior edición, debido a un proceso de verificación externa que requirió el ajuste de estándares de emisión para el cálculo. Esta reexpresión ha resultado en una mejora en la precisión de la medición. No existieron cambios en los temas materiales identificados, además no existieron fusiones ni adquisiciones durante el período reportado.



1.1 Principios de la Memoria

[101] [102-46]

Incorporamos los siguientes principios de calidad de la información:

Precisión

Fiabilidad

Equilibrio

Claridad

Puntualidad

Comparabilidad

Sobre los principios establecidos por el GRI respecto al contenido de la información, se han utilizado como referencia los siguientes:

Grupos de Interés: se han definido los grupos de interés internos y externos, además de los mecanismos de comunicación con cada parte interesada. Para definir nuestros grupos de interés, llevamos a cabo un análisis interno siguiendo la norma ISO9001. Los mecanismos de comunicación con cada grupo se han establecido en base a los medios de comunicación y frecuencia con la que se comunican con nuestra organización.

Materialidad: presentamos los temas materiales económicos, sociales y ambientales significativos. Estos temas materiales se identificaron mediante un análisis interno de materialidad según la relevancia para la organización, nuestra industria y nuestros grupos de interés.

Contexto de Sostenibilidad: presentamos el desempeño sostenible de las empresas del grupo en el ámbito económico, social y ambiental. El desempeño sostenible de las empresas del grupo se presenta en el contexto de las tendencias y desafíos globales de sostenibilidad.

Exhaustividad: cubrimos todos los temas materiales relevantes para los grupos de interés y los resultados de todas las empresas de Grupo Entregas. Los límites para cada tema se han definido en función de dónde se producen los impactos y quién se ve afectado por ellos.

1.2 Materialidad

[102-47]

El levantamiento de los temas materiales relevantes se realizó considerando los siguientes criterios:

1) Directorio, Accionistas y Grupos de Interés: Incorporación de criterios materiales del directorio, los accionistas y los grupos de interés identificados.

2) Plan estratégico empresarial: Incorporación de criterios económicos, ambientales y sociales que son parte de la estrategia y modelo de negocio de la empresa.

3) Comparación con la industria: Revisión de grupos de interés y materialidad de empresas pertenecientes a la misma industria, según sus Memorias de Sostenibilidad.

Los siguientes temas materiales resumen las expectativas y necesidades de los grupos de interés que han sido identificados y reflejan nuestro compromiso para generar un impacto económico, social y ambiental. La priorización se realizó internamente en base a la cantidad de grupos que tienen interés e influyen en el tema material.

Tema Material	Grupo de Interés	ODS
Cumplimiento normativo y legal	Internos y Externos	16 – Paz, Justicia, Instituciones Sólidas
Ética, Transparencia y Anticorrupción	Internos y Externos	16 – Paz, Justicia, Instituciones Sólidas
Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad	Internos y Externos	Todos los ODS
Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible	Internos	8-Trabajo decente y crecimiento económico
Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión	Internos	5 – Igualdad de Género 10 – Reducción de desigualdades
Liderazgo e iniciativa	Externos	16 – Paz, Justicia, Instituciones Sólidas 17- Alianzas para los objetivos
Innovar para crear futuro	Internos	9 – Industria, Innovación e infraestructura 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles

Bienestar Laboral y Calidad de Vida	Internos	3 – Salud y bienestar 5– Igualdad de género 10 – Reducción de las desigualdades
Desarrollo Profesional	Internos	1 – Fin de la pobreza 4 – Educación de Calidad 8 – Trabajo decente y crecimiento económico
Mejoramiento Continuo y Gestión de Calidad	Internos	8 – Trabajo decente y crecimiento económico 16 – Paz, Justicia, Instituciones Sólidas
Gestión de la Experiencia del Cliente	Internos	9 – Industria, Innovación e infraestructura 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles 12– Producción y Consumo Responsable 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
Gestión Responsable de la Cadena de Valor	Externos	12– Producción y Consumo Responsable

1.3 Consultas sobre la Memoria

[102-53]

Para consultas sobre la Memoria de Sostenibilidad 2022 de Grupo Entregas, así como para solicitar información adicional, nos complacerá atenderlos mediante los siguientes canales de contacto:

María Paulina Romo Mosquera
Presidenta
mpromo@entregas.ec
0999031311

José Andrés López Villalba
Project Assurance Lead
jlopez@entregas.ec
0999672325



CAP 2

Somos Grupo Entregas

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Somos

2.1 Conócenos

[102-1] [102-2] [102-5] [102-6]

Somos un grupo de cuatro empresas ecuatorianas, líderes en la provisión de soluciones logísticas integrales a nivel nacional e internacional. Desde 2012, somos participantes de servicios globales de FedEx en Ecuador.

2004



"Entregas Especiales" nace como un Courier doméstico

2008



El consejo adquiere el **100% de acciones de "Entregas Especiales"**

2011



El Grupo adquiere la **Licencia** de Supply Chain, Choice y Flash Logistics

2012



El Grupo adquiere la **Licencia de Federal Express** en Ecuador como courier internacional

2018



Se crea la empresa de **servicios aduaneros**

2017



Renovación del portafolio de Servicios Logísticos bajo la **marca Grupo Entregas**

2015



Se **amplia el portafolio con eFile**, para Digitalización y gestión integral de documentos

2014



Se crea la **compañía** de Freight Forwarding **"eCargo"**

2021



17 años en el mercado

2022



Certificados como **la Primera Empresa B Logística** en el Ecuador

Contamos con un portafolio extenso de soluciones logísticas integrales para nuestros clientes. En 2022, prestamos 16 tipos de servicios con nuestras empresas, cumpliendo con los lineamientos de la Superintendencia de Compañías:

Entregas Especiales

Flete doméstico
e internacional,
InHouse, Supply
Chain, Aduanas

eCargo

Transporte Aéreo,
Transporte Marítimo,
Transporte
Terrestre, Servicios
Complementarios.

eFile

Consultas, Custodia,
Digitalización,
Impresión,
Inventario, Servicios
Complementarios

Mi Tienda Labs

Miles



ENTREGAS ESPECIALES ENTREGAS ESPECIALES ESPENTREGAS S.A.

En 2004 iniciamos las operaciones con el compromiso de brindar servicios logísticos de alta calidad, optimizando costos, reduciendo tiempos y apoyando la generación de nuevas ventas para nuestros clientes. Las certificaciones ISO 9001:2015 y BASC respaldan la calidad y seguridad de nuestros servicios. En Entregas Especiales contamos con las siguientes soluciones:



- Courier con retiros y envíos a todo el Ecuador con trazabilidad de última milla y tiempos de entrega garantizados.
- Courier con retiros y envíos internacionales a más de 220 países y territorios que son parte de la cobertura de FedEx.
- Ensobrado, etiquetado, personalización y entrega directa de correspondencia.
- Entregas certificadas para correspondencia crítica o sensible.
- Recursos in-house para cubrir las necesidades de nuestros clientes en sus oficinas.
- Almacenamiento, administración y optimización de inventario.
- Servicios de desaduanización.



- Servicio de mudanza nacional e internacional junto al aliado estratégico Grupo CANIZ, que cuenta con más de 70 años de experiencia y presencia en más de 230 países alrededor del mundo.



ECARGO ENTREGAS Y CONSOLIDACIÓN ENSPECON S.A.

ECargo es la agencia de carga de Grupo Entregas que agrega valor a los procesos de nuestros clientes. Empezamos a operar en 2014 con el objetivo de proveer servicios y soluciones logísticas nacionales, de importación y exportación.

- **Carga Aérea:** Manejo de carga consolidada, charters y carga especial o peligrosa.
- **Carga Marítima:** Manejo de contenedores o carga suelta, consolidación de carga y proyectos especiales.
- **Carga Terrestre:** Transporte nacional e internacional, consolidación de carga, plataformas, manejo de carga extra pesada y sobredimensionada.
- Espacio de almacenamiento en Miami y Ecuador.
- Conexión con servicios de entrega de última milla en el territorio nacional.
- Servicios de agente aduanero, clasificación arancelaria y asesoría.
- Liberación de carga marítima, aérea y terrestre.
- Bodegaje, distribución, estibas y alquiler de equipos



Servicio de casilla internacional en Estados Unidos para recibir las compras de nuestros clientes.

- Entrega en la dirección de nuestros clientes en Ecuador.
- Trámites aduaneros de importación.



EFILE EFILE EFIDOC S.A.

Iniciamos nuestras operaciones en 2019 con el objetivo de facilitar el acceso a la información en cualquier parte del mundo mediante las siguientes soluciones integrales.

- Administración integral física y electrónica documental.
- Procesamientos técnicos de la información para su preservación y accesibilidad.
- Asesoría integral en gestión documental.
- Procesos de bajas documentales institucionales que aporten a la sostenibilidad empresarial.
- Herramientas digitales para la administración y manejo de contenido empresarial.
- Procesos de digitalización e indexación de documentos.
- Certificación de identidad.
- Activos fijos.
- Hardware para la gestión de procesos documentales.



MITIENDA S.A.

Somos una compañía tecnológica que opera en el país desde 2017. Nos especializamos en el desarrollo y operación de plataformas de fidelización, personalizados según las necesidades y nichos del cliente bajo la solución

MI TIENDA MILES.



2.2 Oficinas y canales de contacto

[102-3] [102-4] [102-10]

Puntos de atención Grupo Entregas

Quito – Oficina Matriz: Av: Eloy Alfaro, entre Los Juncos y Manuel Ambrosi.

Quito – Oficina eFile y eCargo: De Las Avellanas, N° E2-209 y De Los Cipreses

Manta: Av. Flavio Reyes # 2910, entre calles 30 y 31.

Barrio Umiña

Guayaquil: Av. Pedro Menéndez Gilbert, lote 11-12, Ciudadela Santa Leonor.

Cuenca: Av. Gil Ramírez Dávalos, N° 1-156 y El Pedregal, Centro Comercial Mayorista Cencomay.

Ambató: Las Chirimoyas, N°0141, Barrio Ficoa

En 2022, a partir de junio, E-Cargo mudó sus operaciones de la oficina matriz de Grupo Entregas a las oficinas de E-File. En septiembre, Grupo Entregas cerró su centro de atención en el Centro Comercial Policentro.



Puntos Clon

Centro Logístico Operativo
Nacional

Aliados estratégicos en las principales ciudades en las cuales no se tiene representación, para que sean puntos de venta/recepción y operativos de los servicios que ofrece Grupo Entregas.



1. Ibarra – Av Fray Vacas Galindo y Miguel Ángel Buonaroti

2. Otavalo – Av. de los Corazas y Pedro Hernández de la Reina, Ciudadela Imbaya.

3. Quevedo – San Cristobal Av. Guayaquil callejón " C" # 114

4. Machala – Pichincha 407 y Napoleón Mera

5. Santo Domingo – Av Abraham Calazacón entre Sau Paulo Y Cartagena.

6. Portoviejo – Calle Pedro Gual y Espejo

7. Loja – Barrio El Plateado, Av. Angel Felicísimo Rojas

8. Riobamba – Av. Veloz, entre Carlos Zambrano y Teniente Latus

9. Latacunga – Calle Tarqui 1-19 y Amazonas

Contactos

Ponemos a disposición nuestros siguientes canales oficiales de contacto para atención y consulta de información:



Oficinas
2 500 3000

Servicio al Cliente
1800 033 339



mi tienda labs



2.3 Misión, Visión, Propósito y Valores [102-16]

Estamos comprometidos con nuestra misión, visión, propósito y valores. Estos pilares nos permiten afianzarnos como un negocio líder, innovador, responsable y sostenible en beneficio de nuestras partes interesadas, la sociedad y el planeta.



Misión

Ser el socio estratégico en los procesos logísticos y administrativos de la información para nuestros clientes, mediante soluciones innovadoras integrales y con visión del futuro.



Visión

5 años: Líderes de soluciones logísticas en Ecuador
10 años: Oficinas en otros países
15 años: Grupo consolidado en Sudamérica
20 años: Grupo consolidado en el continente americano y de mayor reputación



Valores

Integridad

Compromiso

Proactividad

Pasión

Nuestro Propósito



NOS MUEVE UN PROPÓSITO

**Construimos soluciones
con propósito, poderosas y
creativas para nuestros clientes,
sociedad y mundo.**

2.4 La sostenibilidad como modelo de negocio

[102-12]

En Grupo Entregas contamos con un modelo de negocio sostenible, con el que generamos un impacto en la sociedad, economía y medio ambiente. Nuestro modelo de negocio de triple impacto se basa en los siguientes principios:

Crecemos económica y operativamente de manera sostenible, solucionando problemas sociales y ambientales actuales con nuestro modelo de negocio.

Generamos un impacto social para la reducción de desigualdades, acceso a educación de calidad, crecimiento económico, emprendimiento, salud y bienestar.

Gestionamos responsablemente nuestro impacto ambiental mediante el uso eficiente de los recursos, reducción de desechos, reciclaje y acciones para mitigar el cambio climático.

Con nuestro modelo de negocio “Logística con Propósito”, hemos contribuido a solucionar problemas sociales y ambientales, apoyando al ecosistema del emprendimiento y colaborando con aliados triple impacto. Buscamos ser un agente de cambio en nuestra industria y país en términos de sostenibilidad, inspirando a más empresas a implementar modelos de negocio sostenibles.

En noviembre 2022, nos convertimos en la empresa #26 del país que certifica su modelo de negocio bajo los estándares de sostenibilidad de Sistema B. Nos sentimos orgullosos de ser la primera empresa logística en el Ecuador y la octava en Latinoamérica en obtener esta certificación y contar historias positivas de sostenibilidad mediante nuestros servicios. De esta manera, nos posicionamos entre las mejores empresas PARA el mundo.

2.5 Compromiso con los objetivos de Sostenibilidad

[102-12]

Desde 2018 estamos adheridos a los 10 Principios de Pacto Global y su gestión en los ejes de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha anticorrupción. Este compromiso guía nuestras acciones para generar un impacto positivo social, ambiental y económico para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el centro de la Agenda 2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para construir un mejor futuro. Nuestras acciones a favor de la sostenibilidad se basan en contribuir al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



ODS 2: HAMBRE CERO

Poner fin al Hambre



ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.



ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible



ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible Y moderna.



ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.



ODS 10: REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad en los países



ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.



ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



En 2022 participamos en las siguientes mesas de trabajo de Pacto Global. Estos fueron espacios valiosos para compartir experiencias y coordinar acciones a favor de la sostenibilidad.

2 HAMBRE CERO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Adicionalmente, fuimos parte de iniciativas y programas externos para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Iniciativa	Organización	Objetivo	ODS
Unidos por la Educación	Ministerio de Educación + empresas privadas + ONG + Docentes + Gobiernos Zonales + Universidades	Alianza que potencia el desarrollo social, ambiental, económico, cultural, sanitario y productivo a través de la educación.	4 – Educación de calidad
Women Empowerment Principles (WEPS)	Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador	Iniciativa para promover la igualdad de género en las empresas.	5 – igualdad de género
Target Gender Equality	Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador ONU Mujeres Ecuador	Programa acelerador para establecer y alcanzar objetivos corporativos de igualdad de género	5 – igualdad de género
10 Principios Pride Connection Ecuador	Cámara LGBT de Comercio & Turismo Ecuador	Compromiso para generar espacios de trabajo inclusivos para la comunidad LGBT+	10 – Reducción de desigualdades
Programa Ecuador Carbono Cero (PECC)	Ministerio del Ambiente	Programa que incentiva a las empresas la cuantificación, reducción y compensación de su huella de carbono para su carbono neutralidad en el 2050.	13 – Acción por el Clima
Climate Ambition Accelerator	Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador	Programa que equipa a las empresas para establecer objetivos de reducción basados en la ciencia para alcanzar la carbono neutralidad para el 2050.	13 – Acción por el Clima
SPPACT	Sistema B + Grupo Faro + USAID	Iniciativa que promueve el trabajo colaborativo para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	17– Alianzas para lograr los objetivos
SDG Ambition Accelerator	Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador	Programa que orienta a las empresas a establecer objetivos de sostenibilidad e incorporarlos en la estrategia corporativa.	Todos los ODS
Jóvenes Innovadores por los ODS	Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador	Programa con jóvenes para colaborar y acelerar la innovación empresarial hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Todos los ODS

Informe COP

Anualmente, publicamos el Informe COP (Comunicación de Progreso) con nuestras acciones e iniciativas para cumplir con los 10 principios de Pacto Global y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Informe COP 2022 de Grupo Entregas se encuentra en el siguiente link:

<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/133777-Entregas-Especiales-ESPENTREGAS-S-A-FEDEX>



2.6 Certificaciones [102-12] [102-16]

La calidad, seguridad y responsabilidad de nuestros servicios son certificados con los siguientes estándares:

Grupo Entregas



eCargo



eFile



Mi Tienda



2.7 Alianzas por los Objetivos

[102-13]

Somos parte de los siguientes gremios y asociaciones para trabajar en conjunto por el cumplimiento de objetivos estratégicos y de Desarrollo Sostenible:

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



2.7 Premios y reconocimientos [102-12]

Nos sentimos orgullosos por los premios y reconocimientos que recibimos en 2022 por nuestra gestión, desempeño y buenas prácticas de sostenibilidad implementadas:

Premio o Reconocimiento	Motivo	Organización
7ma Entrega de Premios AEI	Aliado que más ha apoyado al emprendimiento.	Alianza para el Emprendimiento y la Innovación
Líderes por los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, destacadas en sus prácticas sociales y ambientales	Cámara de Comercio de Quito
Premios FLOR a la diversidad en LATAM	Empresas que impulsan la inclusión y diversidad en su entorno.	Fundación FLOR
Sello Empresa Inclusiva	Prácticas que favorecen la inclusión social y económica de personas refugiadas y en movilidad humana.	Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) Pacto Global de Naciones Unidas Ecuador Programa Sin Fronteras de BID Lab Fundación CRISFE
Negocios Competitivos	Compromiso con el Desarrollo Sostenible y elaboración de Memoria de Sostenibilidad con los estándares internacionales GRI.	Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador – CEMDES Global Reporting Initiative (GRI)
SSOTER	Excelencia en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Secretaría del Consejo de Méritos y Reconocimientos – Premios SSOTER

Negocios Competitivos 2022

Fuimos parte del Programa Negocios Competitivos 2022 organizado por el GRI (Global Reporting Initiative) y CEMDES (Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador). Dentro de este programa fuimos reconocidos, junto a otras empresas de la región, por la incorporación de los estándares internacionales más altos para reportes de sostenibilidad en nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, los estándares GRI.

Líderes por los ODS

Fuimos premiados por la Cámara de Comercio de Quito por nuestro compromiso y acciones a favor del desarrollo sostenible del país. Grupo Entregas fue uno de los reconocidos como empresa líder en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de gestión social (ODS 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 16 y 17) y gestión ambiental (ODS 6, 7, 13, 14, 15 y 17)



CAP 3

Ética y transparencia

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Ética

3.1 Grupos de interés

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44] [103-1]

Las necesidades y expectativas de los grupos de interés son el eje central para nuestra toma de decisiones y éxito empresarial sostenible. Hemos identificado a los siguientes grupos de interés a quienes comunicamos sobre temas relevantes según los siguientes criterios:



Externos	Grupo de Interés	Canal de Comunicación	Temas materiales relevantes
	Clientes	1. Servicio al Cliente 2. Redes Sociales 3. Whatsapp 4. Página Web 5. Correo electrónico 6. Call Center 7. Encuestas 8. Canal denuncias Código de Ética 9. Reuniones 10. Informes de Sostenibilidad	1. Gestión de la experiencia del cliente. 2. Cumplimiento normativo y legal. 3. Ética, Transparencia y Anticorrupción 4. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.
	Proveedores	1. Comunicación telefónica 2. Correo electrónico 3. Reuniones 4. Canal denuncias Código de Ética 5. Informes de Sostenibilidad	1. Gestión Responsable de la Cadena de Valor 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad
	Entes Reguladores	1. Correo electrónico 2. Comunicación escrita - oficios	1. Cumplimiento normativo y legal. 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Externos

Comunidad	1. Redes Sociales 2. Página Web	1. Cumplimiento normativo y legal. 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.
Fundaciones	1. Redes Sociales 2. Página Web 3. Correo electrónico	1. Ética, Transparencia y Anticorrupción 2. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.
Gremios y Asociaciones	1. Redes Sociales 2. Página Web 3. Correo electrónico	1. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad. 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Liderazgo e iniciativas
Empresas de la misma industria	1. Página Web 2. Correo electrónico 3. Reuniones	1. Cumplimiento normativo y legal. 2. Ética, Transparencia y Anticorrupción 3. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Internos

Grupos de Interés	Canal de Comunicación	Temas materiales relevantes
Colaboradores	1. Correo electrónico 2. Whatsapp 3. Reuniones de Comunicación 4. Intranet 5. Buzón de Quejas, comentarios y Sugerencias (Exprésate) 6. Canal denuncias Código de Ética 7. Encuesta de Clima Laboral 8. Informes de Sostenibilidad	1. Bienestar Laboral y Calidad de Vida. 2. Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión. 3. Desarrollo Profesional. 4. Ética, Transparencia y Anticorrupción. 5. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad. 6. Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible
Accionistas	1. Junta General de Accionistas 2. Reuniones de Comunicación 3. Informes de Sostenibilidad	1. Crecimiento Financiero y Operativo Sostenible. 2. Mejoramiento Continuo y Gestión de Calidad. 3. Ética, Transparencia y Anticorrupción. 4. Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad. 5. Innovar para crear futuro

3.2 Ética y Anticorrupción

[102-16] [102-17] [103-1] [103-2] [103-3]

En Grupo Entregas estamos comprometidos con una operación responsable y ética. Trabajamos por el cumplimiento del ODS 16, el cual promueve las sociedades justas y las instituciones sólidas. Nuestros líderes, con el apoyo del área de Legal & Compliance, se encargan de asegurar el cumplimiento y adopción de los valores y principios institucionales. También realizamos controles internos y capacitamos internamente a nuestros colaboradores para su concientización.

Actuamos ética y transparentemente en todas las operaciones y relaciones con nuestros grupos de interés, generando confianza y credibilidad. La reputación de Grupo Entregas, la calidad del entorno de trabajo y el valor que se crea para los clientes internos y externos dependen del cumplimiento de la normativa vigente en nuestras actividades.

Código de Ética

[102-16] [102-17] [406-1] [415-1]

Nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial es la base para garantizar un comportamiento ético y transparente. Este aplica a todos los que conformamos Grupo Entregas, además de proveedores, clientes, socios, aliados estratégicos y partes interesadas relacionadas directa o indirectamente con nosotros.

El Código de Ética y Conducta Empresarial proporciona las directrices para evitar prácticas ilegales como el lavado de activos, sobornos, corrupción, fraude, narcotráfico, mal uso de información; entre otras. Grupo Entregas no realiza contribuciones de ningún tipo a partidos o representantes políticos.

También se prohíbe todo comportamiento de discriminación por género, raza, color, opinión política, orientación sexual, edad, religión, nacionalidad, cultura, estado civil, discapacidad o condiciones médicas. En el período del informe, no se reportaron casos de discriminación.

Nuestros trabajadores son capacitados anualmente y al momento de su incorporación sobre el Código de Ética. Nuestros proveedores reciben este Código cuando realizan su calificación interna o externa.

Contamos con el correo electrónico **denuncias@entregas.ec** para reportar cualquier incumplimiento al Código de Ética. El Oficial de Cumplimiento realiza la investigación y correcciones necesarias guardando absoluta confidencialidad de las denuncias. Este canal también puede ser usado para recibir asesoramiento respecto a la aplicación del Código.



Certificación BASC [102-12]

Desde el año 2018, Entregas Especiales cuenta con un sistema de gestión de seguridad certificado bajo las normas y estándares internacionales de la Business Alliance for Secure Commerce - BASC. En el 2022 volvimos a recertificar el cumplimiento de estos estándares en el sistema de gestión por un año más.

Con eCargo, luego de obtener por primera vez esta certificación en el 2021, en el 2022 también logramos recertificar el cumplimiento de los estándares y la norma BASC por un año más.

Contar con la certificación BASC implica ser parte de la alianza empresarial internacional más importante para la generación de una cultura de seguridad y es un reflejo de nuestro compromiso con mantener un sistema de gestión que aplica estándares y procedimientos de seguridad reconocidos y avalados internacionalmente para garantizar el comercio internacional seguro. Esto permite la sostenibilidad del comercio en beneficio de la sociedad. Así, nuestras operaciones cumplen con procesos y controles para evitar involucrarnos en actividades ilícitas como el narcotráfico, contrabando, lavado de activos, corrupción, robo de información y terrorismo.



3.3 Propiedad y forma jurídica [102-5]

Nuestros estatutos se reformaron en 2021 para incluir nuestro compromiso con la generación de un impacto positivo en la comunidad, medio ambiente, accionistas, colaboradores, proveedores y clientes. Esta reforma se hizo bajo los lineamientos de Sistema B Internacional y busca el éxito sostenible de la organización. Con la reforma de estatutos, formalizamos legalmente el alineamiento de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de proyectos, la gestión de nuestros impactos y la toma de decisiones.

Los accionistas y miembros de directorio son los llamados a guiar la toma de decisiones y estrategia corporativa para generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Ellos son los delegados para la supervisión, evaluación y gobierno de las empresas que son parte del Grupo.



Accionistas

Boris Alejandro Aguirre Durán
Juan Sebastián Aguirre Paredes
María Paulina Romo Mosquera

Gerente General
Boris Alejandro
Aguirre Durán

Presidenta
María Paulina Romo
Mosquera



Accionistas

Boris Alejandro Aguirre Durán
Juan Sebastián Aguirre Paredes
María Paulina Romo Mosquera

Gerente General
Yí Fen Tsai

Presidente
Juan Sebastián
Aguirre Paredes



Accionistas

David Alejandro Cevallos Ochoa
Juan Sebastián Aguirre Paredes
María Paulina Romo Mosquera

Gerente General
Ricardo David
Cevallos Gutiérrez

Presidenta
María Paulina Romo
Mosquera



Accionistas

Camilo Hernán Cruz Amaluiza
MiTienda Corp

Gerente General
Sebastián Valdivieso

Presidente
Camilo Hernán Cruz
Amaluiza

3.4 Volumen de operaciones

[102-7]

Somos conscientes de que el crecimiento financiero y operativo debe ir de la mano con el desarrollo sostenible. Esto nos permite generar valor a corto y largo plazo para los grupos de interés internos y externos.

En 2022 registramos los siguientes volúmenes en nuestras operaciones:

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



	Cantidad de Envíos		
	2021	2022	% Diferencia
Envíos	651.353	763.396	17,2%

	Cantidad de Embarques		
	2021	2022	% Diferencia
Embarques	651.353	763.396	1,3%

	2021	2022	% Diferencia
Cajas custodiadas, consultas, digitalizaciones, impresiones, inventarios	1'370.228	925.198	-32,5%

	Cantidad de Millas Otorgadas		
	2021	2022	% Diferencia
Millas Otorgadas	17'821.934	19'122.112	7,3%

3.5 Transparencia Financiera

[102-7] [201-1]

Los siguientes estados de resultados y balances generales consolidados se basan en la declaración de impuesto a la renta del año 2022 presentada por cada empresa de Grupo Entregas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



	2021	2022
Cuenta	VALOR ECONÓMICO (USD\$)	VALOR ECONÓMICO (USD\$)
Activo total	\$8.301.990	\$10.036.590
Pasivo total	\$5.088.444	\$ 6.675.511
Patrimonio	\$3.213.546	\$ 3.361.079
Cuenta	VALOR ECONÓMICO (USD\$)	VALOR ECONÓMICO (USD\$)
Ingresos	\$16.664.982	\$16.817.208
Ventas Netas	\$12.734.165	\$16.675.280
Otros Ingresos	\$ 3.930.817	\$141.928
Costos y Gastos	\$15.074.925	\$15.869.606
Utilidad Antes de Impuestos	\$1.590.057	\$947.602

3.6 Capitalización total [102-7]

Grupo Entregas no tiene capitalización de deuda. El capital está distribuido de la siguiente manera entre las empresas:

Empresas	Capital Suscrito
Entregas Especiales	\$353.000
Ecargo	\$800
Efile	\$800
Mitienda Labs	\$16.000

El 100% del capital de las empresas de Grupo Entregas es nacional, con excepción de Mi Tienda Labs que tiene el 99.99% de capital extranjero al ser MiTienda Corp su principal accionista.



CAP 4

Personas

3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



4.1 Clientes

[102-2] [102-6] [102-12]

Experiencia del cliente

[102-6]

En Grupo Entregas seguimos innovando constantemente para ofrecer servicios de calidad que vayan de la mano con la transformación tecnológica y el desarrollo sostenible. La fidelización, satisfacción y atención personalizada a nuestros clientes es prioridad para Grupo Entregas, por lo que nuestros servicios pueden ser personalizados a sus requerimientos y necesidades.

El área de Servicio al Cliente nos permite generar una cultura de Experiencia del Cliente exitosa. Esto implica conocer al cliente, entenderlo y convertirnos en su socio estratégico. De esta manera, les proporcionamos seguridad y tranquilidad para confiar en Grupo Entregas y juntos poder establecer una alianza comercial duradera.

Nuestros clientes se pueden contactar con el área de Servicio al Cliente mediante el teléfono 1800 033 339 y el correo cs@entregas.ec. También nos pueden contactar a través de nuestra página web y redes sociales.

Logística con Propósito

[102-2]



Los aliados son fundamentales en nuestro Modelo de Negocio de Triple Impacto "Logística con Propósito". Buscamos generar alianzas comerciales a favor del Desarrollo Sostenible con los siguientes actores.

- **Empresas con propósito certificadas por Sistema B**
- **Empresas de beneficio e interés colectivo (BIC)**
- **Empresas que trabajan con población desfavorecida**
- **Organizaciones sin fines de lucro en etapa de emprendimiento.**

Mediante nuestros servicios y operaciones, somos parte del desarrollo de estos clientes, ayudándoles a mejorar su capacidad operativa, reducir costos y generar nuevos ingresos. Adicionalmente, nos convertimos en su aliado estratégico para continuar impulsando los impactos económicos, sociales y ambientales positivos.



Mejoramiento Continuo y Gestión de Calidad

[102-12]

Nuestro Sistema de Gestión de la Calidad facilita la mejora continua del desempeño global de la organización. Esto es clave para cumplir satisfactoriamente las necesidades y expectativas de los clientes.

Desde el año 2019, contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad certificado bajo la norma ISO 9001:2015. En noviembre 2022, recertificamos este sistema de gestión hasta el 2025, cumpliendo con los estándares internacionales más altos referentes a calidad. De esta manera, confirmamos a nuestros clientes el compromiso de mejorar continuamente los servicios y procesos.

¡Mucho mejor! Ecuador



Desde el 2021, nuestros estándares de calidad están verificados por la Corporación Mucho Mejor Ecuador para el uso de su distintivo, que identifica a los mejores productos y servicios ecuatorianos que se diferencian por su calidad y excelencia.

El distintivo ¡Mucho Mejor! Ecuador fortalece la confianza en la calidad de nuestros servicios. Adicionalmente, al adquirir productos y servicios con este distintivo, los clientes contribuyen al desarrollo económico y empleo formal en el país.

Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte

[102-2] [102-12]

Desde el 2021 contamos con la certificación de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte (BPADT) de ARCSA para medicamentos, productos biológicos y homeopáticos, productos naturales de uso medicinal, productos para la industria farmacéutica y dispositivos médicos de uso humano.

Esta certificación nos permite ofrecer los siguientes servicios a nuestros clientes según las condiciones de temperatura que requieran.

- Distribución y Transporte de productos que requieren temperatura de congelación (menor a 2°).
- Almacenamiento, Distribución, Transporte de productos que requieren temperatura de refrigeración (2°C a 8°C).
- Almacenamiento, Distribución y transporte de productos que requieren temperatura ambiente (no mayor a 30°C).

4.2 Nuestro Capital Humano

[102-7] [102-18] [103-1] [103-2] [103-3] [401-1] [405-1]

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



En Grupo Entregas nos mueve nuestra gente. Contamos con un ambiente laboral seguro, donde promovemos el bienestar, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la inclusión y la diversidad.

Estructura organizacional y comités

[102-18] [405-1]

Presidenta
María Paulina Romo

Gerente General
Boris Aguirre

Gerente General eCargo
Yi Fen Tsai

Gerente General eFile
Ricardo Cevallos

Gerente General MiTienda
Sebastián Valdivieso



Gerente Administrativo y Financiero
Xavier Carrera

Gerente de Sistemas
Fernando Quille

Gerente Comercial
Juan Sebastián Aguirre

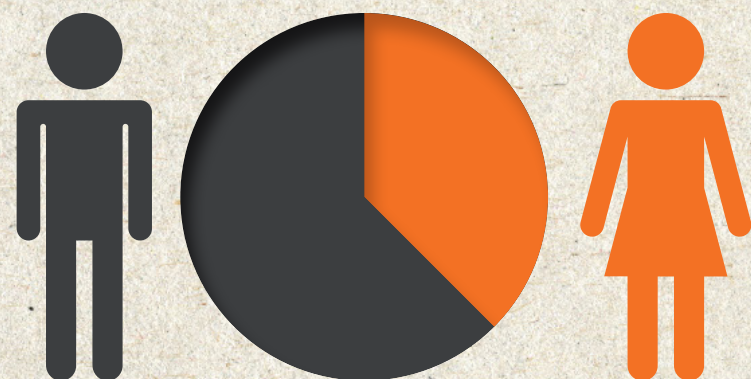
Gerente de Marketing y Comunicación
Andrea Bucheli

Gerente de Operaciones y Servicio al Cliente
Angela Arias

Gerente estación Cuenca y Ambato
Raúl Barzallo

Gerente estación Guayaquil
María José Sanchez

Diversidad en Cargos Directivos (Gerencia)



Masculino

58%

Femenino

42%

Comités internos

Contamos con comités internos para facilitar el diálogo y el involucramiento de los trabajadores en la empresa.

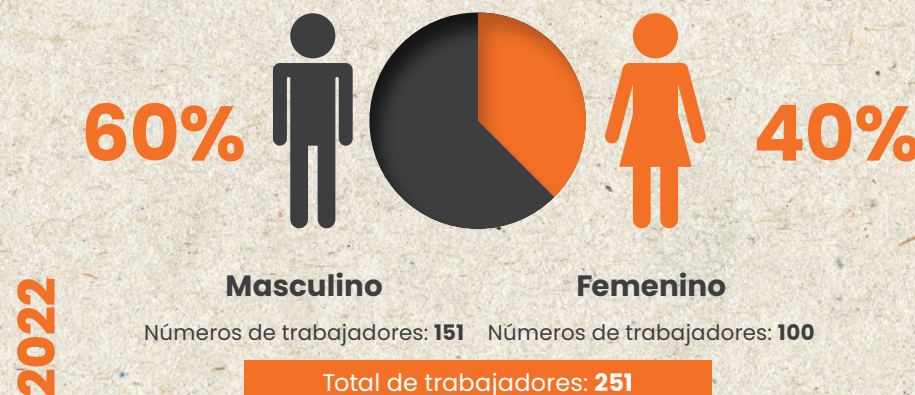
Comité	Función
Comité Paritario	Velar por el cumplimiento de la legislación vigente sobre Seguridad y Salud Ocupacional.
Comité de Ética y Cumplimiento	Velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta Empresarial y definir las acciones a seguir en caso de incumplimiento.
Comité de Resolución de Quejas y Comentarios de los Trabajadores	Analizar las quejas, comentarios y sugerencias de los trabajadores para su solución o implementación.
Comité de Continuidad en Crisis	Direccionar las acciones y comunicación en caso de crisis.
Directorio	Tomar decisiones estratégicas sobre temas económicos, ambientales y sociales.

Estructura del Capital Humano

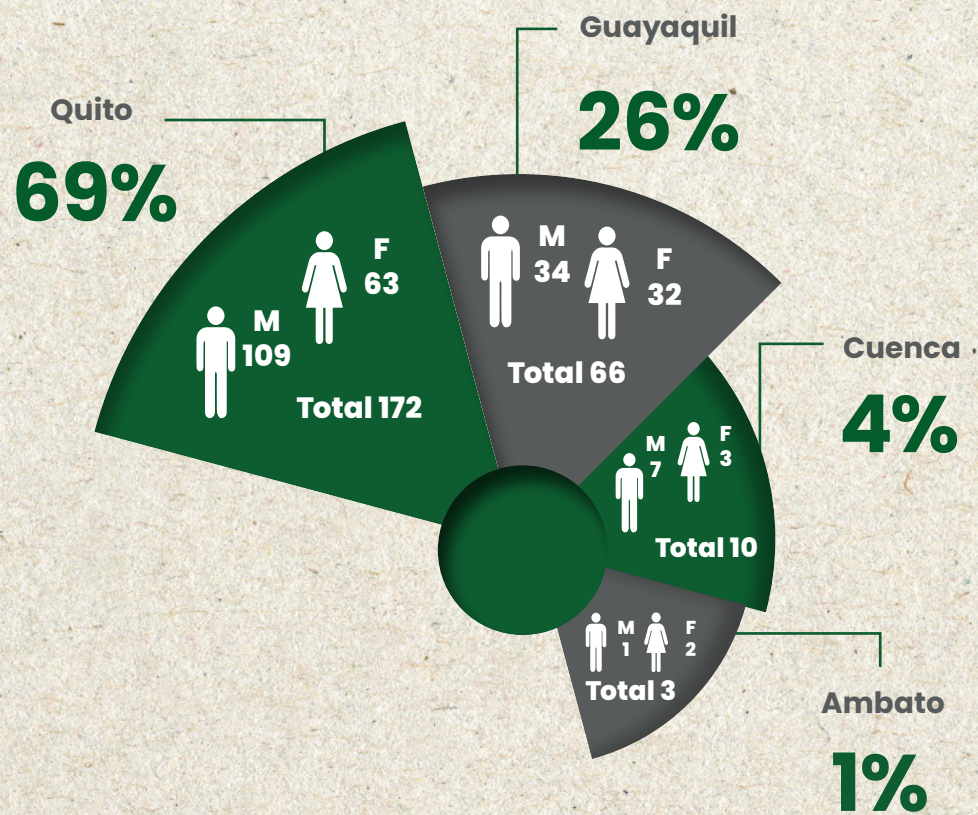
[102-7] [102-8] [102-41] [405-1]

Con el ánimo de fomentar la diversidad en nuestra nómina, monitoreamos el número de trabajadores por género, ciudad, rango de edad y tipo de contrato. Estas estadísticas son nuestra referencia para acortar las brechas a corto plazo.

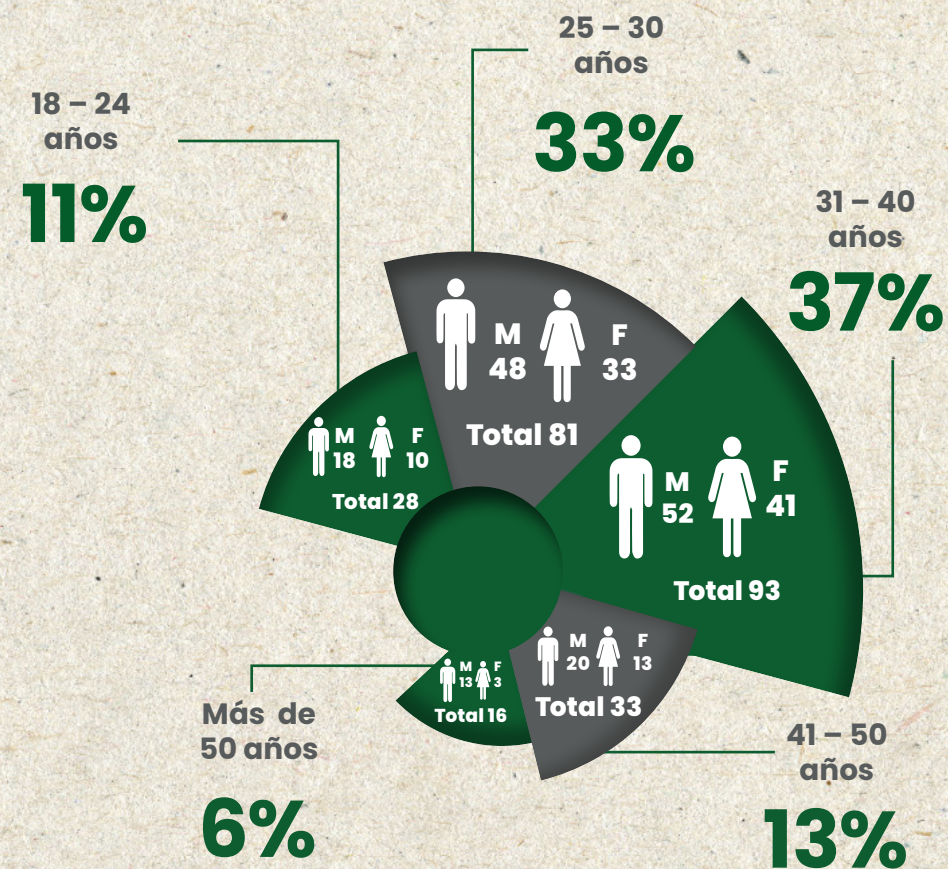
Cerramos el año con 251 trabajadores, donde el 60% son hombres y 40% son mujer



Ciudades



Edad



Tipo de Contrato

	Permanente	Temporal	Total
Número de Trabajadores	227	24	251
Porcentajes	90%	10%	100%

Contrato	Hombres	%	Mujeres	%
Permanente	137	91%	90	90%
Temporal	14	9%	10	10%
Total	151	100%	100	100%

***Contrato Permanente:** Duración indefinida. ***Contrato temporal:** Duración de hasta 6 meses.

Tipo de Jornada

	Completa	Media	Total
Número de Trabajadores	233	18	251
Porcentajes	95%	5%	100%

Tipo de Jornada	Hombres	%	Mujeres	%
Completa	139	97%	93	91%
Media	6	3%	13	9%
Total	145	100%	106	100%

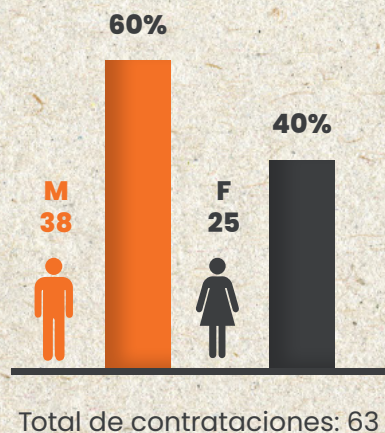
Jornada Completa: máximo 40 horas semanales. **Jornada Media:** máximo 30 horas semanales.

*Nuestros colaboradores no tienen acuerdos de negociación colectiva.

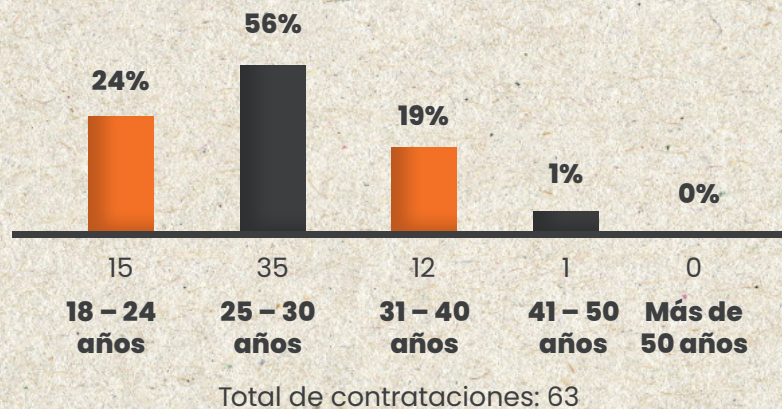
Contratación y Rotación [401-1]

Nuestros procesos de selección y contratación de personal garantizan la igualdad de oportunidades. Fomentamos el empleo joven, el 80% de nuestras contrataciones fueron de personas entre los 18 y los 30 años

Contrataciones de personal por género



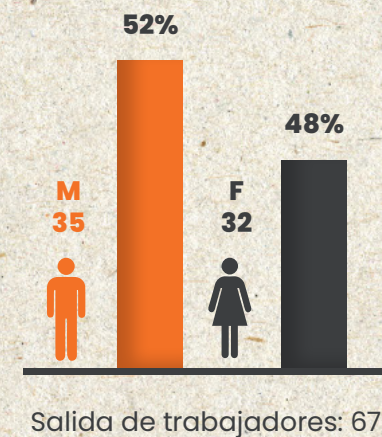
Contrataciones de personal por edad



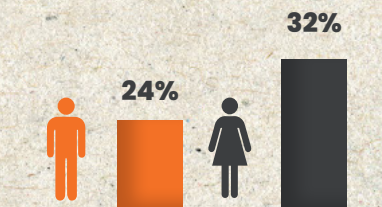
Tasa de Rotación

Monitoreamos la tasa de rotación de nuestros trabajadores para mejorar su satisfacción y compromiso. En 2022, la tasa de rotación general fue de 28%.

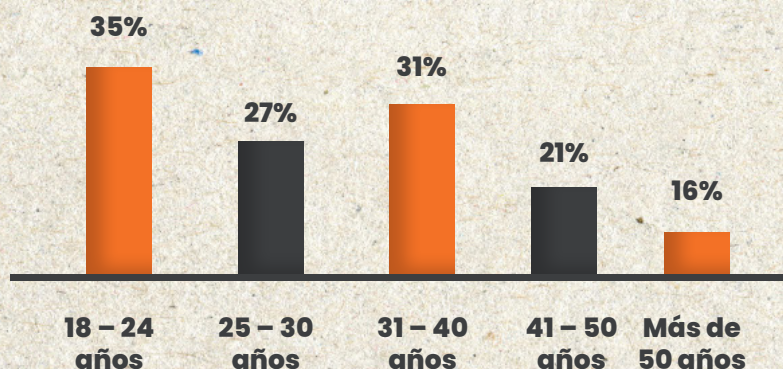
Salidas de trabajadores



Tasa de rotación por género



Tasa de rotación por rango de edad



Total de contrataciones: 63

Involucramiento y Satisfacción

[102-44]

Anualmente realizamos una encuesta de clima laboral para evaluar la satisfacción y compromiso de nuestros colaboradores en los siguientes aspectos:

Credibilidad /
Respeto

Cultura
Organizacional

Desarrollo
Profesional

Liderazgo

Orgullo

Satisfacción

Según la encuesta del 2022, el 82% de nuestros trabajadores expresó su satisfacción con el clima laboral.

“**Exprésate**” es nuestro buzón virtual para escuchar la opinión de nuestros colaboradores. Este es un espacio para gestionar sus comentarios y sugerencias para su bienestar laboral.

Exprésate

Formación de Calidad y Evaluación de Desempeño

[404-1] [404-2]

Grupo Entregas ofrece oportunidades de capacitación interna y externa para fortalecer las competencias de los colaboradores. En total se realizaron 13.035 horas de capacitación para 303 trabajadores.

	2021	2022
Trabajadores capacitados	233	303
Horas Capacitación	5.290	13.035
*Horas Hombre de Capacitación	21	52

*Horas hombre calculadas en base a horas de capacitación y trabajadores en nómina al cierre del año.

Tipos de Capacitación	Horas Capacitación
Externa	10.153
Interna	2.882
Total	13.035

Género	% personas capacitadas
Masculino	59%
Femenino	41%
Total	100%

Reconocimiento Escolaridad

Grupo Entregas reconoce la importancia de la educación, por lo que anualmente premia a los hijos e hijas de los colaboradores que se han destacado en el año escolar y los invita a participar en el taller vacacional virtual de Junior Achievement Ecuador que fomenta la creatividad y el emprendimiento.

Evaluación y Desempeño

[404-3]

La evaluación de desempeño nos permite identificar oportunidades de mejora y desarrollo de nuestros colaboradores, así como guiar a nuestra gente al cumplimiento de sus objetivos profesionales. La evaluación de desempeño 2022 se realizó a 256 colaboradores.

Seguridad y Salud Ocupacional

[404-6]

En Grupo Entregas promovemos el bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores y sus familias. Alineados con las metas del ODS3 - Salud y Bienestar, en 2022 realizamos las siguientes actividades:

Facilitamos el acceso a servicios de salud y medicamentos.

Promovimos la salud mental.

Capacitamos para generar consciencia sobre llevar una vida saludable

Reducimos la contaminación para preservar la salud de nuestro planeta.

Buscamos la conciliación de la vida personal y laboral de nuestra gente.

Dentro de nuestros esfuerzos referentes a Seguridad y Salud Ocupacional, procuramos minimizar la cantidad de accidentes laborales. Cada accidente laboral es analizado para identificar la causa y los correctivos que se deben implementar. Esto nos permite mitigar el riesgo de que ocurra nuevamente, así como reducir los impactos en nuestra operación y en nuestra gente.

	2021	2022
# Accidentes Laborales	4	3

Aquí somos Pet Friendly

Somos una empresa "pet friendly". Hemos adoptado a tres perros, Gru, Luna y Guinea, quienes nos acompañan día a día para ayudarnos a reducir el estrés de los trabajadores y generar un ambiente laboral agradable. En 2022, por segundo año consecutivo realizamos el E-Pet Day, en el que los colaboradores pudieron llevar su mascota al trabajo para destacar el cuidado y respeto a las mascotas.

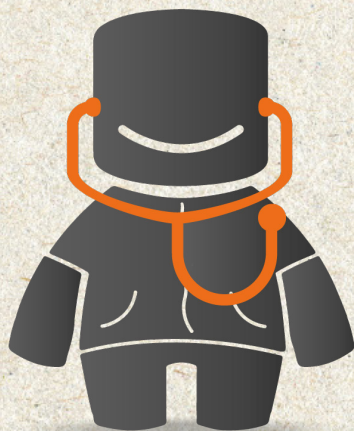


Aquí somos
Pet friendly



Nuestra Salud, Nuestro Planeta Premios SSOTER

A través de nuestro programa "Nuestra Salud, Nuestro Planeta", realizamos en noviembre los exámenes ocupacionales a nuestros colaboradores con más de un año en la empresa. Adicionalmente, brindamos capacitaciones en temas de salud física y psicológica para fortalecer el conocimiento y generar concientización en los trabajadores sobre prácticas para llevar una vida saludable. Para el 2022, dimos un enfoque no sólo a la salud humana, sino también a la salud del planeta ya que esto influye directamente en nuestro bienestar.



Acceso a salud

Todos los colaboradores que llevan más de un año en Grupo Entregas reciben el beneficio de un plan de seguro corporativo, de esta manera facilitamos el acceso a servicios de salud y medicamentos. El 79% de nuestro personal está afiliado al plan de seguro corporativo.

Sabemos que la salud mental de nuestros trabajadores es importante. Por eso, en convenio con la Fundación Azulado, ofrecemos apoyo psicológico gratuito a los colaboradores que lo requieran, en coordinación con el área de Capital Humano

El Consejo de Méritos y Reconocimientos de los premios SSOTER 2022, en base a la excelencia en la gestión en seguridad y salud en el trabajo, nos otorgó el reconocimiento SSOTER BRONCE, por la destacada gestión de seguridad y salud en el trabajo.



Modelo de Gestión EFR

Nos encontramos en la implementación del modelo de gestión EFR (Empresa Familiarmente Responsable), enfocado en contar con buenas prácticas laborales que faciliten la conciliación de la vida personal, familiar y profesional en las siguientes dimensiones:

Calidad en el empleo
Flexibilidad temporal y espacial
Apoyo a la familia
Desarrollo personal y profesional
Igualdad de oportunidades

Este modelo de gestión contribuye a la satisfacción, bienestar y calidad de vida de nuestros trabajadores.

4.3 Cadena de Suministro responsable

[102-9] [102-10]



Una relación comercial basada en la transparencia, confianza, cumplimiento, calidad y compromiso con la sostenibilidad garantiza nuestro éxito y el de nuestros proveedores. Priorizamos la consolidación de relaciones a largo plazo con proveedores que permiten contar con una cadena de suministro basada en buenas prácticas que minimicen el impacto social y ambiental de las operaciones.

Nuestros Proveedores

[102-9] [102-10]

En 2022 contamos con 577 proveedores, principalmente relacionados a logística de transporte, trámites aduaneros, almacenamiento, alquiler de equipos, infraestructura tecnológica, desarrollos tecnológicos, vehículos y licencias. Durante el año, no se presentaron cambios significativos de ubicación, estructura y operaciones en la cadena de suministro.

Fomentamos las relaciones con proveedores que tienen una composición accionaria mayoritaria de mujeres, aportando al cumplimiento del ODS 5 – Igualdad de Género. En 2022, el 29% de nuestros proveedores tuvo una participación accionaria mayoritaria de mujeres, lo que representó el 21% del valor económico de las compras realizadas.

2021		
Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje Proveedores con participación accionaria mayoritaria de mujeres
Mayoría Accionaria Mujeres	139	26%
Total de proveedores	544	100%

2022		
Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje Proveedores con participación accionaria mayoritaria de mujeres
Mayoría Accionaria Mujeres	168	29%
Total de proveedores	577	100%

Porcentajes de Valor de Compras		
	2021	2022
Mayoría Accionaria Mujeres	27%	21%

En Grupo Entregas trabajamos con emprendedores, microempresarios locales o grupos subrepresentados para apoyar a su desarrollo económico. Para ello, realizamos un monitoreo del número de proveedores y el valor de las compras según las siguientes categorías.

En el 2022, 42% de los proveedores fueron emprendedores y microempresarios. Continuaremos haciendo esfuerzos para seguir apoyando a proveedores que son emprendedores o microempresas.

	2021		2022	
Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje de Proveedores	Número de proveedores	Porcentaje de Proveedores
Empresa Grande (Activos mayores a \$3'999.999)	88	16%	78	33%
Empresa Mediana (Activos de \$750.001 hasta \$3'999.999)	66	13%	73	12%
Empresa Pequeña (Activos de \$100.001 hasta \$750.000)	101	19%	96	17%
Emprendedor y Microempresa (Activos hasta \$100.000)	203	37%	247	42%
Empresa Pública	8	1%	6	1%
ONG	34	6%	34	6%
Empresa del Exterior	44	8%	55	9%
Total	544	100%	589	100%

	Porcentajes del Valor de Compras	
Tipo	2021	2022
Empresa Grande (Activos mayores a \$3'999.999)	30%	31%
Empresa Mediana (Activos de \$750.001 hasta \$3'999.999)	33%	21%
Empresa Pequeña (Activos de \$100.001 hasta \$750.000)	5%	6%
Emprendedor y Microempresa (Activos hasta \$100.000)	19%	23%
Empresa Pública	2%	2%
ONG	2%	3%
Empresa del Exterior	9%	14%
Total	100%	100%

Fomentamos la contratación y compra a proveedores locales ubicados en las ciudades donde operamos. El 87% constituyen proveedores locales de Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato.

	2021		2022	
Tipo de proveedores	Número de proveedores	Porcentaje de Proveedores	Número de proveedores	Porcentaje de Proveedores
Locales*	468	86%	514	87%
Nacionales**	31	6%	20	3%
Extranjeros	45	8%	55	10%
Totales	544	100%	589	100%

	Porcentajes del Valor en Compras	
Tipo	2021	2022
Locales*	88%	83%
Nacionales**	3%	3%
Extranjeros	9%	14%
Totales	100%	100%

Complementariamente, contamos con una Política de Manejo de Proveedores, donde se definen los estándares éticos, legales, ambientales y sociales bajo los cuales se realizan las compras de productos o servicios, de modo que se garantice la objetividad, transparencia, sostenibilidad y responsabilidad en la contratación de proveedores. Esta política se complementa con nuestro Código de Ética para alinear a nuestros proveedores con los principios de Pacto Global.

*Locales: Proveedores ubicados en ciudades donde tenemos operación (Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato).

**Nacionales: Proveedores en el Ecuador, sin incluir Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato.

Calificación de proveedores

[102-9] [102-10]

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Trabajamos con proveedores que cumplen con la ley laboral del país donde operan, así como también los principios de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción de Pacto Global.

Grupo Entregas realizó la calificación de 82 proveedores críticos a través de una empresa externa que evalúa el desempeño en las siguientes categorías:

Comercial

Empresarial

Financiero

Operativo

Ambiental

Social

Algunos proveedores que no se consideraron críticos, pasaron por un análisis interno de seguridad y validación. Calificar a nuestros proveedores nos permite garantizar una cadena de suministro segura y sostenible.

	2021	
Proveedores	Número	Porcentaje
Proveedores calificados externamente	74	14%
Proveedores activos	544	100%

	2022	
Proveedores	Número	Porcentaje
Proveedores calificados externamente	82	12%
Proveedores activos	577	100%



CAP 5

Empatía Social

3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Empatía

Empatía Social

[103-1] [103-2] [103-3] [203-1] [413-1]

Un pilar fundamental de nuestro modelo de negocio sostenible es el impacto social que generamos, por lo que trabajamos en alianza con otras empresas del sector privado, ONG nacionales e internacionales, fundaciones, la academia y el gobierno para contribuir principalmente al cumplimiento de los **ODS 1 – Fin de la Pobreza, ODS 2 – Hambre Cero, ODS 3 – Salud y Bienestar, ODS 4 – Educación de Calidad, ODS 5 – Igualdad de Género, ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 10 – Reducción de las Desigualdades y ODS 17 – Alianzas para Lograr Objetivos.**



Agradecemos y reconocemos a nuestros aliados por su labor para solucionar problemáticas sociales:

- **Fundación Azulado:** Prevenir el maltrato infantil y abuso sexual a través de programas educativos. Apoyo emocional a mujeres víctimas de violencia. **(ODS 3, 4 y 5).**
- **Fundación Contigo:** Mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables en el Ecuador, enfocándose en niños privados de su medio familiar y en situación de riesgo **(ODS 1, 2, 3, 4 y 10).**
- **Sor Dominga Bocca:** Brinda apoyo a niñas y jóvenes que han sido víctimas de maltratos y abuso, brindándoles un hogar, alimentación, atención médica y educación **(ODS 1, 2, 3, 4 y 5).**

- **Fundación Raíz Ecuador:** Promueve la generación de bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables afectadas por catástrofes naturales y condiciones de extrema pobreza **(ODS 1, 3 y 10).**

- **Grupo LILA:** Sensibiliza e impulsa el desarrollo de empresas familiarmente responsables para generar un mejor balance entre la vida personal y profesional de los trabajadores, además de fomentar el empleo para mujeres **(ODS 3, 5, 8 y 10).**

- **Junior Achievement:** Busca formar emprendedores a través de programas educativos empresariales en escuelas, colegios y universidades. Apoya a estudiantes y personas de escasos recursos económicos para que con el conocimiento y experiencias adquiridas tengan un mejor futuro. Esto para disminuir la pobreza, desempleo y bajo crecimiento económico **(ODS 1, 4, 8 y 10).**

- **Banco de Alimentos:** Trabaja continuamente para lograr un futuro sin hambre mediante la recolección, clasificación y distribución de alimentos a comunidades en situación de vulnerabilidad. Ayudan a miles de personas a tener una alimentación digna **(ODS 2 y 12).**

- **Zonacuário:** Fomentan la creatividad, ingenio y lectura en niños mediante libros, revistas y producciones audiovisuales. Comunican y educan sobre temas diversos con un enfoque en derechos, responsabilidad social, valores universales y el bien común **(ODS 4).**

- **Fundación Unidos por la Educación:** Promueve y apoya la educación a través de programas y proyectos con jóvenes de escasos recursos para potenciar su desarrollo **(ODS 4 y 10).**

- **Cámara LGBT+:** Desarrolla programas para la sensibilización e inserción de la comunidad en la sociedad, economía y mercado laboral ecuatoriano **(ODS 8 y 10).**

En 2022 invertimos \$47.899 en la comunidad y nuestros trabajadores realizaron 1.205 horas de voluntariado para generar bienestar social. En 2021, fuimos uno de los primeros centros de vacunación de las empresas privadas, lo que implicó que contemos con muchos voluntarios para cubrir la logística de varias jornadas de vacunación. En 2022, con la disminución de contagios e incremento de la población vacunada, nuestros voluntariados se enfocaron en el apoyo a la comunidad, donde pudimos aumentar en 253 horas nuestro involucramiento, principalmente gracias a la participación activa en el programa del Banco de Alimentos.

	2021	2022
Inversión en la comunidad	\$68.830	\$ 47.899

Voluntariado	2021	2022
Jornadas de Vacunación	1.200 horas	105 horas
Apoyo a la comunidad	905 horas	1.158 horas
Total horas de voluntariado	2.105 horas	1.263 horas

SDG Ambition Accelerator – Pacto Global

Somos parte de este programa acelerador de Pacto Global que desafía a las empresas a definirse objetivos corporativos ambiciosos y acelerar la inclusión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en su gestión empresarial. Con nuestra participación hasta mayo 2023, buscamos definir las acciones que acelerarán la contribución de Grupo Entregas a la Agenda 2030 y la estrategia para liderar una transformación sostenible de la economía.

SPPACT

Nos sumamos al proyecto SPPACT, liderado por Grupo Faro, Sistema B y USAID. Esta iniciativa promueve el trabajo colaborativo para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Somos parte de las empresas pioneras, junto con El Ordeño, Produbanco, Cusi y Vertmonde, con quienes trabajamos en hojas de ruta individuales y colectivas para alcanzar metas de impacto social y ambiental. Dentro de nuestras acciones individuales, definimos objetivos ambiciosos para fomentar la educación de calidad a través del programa “Escuela de Courier”, además de impulsar el emprendimiento mediante alianzas, por ejemplo con Junior Achievement y su Foro de Emprendimiento Nacional. Colectivamente, nos unimos a CERES para el relanzamiento de la campaña “Hola Consumo Responsable” para concientizar sobre el consumo responsable e impulsar el consumo local.

5.1 Educación de Calidad

Somos conscientes de que la educación es clave para salir de la pobreza, para el desarrollo socioeconómico de la comunidad y para reducir desigualdades. En Grupo Entregas estamos comprometidos a contribuir con las metas del ODS 4 para:

- Facilitar para que niños y niñas puedan terminar la educación primaria y secundaria.
- Apoyar a que jóvenes y adultos accedan a las competencias necesarias para tener un empleo decente o un emprendimiento.
- Eliminar la desigualdad de género en la educación y promover el acceso igualitario a la enseñanza y formación profesional para personas vulnerables.
- Contribuir a que la sociedad tenga los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.
- Contribuir a la construcción y adecuación de instalaciones educativas que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos e inclusivos.



Escuela de Courier

Escuela de Courier es un proyecto conjunto entre Grupo Entregas, Fundación World Vision, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) que brinda a los participantes una opción de formación de calidad para adquirir las habilidades blandas y el conocimiento técnico para insertarse laboralmente y de manera formal a un oficio relacionado con el sector logístico.

Con Escuela de Courier capacitamos a mujeres para ayudarlas a conseguir un empleo formal en la industria logística, que tradicionalmente ha sido ocupada por hombres. Con el apoyo de ACNUR, personas en situación de movilidad humana participaron en las capacitaciones. De esta manera, fomentamos la igualdad de género, la inclusión y el desarrollo económico de estas poblaciones. Las capacitaciones se hacen en modalidad online e incluyen un simulador virtual de un día como Courier.

En 2022 realizamos la cuarta edición de Escuela de Courier, donde contamos con la participación de 70 personas, de las cuales el 50% fueron mujeres. En esta edición, participaron 20 personas en situación de movilidad humana y entre todas las ediciones hemos podido capacitar a 130 personas migrantes o refugiadas.

	2020	2022		2022
	1era Edición	2da Edición	3ra Edición	4ta Edición
Cantidad Total de Participantes	45	67	63	70
Total de Participantes Mujeres	7	31	33	34
Total de Participantes Hombres	38	36	30	36



En 2023 Sistema B se sumará como aliado para capacitar a los participantes sobre la importancia de incorporar la sostenibilidad en el propósito del negocio. Buscamos desarrollar los conocimientos, competencias y valores que permitan a los participantes ser agentes de cambio para beneficio de la sociedad y el medio ambiente, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Unidos por la Educación

Desde 2021 somos parte de Unidos por la Educación, una alianza que potencia el desarrollo social, ambiental, económico, cultural, sanitario y productivo de comunidades desfavorecidas a través de la educación.

Con “Logística con Propósito”, gestionamos con nuestras operaciones y voluntarios la entrega de 678 artículos educativos donados a 32 escuelas de bajos recursos del país. Bajo esta alianza, también logramos incluir a escuelas que son parte de Unidos por la Educación en nuestro proyecto E-club y en el festejo del día del niño.

Apadrina una Escuela

En 2022 continuamos participando en la iniciativa “Apadrina una Escuela” de Pacto Global y el Ministerio de Educación enfocada en mejorar las condiciones de la educación en el país, a través del trabajo conjunto entre la empresa privada, sociedad civil, sector público y la comunidad en general. Para esta iniciativa, Grupo Entregas contribuyó con la donación de 300 mochilas con útiles escolares para niñas y niños de la Escuela Joaquín Sánchez de Puenbo.



Kits Escolares

Todos los años apoyamos a estudiantes para el inicio de su año escolar. En el 2022, entregamos 70 mochilas con útiles al Patronato Municipal San José para los niños y niñas egresados del servicio de atención domiciliaria del Centro Histórico.

A Fundación Contigo entregamos 350 mochilas para beneficiar a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo de la comunidad de Pisulí, ubicada al norte de Quito.

A Fundación Radikales Marcados por Cristo entregamos 300 mochilas para niños y niñas de Cotacachi y de la Fundación Pan de Vida.

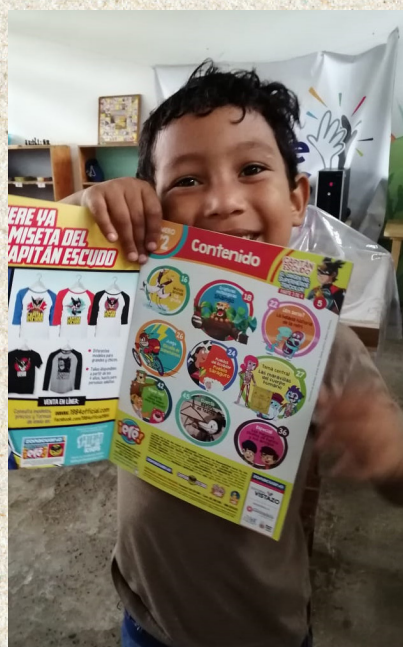


E-CLUB

Nuestro compromiso con la educación nos motivó en 2021 a aliarnos con Zonacuario - Revista ¡Elé! para la creación del E-CLUB, una iniciativa conjunta para incentivar la lectura a niños y niñas en edad escolar. En 2022, a través de esta alianza, entregamos 4.884 revistas educativas y realizamos actividades mensuales de manera virtual para desarrollar la comprensión lectora, habilidades participativas y creatividad de los niños. Trabajamos con Fundación Raíz, Fundación Contigo, Sor Dominga Bocca y Unidos por la Educación en esta iniciativa para beneficiar a 477 niños y niñas de comunidades vulnerables en Quito, Guayaquil, Salcedo, Ayampe y Atacames.



	2021	2022
Revistas Donadas	6.000	4.884
Niños y Niñas beneficiados	443	477



Día del Niño

En el mes de junio, 250 niñas y niños de Fundación Contigo, Sor Dominga Bocca, Fundación Raíz Ecuador y Unidos por la Educación fueron agasajados en la celebración del día del niño, junto al "Capitán Escudo" de Zonacuario.

5.2 Igualdad de Género y Diversidad

En Grupo Entregas creemos firmemente que la igualdad es primordial para la competitividad, prosperidad y sostenibilidad. Estamos comprometidos con las metas del ODS 5 y ODS 10 para:

- Poner fin a todas las formas de discriminación y violencia contra la mujer.
- Fomentar la participación, empoderamiento, liderazgo e igualdad de oportunidades para las mujeres.
- Garantizar a mujeres el acceso por igual a los recursos económicos, naturales, servicios de salud y derechos humanos.
- Promover la inclusión social y económica de todas las personas, sin ningún tipo de discriminación, para lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Facilitar la migración segura y responsable de las personas.

Nuestra presidenta es parte de Mujeres por Ecuador, una organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo de las mujeres y su reconocimiento como actor social y económico.

Women Empowerment Principles (WEPs)

Desde 2021 estamos adheridos a los **"7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres"**, una iniciativa de Pacto Global, ONU Mujeres Ecuador y ONU Ecuador que propone la creación de oportunidades de desarrollo para mujeres dentro de las empresas mediante su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igualdad en remuneración, capacitación y crecimiento profesional.

Target Gender Equality

Fuimos parte de la primera edición del programa **"Target Gender Equality"**, un programa acelerador de Pacto Global y ONU Mujeres que orienta a las empresas participantes a establecer y alcanzar objetivos corporativos ambiciosos que aporten al avance del ODS 5 - Igualdad de Género. Este programa guía la implementación de los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en las empresas.



Mentorías Grupo LILA

Apoyamos al Programa de Mentorías "Atrévete" de Grupo LILA para aportar al desarrollo integral y empoderamiento de mujeres ecuatorianas. Durante 6 meses, fuimos mentores de madres que son parte del proyecto LILA Working Moms para orientarlas a alcanzar sus objetivos laborales y personales, así como lograr un equilibrio entre la maternidad y la vida profesional.

También implementamos la iniciativa "Empodérate", un programa de Mentorías de Grupo Entregas en conjunto con Grupo LILA para desarrollar el liderazgo, empoderamiento, comunicación y trabajo en equipo de nuestras colaboradoras.

Prevención y Conciliación – Grupo LILA

Fuimos parte del Taller de Sensibilización contra de la violencia a la mujer y herramientas de prevención para las empresas, dictado por Grupo LILA y la Cámara de Industrias y Producción (CIP).

Junto con Grupo LILA, también organizamos el Conversatorio Virtual sobre Equidad de Género y Conciliación entre la vida personal y profesional, donde hablamos sobre la conciliación como herramienta para la generación de confianza, compromiso y competitividad en las empresas.

Nos sumamos al "Maratón LILA", campaña por el Día de la Madre impulsada por Grupo LILA, donde se generaron conversaciones sobre temas invisibilizados acerca de los logros y retos que implica ser madre y profesional.

Fuimos parte del estudio "Barómetro de la Diversidad y Conciliación 2022" de Grupo LILA, una iniciativa que busca visualizar cómo se aborda la diversidad, la inclusión y la conciliación dentro de las empresas ecuatorianas, además de conocer la realidad y retos que enfrentan las mujeres profesionales. Los resultados, presentados en el evento ALL IN 2022: una apuesta por la Diversidad & Conciliación, permiten tener estadísticas para la toma de decisiones estratégicas a favor de la diversidad en los espacios de trabajo.

“Retos Invisibles de Ser Mamá”

Como parte de la celebración del Mes de la Madre, realizamos el conversatorio “Retos Invisibles de Ser Mamá”, con el objetivo de hablar de los desafíos de la maternidad que no se discuten abiertamente en la sociedad y cómo el sector empresarial puede ayudar a enfrentar esos desafíos. También fuimos auspiciantes de la película ecuatoriana “Lo Invisible”, cuya trama aborda lo complejo de la maternidad y los temas tabú que la rodean.

Principios Pride Connection Ecuador

Nos adherimos a los 10 Principios de la iniciativa Pride Connection Ecuador, impulsada por la Cámara LGBT+ de Comercio & Turismo. Nos comprometemos con estos 10 principios que buscan promover espacios de trabajo inclusivos, creando ambientes laborales de respeto e igualdad para la comunidad LGBT+.

Premios FLOR a la Diversidad

Fuimos reconocidos en la séptima edición de los Premios FLOR a la Diversidad por nuestros esfuerzos para ser una organización más sostenible, diversa e inclusiva. Recibimos una mención especial en la categoría Latinoamérica, este es el máximo reconocimiento en los premios por buenas prácticas en la gestión de la diversidad.



5.3 Salud y Bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de nuestra sociedad es esencial para el desarrollo sostenible. Estamos comprometidos con las metas del ODS 3 para:

- Reducir la mortalidad prematura mediante la prevención y tratamiento de la salud física y mental.
- Facilitar el acceso a los servicios de salud como un Derecho Humano, así como productos médicos y de higiene.
- Reducir los riesgos de salud humana y poner fin a las enfermedades transmisibles.

World Vision

Como parte de “Logística con Propósito”, fuimos el aliado de World Vision para el transporte y entrega de más de 13.000 productos de higiene personal femenina en 9 comunidades desfavorecidas. Por el día de la mujer, realizamos una jornada de aprendizaje sobre higiene y cuidado personal con 60 niñas entre 9 a 17 años del barrio la Tolita de Riobamba, junto con World Vision.



Banco de Alimentos

Ecuador es el segundo país con mayor desnutrición crónica y anualmente se desperdician 939.000 toneladas de alimentos al año. Para enfrentar este problema, a partir de octubre nos adherimos al programa del Banco de Alimentos en Quito, donde contribuimos semanalmente con nuestra logística y voluntarios para la recolección, clasificación y entrega de alimentos donados por comerciantes del Mercado Mayorista. Luego, estos productos son entregados a organizaciones sociales para que lleguen a personas en situación de vulnerabilidad.

Hasta diciembre, con 46 voluntarios y 184 horas de voluntariado logramos recolectar



“Caemba” Construcción de Casas

En julio 2022 fuimos parte del proyecto Caemba de Fundación Raíz Ecuador. Tuvimos la oportunidad de construir con nuestros voluntarios una casa de bambú en Ayampe para una familia de una comunidad vulnerable afectada por el terremoto de 2016, la pandemia de COVID y la pobreza extrema. Al entregar una casa con condiciones dignas y salubres contribuimos a que las familias tengan el soporte que necesitan para prosperar, mejorar su calidad de vida, su salud física y emocional.



Donación de paquetes rezagados

Amparados en la normativa postal de paquetes rezagados, en julio se realizó la donación de 5.940 productos variados a la Fundación Sor Dominga Bocca, Fundación Contigo, Hospital San José Obrero y al Comando de Educación y Doctrina Militar Aeroespacial del Ecuador. Estas donaciones se hicieron con el propósito de que estas instituciones puedan ser beneficiarias de los paquetes que han sido abandonados y que están en buen estado. Entre los productos donados están principalmente prendas de vestir, productos quirúrgicos y mascarillas.

Jornada de Vacunación COVID-19

En diciembre realizamos una brigada de vacunación interna con el Ministerio de Salud Pública en nuestra oficina matriz ubicada en Quito, dónde vacunamos a más de 100 colaboradores y sus familiares como respuesta al incremento de casos de COVID-19. De esta manera, seguimos apoyando a la salud para la reactivación económica de nuestra sociedad.



Apoyo a La Gasca

Estuvimos presentes como centro de acopio y realizamos el transporte para entregar las donaciones de la campaña de la Cámara Comercio Quito CCQ en apoyo a la emergencia acontecida por el aluvión en La Gascas.



Una Navidad Compartida

En diciembre, tuvimos el placer de celebrar la navidad con 371 niños y niñas de Fundación Contigo de Quito y Guayaquil. En este evento, pudimos compartir momentos de alegría junto a nuestros voluntarios y entregarles un regalo en esta fecha tan especial. Detrás de cada regalo, está la sonrisa y el bienestar de los niños y niñas.



5.4 Emprendimiento y Desarrollo Económico [GRI 413-1]

Un crecimiento económico inclusivo y sostenible impulsa el progreso y mejora los estándares de vida. El emprendimiento es una vía no solo para el desarrollo económico, sino también para la creación de empleos decentes y consecuente reducción de la tasa mundial de desempleo. En Grupo Entregas apoyamos a las metas del ODS 8 para:

- Promover el emprendimiento y el crecimiento de las microempresas, pequeñas y medianas empresas.
- Impulsar el empleo pleno y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad.
- Apoyar las actividades productivas que permiten la creación de puestos de trabajo, innovación y sostenibilidad.
- Aumentar los niveles de productividad económica a través de la modernización tecnológica y la innovación.

Not That Store

En septiembre 2022 realizamos un convenio de cooperación con Not That Store. Esta alianza permite que emprendimientos cuyos productos cumplen estándares de sostenibilidad verificados y son vendidos a través de Not That Store, puedan ser parte de “Logística con Propósito”.

De esta manera, los emprendimientos pueden contar con una logística sostenible que les permita llegar a los ecuatorianos que buscan consumir responsablemente. Así, nos sumamos a la misión de Not That Store de hacer que los productos y servicios ambiental, social y ecológicamente sustentables sean fácilmente accesibles para todos.

Encuentra productos y servicios sostenibles en <https://www.notthatstore.com/about>



Foro de Emprendimiento Nacional FEN ADN Femenino

Participamos en el programa Foro de Emprendimiento Nacional Ecuador (FEN) 2022, impulsado por Junior Achievement Ecuador con el objetivo de brindar talleres de emprendimiento, equidad, creatividad, cultura y deporte a jóvenes de todo el país. Seis de nuestros colaboradores fueron voluntarios para hacer mentorías de emprendimiento y apoyar en los proyectos desarrollados en los talleres. También concientizamos a través de una charla sobre equidad de género a 60 jóvenes y contribuimos con la donación de 60 mochilas.



En el mes de marzo realizamos la primera edición de ADN (Aceleradora de Negocios) Femenino, una iniciativa de Grupo Entregas con el apoyo de Junior Achievement Ecuador y Fundación Telefónica Movistar Ecuador, donde capacitamos sobre emprendimiento, innovación y tecnología a más de 30 mujeres emprendedoras miembros de Fundación Contigo y FUDELA – Ecuador. Como requisito, las participantes debían presentar un producto sostenible. La ganadora del proyecto pudo colocar su producto en el marketplace de Mi Tienda Labs para contar con un canal digital que permita aumentar sus ventas.



E-Chef

El 23 de septiembre, Día del Orgullo Ecuatoriano, realizamos la segunda edición del E-Chef con emprendedores del sector alimenticio. Nos sumamos a Mucho Mejor Ecuador a la celebración de esta fecha especial a través de un concurso de preparación de platos típicos. Esta iniciativa de Grupo Entregas promueve el emprendimiento a través del consumo de productos locales.



Premios AMCHAM al Emprendimiento

Fuimos parte de la 5ta Edición de los Premios AMCHAM al Emprendimiento, organizados por la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana - AMCHAM y Children International Quito. Este concurso incentiva a que jóvenes emprendedores puedan potenciar sus proyectos a través de capacitaciones, asesorías y capital semilla, además de la posibilidad de generar networking con los diferentes aliados de AMCHAM.



Taza de la Excelencia

Fuimos parte de la ceremonia de premiación de la Taza de la Excelencia 2022, donde los mejores caficultores fueron reconocidos por la calidad en sus tipos y variedades de café. Los mejores lotes de cafés son subastados internacionalmente para posicionar la caficultura ecuatoriana en mercados de exportación. En Grupo Entregas estamos comprometidos a apoyar a este importante sector para el desarrollo económico del Ecuador.



Premios Expor

Auspiciamos la XII edición de PremioExpor, organizado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores – FEDEXPOR con el objetivo de fomentar la cultura exportadora entre los entes públicos, el sector privado y en la sociedad ecuatoriana en general.



Macrorrueda de Negocios

En septiembre participamos como auspiciante en la Macrorrueda de Negocios Ecuador organizada por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Este evento es la plataforma de negocios más importante del país, donde se reúnen los principales representantes de las industrias productivas que dinamizan el comercio exterior ecuatoriano, promoviendo una oferta exportable de calidad. Este escenario de negocios recibe a directivos del más alto nivel, locales e internacionales creando un espacio ideal para descubrir lo mejor del Ecuador.



Autopista de Exportación

Apoyamos el programa Autopista De Exportación, un proyecto conjunto con la AEI - Alianza para el Emprendimiento e Innovación y AMCHAM - Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana que busca conectar a emprendedores ecuatorianos con el mercado estadounidense. Con este programa se generan nuevas oportunidades comerciales y se impulsa la internacionalización de los negocios ecuatorianos.



¡Exporta tus productos a Estados Unidos!

¿Eres un emprendedor con productos innovadores?

Aplica a nuestra convocatoria y **participa de nuestra Autopista a EEUU.**



www.aei.ec

La Hora Ecuatoriana

En marzo 2022 realizamos el lanzamiento de “La Hora Ecuatoriana, rompamos el mito juntos”, una campaña organizada por Grupo Entregas, Mucho Mejor Ecuador y la Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua (CIPT), con el fin de eliminar la impuntualidad como una costumbre ecuatoriana negativa. En el evento realizado en Ambato, ciudad insignia de la puntualidad en Ecuador, se entregó un reconocimiento a las empresas que alcanzaron los puntajes más altos en la autoevaluación de puntualidad empresarial. La impuntualidad afecta directamente la productividad y economía del país, por lo que la Hora Ecuatoriana debe transformarse en un referente de puntualidad en los ecuatorianos.



Premios AEI

En noviembre 2022 participamos en la Séptima Entrega de Premios AEI, un espacio que reconoce el arduo trabajo y compromiso de los emprendedores y actores de este ecosistema. Agradecemos a AEI – Alianza para el Emprendimiento e Innovación por el reconocimiento que obtuvimos como el aliado que más ha apoyado al emprendimiento.





CAP 6

Propósito Verde

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Propósito

6.1 Propósito Verde

[102-11] [103-1] [103-2] [103-3] [307-1]

Nuestro compromiso con el presente y el futuro nos motiva a pensar en la sostenibilidad ambiental. “Propósito Verde” es el programa que incluye todas las acciones y proyectos de Grupo Entregas enfocados en reducir nuestro impacto ambiental y combatir el cambio climático.

Propósito Verde se integra con nuestra misión, visión, valores y propósito para consolidarnos como un socio estratégico que provee soluciones poderosas y creativas en beneficio de nuestros clientes, la sociedad y el mundo. Estamos convencidos de que las empresas sostenibles y comprometidas con el medio ambiente son un agente de cambio primordial para liderar acciones que preserven nuestro planeta. Buscamos cumplir las expectativas de nuestros clientes y grupos de interés ya que cada vez ellos demandan a las compañías tener mayor conciencia ambiental y social. A través de Propósito Verde, actuamos para reducir nuestros impactos ambientales y crear un mejor futuro para las próximas generaciones.

Nos hemos fijado las siguientes metas ambientales, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para gestionar nuestro impacto en los pilares de agua, luz, desechos y huella de carbono. Consideramos el 2021 como el año base para alcanzar las metas.

Elementos	Objetivo de Desarrollo Sostenible	Metas Grupo Entregas
Agua	ODS 6 – Agua limpia y Saneamiento	5% de reducción absoluta de consumo al 2025.
Energía	ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante	5% de reducción absoluta de consumo al 2025.
Desechos	ODS 12: Producción y Consumo Responsable	5% de reducción absoluta de consumo al 2025.
Desechos – Copias e Impresiones	ODS 12: Producción y Consumo Responsable	5% de reducción absoluta de consumo al 2025.
Huella de Carbono – Alcance 3	ODS 13: Acción por el clima	Verificar nuestra huella de carbono 2025 con alcance 1, 2 y 3.
Huella de Carbono	ODS 13: Acción por el clima	22,5% de reducción absoluta de alcance 1 y 2 al 2030
Huella de Carbono – Neutralidad	ODS 13: Acción por el clima	Alcanzar carbono neutralidad en el 2050 mediante acciones de mitigación y compensación.

***Todas estas metas ambientales toman la línea base del 2021 como referencia.**

Buenas Prácticas Ambientales

Contamos con un Manual de Buenas Prácticas Ambientales (BPAs) que define nuestros procedimientos internos para trabajar de manera responsable y sostenible con el ambiente. Este Manual guía nuestras acciones para cumplir con las metas ambientales que nos hemos fijado. Nuestros “Embajadores Ambientales” son colaboradores empoderados para fomentar la cultura de sostenibilidad ambiental en Grupo Entregas. En 2022, capacitamos a nuestros colaboradores sobre cómo consumir responsablemente y sobre economía circular.

Cumplimos con la normativa ambiental vigente en el país y monitoreamos nuestros indicadores de impacto mensuales para evitar la ocurrencia de cualquier situación que afecte al medio ambiente. En el año reportado, no recibimos multas ni sanciones por incumplimiento de las leyes o normativas relacionadas al medio ambiente.

Abordamos los impactos ambientales indirectos de nuestra cadena de valor mediante la calificación externa a proveedores, donde se incluye el desempeño ambiental en los criterios a evaluar. Adicionalmente, a partir del 2025 se incluirá el alcance 3 en la medición de huella de carbono, con miras a reducir las emisiones de otros actores causadas por nuestras actividades.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



6.2 Consumo Responsable de Agua

[303-3] [303-5]

En Grupo Entregas estamos conscientes de que el agua es uno de los recursos naturales más valiosos de nuestro planeta, por eso nuestro compromiso es contribuir a preservarla fomentando su uso responsable.

El 31% de nuestros grifos tiene instalados dispositivos aireadores para la reducción de consumo de agua, cada aireador reduce al 50% el consumo de agua por minuto. En total, el 48% de los grifos de nuestras oficinas cuenta con un sistema de uso que facilita el ahorro de agua, ya sea aireadores o botones de ahorro de energía. El 26% de inodoros son de uso eficiente de agua.

Adicionalmente, en 2022 hicimos una readecuación de tuberías de agua potable en nuestra oficina matriz para reducir la pérdida de agua por fugas. Esta readecuación nos permitió reducir considerablemente el desperdicio de agua producto de daños en tuberías.

Gracias a estas acciones implementadas, en 2022 logramos reducir en 3.916 metros cúbicos nuestro consumo de agua en comparación al 2021, lo que representa una reducción de 63% y nos permitió generar un ahorro de \$3.500 en planillas de agua. El consumo de agua proviene únicamente de la red pública de agua potable y no de otras fuentes.

Oficina	Consumo de agua (m3)		
	2021	2022	Diferencia
Quito (Entregas Especiales + Mi Tienda)	5.212	1.283	-3.929
Quito (Efile + Ecargo)	54	56	-3
Guayaquil	740	740	0
Cuenca	140	154	14
Ambato	16	18	2
Total	6.167	2.251	-3.916

*Información levantada con nuestras planillas mensuales de consumo de agua.

Para calcular la intensidad del uso del agua, consideramos nuestro consumo total y la cantidad de colaboradores para obtener el consumo por trabajador:

	2021	2022
Consumo de Agua (m3)	6.167	2.251
Cantidad de Trabajadores	256	251
Consumo por Trabajador (m3)	24	9

La reducción de 63% en consumo de agua excedió el 5% que nos habíamos trazado como meta para el 2025, lo que nos llevó a replantearnos esta meta con la intención de seguir definiendo objetivos de reducción ambiciosos hasta alcanzar la máxima eficiencia posible. Es por eso que nos replanteamos la meta de reducir en 3% nuestro consumo al 2025 considerando ahora como línea base el consumo del 2022.

Meta 2021	Resultado 2022	Resultado 2021
5% de reducción absoluta de consumo al 2025 considerando como línea base el consumo del 2021.	63% de reducción	3% de reducción absoluta de consumo al 2025 considerando como línea base el consumo del 2022.

6.3 Consumo Responsable de Energía

[302-1] [302-3] [302-4]

En Grupo Entregas estamos comprometidos con reducir nuestro consumo energético de fuentes no renovables. Por eso, fomentamos el uso eficiente de la energía y la implementación de tecnologías innovadoras para la generación de energía renovable que nos permitan también reducir nuestra huella de carbono empresarial.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Eficiencia energética

El 99% de los focos en nuestra oficina matriz son LED, lo que permite el ahorro de energía. Seguiremos haciendo un cambio progresivo a este tipo de focos en todas nuestras sucursales para ser más eficientes en el uso energético.

Grupo Entregas Solar

Con los 116 paneles solares instalados en nuestra oficina matriz de Quito, en octubre de 2021 como parte del proyecto "Grupo Entregas Solar", en 2022 hemos generado 58.190 kWh de energía limpia para nuestro consumo. Desde la implementación del proyecto, hemos producido 64.390 kWh de energía solar.

	Producción Energía Solar		
	2021	2022	Total
Energía Solar Generada (kWh)	6.200	58.190	64.390

En 2022 logramos reducir en 52.629 kWh el consumo de luz proveniente de fuentes no renovables, lo que representa una reducción de 23% frente al 2021. Esta reducción se dio principalmente por el consumo de energía renovable generada por nuestros paneles solares

Oficina	Consumo de Luz (kWh) - fuentes no renovables		
	2021	2022	Diferencia
Quito (Entregas Especiales + Mi Tienda)	91.089	50.786	-40.303
Quito (Efile + Ecargo)	17.347	9.223	-8.124
Guayaquil	112.634	109.047	-3.587
Cuenca	7.242	6.825	-417
Ambato	2.041	1.843	-198
Total	230.353	177.724	-52.629

*Información levantada con nuestras planillas mensuales de consumo de energía y medidor de energía de paneles solares.

Para calcular la intensidad del uso de energía no renovable, consideramos nuestro consumo total de la red pública y la cantidad de colaboradores para obtener el consumo por trabajador:

	2021	2022
Consumo de Energía de fuentes no renovables (kWh)	230.353	177.724
Cantidad de Trabajadores	256	251
Consumo Energía no renovable por trabajador (kWh)	900	708

En 2022, el consumo energético total de Grupo Entregas fue de 235.914 kWh, lo que representa una disminución de 639 kWh (0,27%) frente al consumo del año anterior. Adicionalmente, la energía solar producida permitió cubrir el 25% de todo consumo energético de Grupo Entregas. Así, redujimos nuestra dependencia en la energía de la red pública y somos más autosustentables.

	Consumo Energético Total Grupo Entregas			
Fuente de Energía	2021	% energía	2022	% energía
Consumo Energético fuentes no renovables (kWh)	230.353	97%	177.724	75%
Consumo Energía Solar (kWh)	6.200	3%	58.190	25%
Consumo Energético Total	236.553	100%	235.914	100%

A continuación, se muestra la intensidad del uso de la energía con nuestro consumo total de energía por colaborador:

	2021	2022
Energía Solar Generada (kWh)	58.190	64.390
Cantidad de Trabajadores	256	251
Consumo por Trabajador	924	940

En 2022, Grupo Entregas Solar generó un ahorro de \$6.300 en el gasto de planillas eléctricas de nuestra oficina matriz, lo que representa una reducción de 60% en comparación al gasto eléctrico del 2021.

Con la reducción del 0,27% en el consumo energético, seguiremos trabajando para ser más eficientes en nuestro uso de la energía y alcanzar la meta propuesta para el 2025.

Meta 2021	Resultado 2022
5% de reducción absoluta de consumo al 2025 considerando como línea base el consumo del 2021.	0,27% de reducción

6.4 Gestión Responsable de Desechos y Reciclaje

[306-3] [306-4]

3 SALUD
Y BIENESTAR



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



El crecimiento económico y social debe estar acompañado de prácticas de producción y consumo responsable para evitar el agotamiento de los recursos. Nuestra contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 – Producción y Consumo Responsable se basa en las siguientes acciones:

Reducir

la cantidad de desechos generados

Reutilizar

los recursos y materiales

Responsabilidad

en la gestión de los desechos

Reciclar

los desechos

Hola Consumo Responsable – SPPACT

Nos sumamos a la Campaña “Hola Consumo Responsable”. Esta campaña es implementada por CERES (Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad) junto con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA y cerca de 50 organizaciones aliadas con el objetivo de sensibilizar a la población para que asuman el rol de consumidores responsables con la sociedad y el ambiente.

Como parte de la iniciativa SPPACT, sumamos esfuerzos colaborativos para lanzar la segunda fase de la Campaña, enfocada en concientizar sobre el consumo responsable y fomentar el consumo local con 4 acciones: Infórmate, Decídete, Encárgate y Actívale.

Junto con las demás empresas aliadas de la iniciativa, les invitamos a conocer más sobre la campaña y sumarse en <https://www.holaconsumoresponsable.com>



Proyecto

"Cero Impresión"

Se implementó el proyecto "Cero Impresión" en el área de finanzas para reducir la impresión de facturas, liquidaciones y requerimientos de cobro. Nuestros couriers, a través de la aplicación "Manager Cash", acceden directamente a estos documentos y los envían a los clientes por correo electrónico. De esta manera, se evita la impresión y avanzamos en nuestra transformación digital.

"Yo Reciclo"

3 SALUD
Y BIENESTAR

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Generamos triple impacto a través de nuestro reciclaje con el apoyo al proyecto "Yo Reciclo" de la Fundación Hermano Miguel. En esta alianza, todo nuestro material reciclado es donado a la Fundación, para que posteriormente sea vendido y los fondos levantados financien terapias de rehabilitación para personas con discapacidad.

Con este propósito, nuestra empresa Éfile suma a sus clientes al proyecto "Yo Reciclo", gestionando la donación a la Fundación de archivos físicos que van a ser eliminados.

En 2022 donamos 25.258 kilos de material reciclable a la Fundación Hermano Miguel, lo que permitió financiar 498 terapias de rehabilitación.

	2021		2022	
Donante	Kg Generados	Sesiones de rehabilitación financiadas	Kg Generados	Sesiones de rehabilitación financiadas
Grupo Entregas	1.027	9	1.838	30
Clientes EFILE	5.696	46	23.420	468
Total Reciclado	6.723	55	25.258	498



VertmondeBOX

Como parte de "Logística con Propósito", desde junio de 2021 tenemos una alianza estratégica con nuestro cliente Vertmonde para el transporte de toners de impresión y equipos electrónicos para ser reciclados y gestionados responsablemente. Bajo esta alianza, implementamos el proyecto "Vertmonde Box", que consiste en el primer servicio de recolección a domicilio de equipos electrónicos y toners en el país.

En estos dos años de alianza, hemos podido recolectar 4.644 Kg de desechos y evitar cerca de 6.398 toneladas de CO2 emitidas.

Año	Kg Generados	Unidades recolectadas	Estimación de emisiones de CO2 evitadas (Tons)
2021	2.983	3.156	4.084
2022	1.661	2.025	2.314
Total	4.644	5.181	6.398

Programa una recolección directamente desde tu hogar en:
<https://www.vertmonde.com/product/vertmonde-box/>

Reciclaje con Impaqto

Durante enero y febrero, realizamos la campaña “Reciclaje con Impaqto”, que consistió en aprovechar las sedes de Impaqto como centro de recolección de equipos electrónicos reciclables, para ser transportados por Grupo Entregas y gestionados por Vertmonde. Esta iniciativa entre tres Empresas B certificadas generó los siguientes resultados:



Kg Generados	Estimación de emisiones de CO2 evitadas (Tons)
128	0,2

Aspiramos a seguir sumando alianzas con empresas que comparten nuestra visión y con quienes podemos generar proyectos de economía circular.

ECO PACK

Junto a FUDELA, Nestlé y BLS desarrollamos el proyecto de triple impacto “EcoPack”. Este proyecto cuida el medio ambiente, ya que reduce la cantidad de desechos al reemplazar los sobres plásticos utilizados en nuestras entregas por sobres sostenibles elaborados con lonas publicitarias recicladas y que se pueden reutilizar hasta 10 veces.

Adicionalmente, son confeccionados por madres cabeza de hogar en situación de vulnerabilidad, generando un impacto social al crear empleo para ellas y apoyar a su desarrollo económico.

Les invitamos a conocer más de esta iniciativa de economía circular en <https://fudela.org.ec/9332-2/> o en el siguiente código QR.



Elaborado por:

FUDELA
Fundación de las Américas

Materia prima entregada por:

Nestlé **re**

En Grupo Entregas, clasificamos los desechos en peligrosos, no peligrosos y reciclables. A continuación, se presenta la cantidad de desechos generados en nuestras operaciones según nuestra clasificación.

Residuos	Materiales No Peligrosos – No Reciclados			
	2021		2022	
	Kg Generados	Porcentajes	Kg Generados	Porcentajes
Orgánicos	3.977	68%	3.977	71%
Vidrio	131	2%	131	2%
Papel Higiénico	541	9%	541	10%
Uniformes	473	8%	176	3%
Textiles o maderas	217	4%	217	4%
otros	522	9%	522	9%
Total (kg)	5.861	100%	5.564	100%

*Los kg de desechos no peligrosos que no han sido reciclados son estimaciones realizadas por Grupo Entregas, ya que no se cuentan con actas de gestión para este tipo de desechos. Los Kg de uniformes generados han sido calculados en base a los manifiestos de gestión de este tipo de desecho.

Desechos	Materiales Peligrosos			
	2021		2022	
	Kg Generados	Porcentajes	Kg Generados	Porcentajes
Toners	30	48%	40	11%
Infecciosos o Cortopunzantes	33	52%	2	1%
Equipos Electrónicos	0	0%	310	88%
Total	63	100%	352	100%

*Información levantada con manifiestos de materiales peligrosos gestionados.

El manejo y disposición de los materiales peligrosos generados se realiza con gestores ambientales autorizados, cuyos procesos han sido avalados por la autoridad ambiental. En 2021, se generó una gran cantidad de desechos infecciosos y cortopunzantes debido a la emergencia sanitaria y las jornadas de vacunación en las oficinas de Grupo Entregas. En 2022, se realizó la entrega de equipos electrónicos que no funcionaban para la gestión responsable con un gestor.

En 2022, el 88% de los desechos reciclados fueron cartón y papel. El reciclaje de estos materiales nos permite ayudar a la Fundación Hermano Miguel y su programa "Yo Reciclo".

Residuos	Materiales No Peligrosos – No Reciclados			
	2021		2022	
	Kg Generados	Porcentajes	Kg Generados	Porcentajes
Cartón	1.323	54%	1.104	60%
Papel	873	36%	517	28%
Plástico	144	6%	202	11%
Equipos	81	3%	15	1%
Otros	30	1%	0	0%
Total (kg)	2.451	100%	1.838	100%

*Información levantada con actas de materiales no peligrosos reciclados.



El 24% de los desechos generados en nuestras operaciones fue reciclado y los 7.754 Kg de desechos generados representan una reducción de 7% frente al 2021.

Tipo de Desechos	Desechos Generados			
	2021		2022	
	Kg Generados	Porcentajes	Kg Generados	Porcentajes
No Peligrosos – No Reciclados	5.861	70%	5.564	72%
No Peligrosos – Reciclados	2.451	29%	1.838	24%
Peligrosos	63	1%	352	4%
Total	8.375	100%	7.754	100%

Reducción de papel

La digitalización es fundamental dentro de nuestra estrategia de innovación y responsabilidad ambiental, por eso impulsamos la transformación digital para alcanzar nuestra meta de reducción de papel. En 2022 realizamos 877.314 copias e impresiones, 66.802 menos que en 2021, lo que implica una reducción de 7% de papel utilizado y generado como desecho.

	2021	2022	Diferencia
Copias e Impresiones	944.116	877.314	- 66.802

La reducción de 7% en desechos generados, frente al 5% definido como meta para ser alcanzada en el 2025, implicó que nos replanteemos esta meta hasta alcanzar el máximo de reducción de desechos generados. Es por eso que nos fijamos la meta de reducir en 3% la cantidad de desechos generados al 2025, considerando ahora como línea base lo generado en el 2022.

Meta 2021	Resultados 2022	Meta 2023
5% de reducción absoluta de generación al 2025 considerando como línea base lo generado en el 2021.	7% de reducción	5% reducción absoluta de generación al 2025 considerando como línea base lo generado en el 2022.

De igual manera, la reducción de 7% en la cantidad de copias e impresiones, considerando el 5% que había sido definido como meta para ser alcanzada en el 2025, nos llevó a replantearnos la meta. Nos hemos fijado el objetivo de reducir en 3% la cantidad de copias e impresiones al 2025, considerando como línea base el 2022.

Meta 2021	Resultados 2022	Meta 2023
5% de reducción absoluta de copias e impresiones al 2025 considerando como línea base el 2021	7% de reducción	5% reducción absoluta de generación al 2025 considerando como línea base lo generado en el 2022. considerando como línea base lo generado en el 2022.

Ya que la reducción de desechos generados puede resultar en una disminución de materiales reciclados, con el ánimo de aumentar la cantidad de desechos generados en nuestra operación que son reciclados, definimos una nueva meta ambiental. Nos comprometemos a que para el 2025, el 50% de los desechos generados por Grupo Entregas sea reciclado luego de su consumo.

	Meta 2023	Resultados 2021	Resultados 2022
Desechos - Porcentaje de desechos generados reciclados	Reciclar el 50% de los desechos generados.	29% de desechos generados fueron reciclados.	24% de desechos generados fueron reciclados.

Para alcanzar esta nueva meta propuesta, nos enfocaremos en reciclar nuestros uniformes y desechos orgánicos, ya que estos pueden ser reutilizados para otros fines y de momento no son reciclados.

6.5 Huella de Carbono Empresarial

[102-12] [305-1] [305-2] [305-4] [305-5]

Programa Ecuador Carbono Cero

Estamos comprometidos a implementar acciones urgentes para combatir el cambio climático. Desde 2021 somos parte del Programa Ecuador Carbono Cero, liderado por el Ministerio de Ambiente, que incentiva la cuantificación, reducción y compensación de la huella de carbono para alcanzar la carbono neutralidad para el 2050.



**ECUADOR
CARBONO CERO**

En 2021 cumplimos el primer compromiso con el Programa Ecuador Carbono Cero, realizamos nuestra primera cuantificación de huella de carbono empresarial de alcance 1 y 2, la cual fue verificada en el 2022 por un organismo externo especializado y ahora es la línea base para nuestras estrategias de reducción. Con la cuantificación y verificación de nuestra huella de carbono, el Ministerio del Ambiente nos otorgó en diciembre el distintivo "Iniciativa Verde – Cuantificación Huella de Carbono", como reconocimiento a nuestros esfuerzos por calcular nuestra huella de carbono.

Mesa "Acción por el Clima"

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Participamos en la mesa de trabajo del ODS13, organizada por Pacto Global y liderada por Produbanco, para la creación del Programa Juntos. En este programa, se incentiva a empresas que no cuantifican su huella de carbono que reciban mentorías de empresas que tienen experiencia en cuantificación para que sean parte del Programa Ecuador Carbono Cero. De esta manera, se busca que más empresas cuantifiquen su huella de carbono independientemente de su tamaño y recursos.

Climate Ambition Accelerator

Fuimos parte del programa "Climate Ambition Accelerator" de Pacto Global para acelerar nuestro progreso hacia el cumplimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia. Dentro de este programa, compartimos con empresas globales las mejores prácticas para cuantificar y reducir la huella de carbono, así como los hitos que nos hemos trazado para lograr la carbono neutralidad para 2050.

Sustainable Challenge Latam

Fuimos auspiciantes del Sustainable Challenge Latam 2022, organizado por la Cámara de Industrias y Producción (CIP), con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible en el país. En este evento, se promovieron acciones y soluciones que aceleren los procesos de sostenibilidad mediante la articulación entre empresas y gobierno. También se socializaron los avances y acuerdos referentes al desarrollo sostenible del Ecuador.

5.5.1 Cuantificación Huella de Carbono

[102-48] [305-1] [305-2] [305-4]

Cuantificamos anualmente nuestra huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2. Para nuestra huella de carbono del 2025 tenemos el compromiso de incluir el alcance 3 en la cuantificación.

▣ Alcance 1 – Emisiones Directas

- Emisiones por consumo de combustible en vehículos internos y modalidad in-house
- Emisiones fugitivas de extintores de CO2
- Emisiones fugitivas por uso de refrigerantes
- Emisiones por combustión de gasolina en entrenamiento de extinción de incendios.
- Emisiones por consumo de hielo seco.

▣ Alcance 2 – Emisiones Indirectas

- Emisiones por consumo energético de fuentes no renovables

Existe una reexpresión de la huella de carbono 2021 debido a ajustes realizados en la verificación externa, tomando como referencia los factores de emisión energéticos definidos por el Programa Ecuador Carbón Cero para el alcance 2. La huella de carbono 2021 de Grupo Entregas verificada es de 327,95 toneladas de CO2 equivalente frente a las 273.26 reportadas en la Memoria de Sostenibilidad anterior. Esta reexpresión ha resultado en una mejora en la precisión de la medición.

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2021			
Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
ENTREGAS ESPECIALES	240,03	79,64	319,67
ECARGO	0,02	1,32	1,34
EFILE	0,00	6,65	6,65
MI TIENDA LABS	0,00	0,29	0,29
Total	240,05	87,9	327,95
Porcentaje	73%	27%	100%

En 2022 nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2 fue de 296,09 toneladas de CO2 equivalente. Las emisiones de cada una de nuestras empresas son las siguientes:

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas - año 2022			
Empresa	Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	TOTAL (Alcance 1 y 2)
ENTREGAS ESPECIALES	229,60	63,77	293,37
ECARGO	0,00	0,25	0,25
EFILE	0,00	1,77	1,77
MI TIENDA LABS	0,00	0,70	0,70
Total	229,60	66,49	296,09
Porcentaje	78%	22%	100%

Para calcular la intensidad de emisiones Gases de Efecto Invernadero, consideramos nuestra huella de carbono de alcance 1 y 2 y la dividimos para la cantidad de colaboradores y de ingresos:

Huella de Carbono por trabajador		
	2021	2022
Huella de Carbono (Tons CO2eq)	327,95	296,09
Cantidad de Trabajadores	256	251
Huella de Carbono por trabajador (Tons CO2eq)	1,28	1,18

Huella de Carbono por millón de ingresos		
	2021	2022
Huella de Carbono (Tons CO2eq)	327,95	296,09
Millón de Ingresos (USD)	\$16,66	\$16,81
Huella de Carbono por millón de ingresos (Tons CO2eq)	19,68	17,61

La cuantificación de huella de carbono de Grupo Entregas se realizó con base al Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Se escogió esta metodología de acuerdo a los requisitos del Programa Ecuador Carbono Cero. Con el fin de garantizar la calidad del inventario para que pueda ser verificado por un tercero independiente, se utilizó el AM 047 y el estándar NTE INEN-ISO 14064-1. Se consideraron los siguientes gases de efecto invernadero en el cálculo: CO₂, CH₄, N₂O y HFCs y las emisiones por combustión de biomasa, las cuales se reportan por separado. Para el levantamiento de información y medios de verificación se han utilizado datos primarios y secundarios antes que estimaciones.

5.5.2 Reducción de Huella de Carbono

[102-43] [102-44] [305-5]

Nuestra meta de reducción de 22,5% de huella de carbono alcance 1 y 2 al 2030 se estableció de acuerdo con la herramienta "Science-based Target Setting Tool", versión 1.2 del Science Based Target Initiative. Esta herramienta fija un objetivo basado en ciencia climática y las metas del Acuerdo de París. La meta de ser carbono neutrales para el 2050 se estableció con base al propósito del Programa Ecuador Carbono Cero.

En 2022 redujimos en 31,86 toneladas nuestra huella de carbono, lo que equivale a una reducción del 10% en comparación a la línea base del 2021.

Emisiones totales de CO2e de Grupo Entregas				
	2021	2022	2021	2022
Alcance 1 (Toneladas de CO2 Equivalente)	240,05	229,6	-10,45	-4%
Alcance 2 (Toneladas de CO2 Equivalente)	87,9	66,49	-21,41	-24%
TOTAL (Toneladas de CO2 Equivalente)	327,95	296,09	-31,86	-10%

Las opiniones y sugerencias de nuestros grupos de interés relacionadas a temas ambientales se enfocan principalmente en la huella de carbono. Estas son incorporadas en la estrategia y operaciones de Grupo Entregas a través de los proyectos implementados para reducir nuestra huella de carbono. Nuestras principales fuentes de emisión son el uso de combustibles en los vehículos de nuestras operaciones (Alcance 1) y el consumo energético de fuentes no renovables (Alcance 2). Por ende, decidimos enfocar nuestra estrategia de reducción en proyectos de movilidad sostenible y de energía limpia

6.6 Grupo Entregas Solar

[305-5]

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Con Grupo Entregas Solar, generamos nuestra propia energía renovable para reducir la huella de carbono empresarial generada por el consumo de energía no renovable. Esto nos permite combatir el cambio climático y ser parte de las iniciativas para lograr que las ciudades sean más sostenibles.

Con la generación de 58.190 kWh de energía solar, en 2022 evitamos la emisión de 8,52 toneladas de CO₂ en nuestras operaciones, lo que representa el 10% de nuestra huella de carbono alcance 2 (consumo energético fuentes no renovables) y el 3% de huella de carbono total levantada en el 2021 como línea base.

El 2022 fue el primer año de funcionamiento completo de nuestros paneles solares, por lo que ya se pueden evidenciar los resultados ambientales y económicos favorables. Este proyecto también nos permite generar un efecto multiplicador, motivando a otros actores a implementar soluciones de energía limpia y ayudando a acelerar la transición a una sociedad neutra en carbono.

Resultados Grupo Entregas solar			
	2021	2022	Total
Energía Solar Generada (kWh)	6.200	58.190	64.390
Huella de Carbono Evitada (Tons CO ₂ eq)	0,91	8,52	9,43
Ahorros Económicos (USD)	558	6.300	6.858

6.7 Movilidad Sostenible

[305-5]

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



E-Bikes

En Grupo Entregas promovemos la movilidad sostenible en nuestras operaciones y en la sociedad como estrategia para combatir los efectos del cambio climático. Desde agosto 2021, nuestras 3 bicicletas eléctricas de carga, diseñadas y elaboradas por un microemprendimiento ecuatoriano, realizan entregas de documentos y paquetería liviana en Quito, Guayaquil y Cuenca, dentro de zonas donde tenemos mayor concentración de entregas y por ende de emisión de gases de efecto invernadero.

Nuestras E-Bikes nos permitieron evitar la emisión de 0,75 tons de CO₂e en 2022, lo que representa cerca de 84 galones de gasolina no consumidos y el 0,3% de nuestra huella de carbono.

E-BIKES	2021	2022	Total
Km recorridos	4.426	7.666	12.092
Emisiones Evitadas (tons CO ₂ e)	0,43	0,75	1,18
Galones gasolina no consumidos*	44	84	128

*Galones estimados en base a la calculadora de equivalencias de Gases de Efecto Invernadero de United States Environmental Protection Agency (EPA)

Solutions Plus

Fuimos parte del proyecto piloto de Solutions Plus “Logística de última milla en el Centro Histórico de Quito”, liderado por el Municipio de Quito, universidades y actores privados con el apoyo de la Unión Europea. Solutions Plus tiene el objetivo de validar la implementación de vehículos eléctricos ligeros, fabricados localmente, que permitan realizar logística de última milla en el centro histórico reduciendo las emisiones en la zona. Esto contribuye a lograr un “Centro Histórico Cero Emisiones”, una de las metas del Plan de Acción Climática de Quito.

En noviembre y diciembre 2022, participamos en la primera fase del piloto, donde pudimos evidenciar con nuestra E-Bike que si es factible utilizar bicicletas eléctricas de carga para operaciones logísticas dentro del centro histórico. En la fase 2 y 3, que se realizarán en el 2023 y 2024 respectivamente, validaremos el funcionamiento de cuadriciclos y buggies eléctricos como una solución de logística sostenible para la descarbonización del centro.

E-Vans

Por ser una empresa logística, el transporte es nuestra principal fuente de emisión de Gases de Efecto Invernadero. Al ya contar con vehículos eléctricos para el transporte de carga liviana, el siguiente gran paso que dimos para tener una operación sostenible fue incorporar nuestra primera Van eléctrica para el transporte de carga pesada.

Para reducir la huella de carbono, nos hemos fijado como meta la transición progresiva del 100% de nuestra flota de vans a gasolina por vans eléctricas hasta el 2025. La incorporación de esta van en diciembre marcó el inicio de la transición de toda nuestra flota y nos permitirá reducir aproximadamente en 5% nuestra huella de carbono en el 2023.

En 2023, incorporaremos 5 vans adicionales, con lo que el 50% de la flota de vans de Grupo Entregas será eléctrica y reduciremos aproximadamente en 30% nuestra huella de carbono empresarial





Electrolineras

Bajo el proyecto Grupo Entregas Solar, nuestra oficina matriz en Quito cuenta con una electrolinera disponible para uso gratuito de la comunidad. Con esto, facilitamos que nuestra sociedad tenga la infraestructura necesaria para la transición hacia una movilidad eléctrica que permita reducir emisiones y construir ciudades sostenibles. La energía que provee esta electrolinera es generada por nuestros paneles solares. En el año del reporte, 3.328 kWh fueron abastecidos a la comunidad para la carga de vehículos eléctricos.

6.8 Punto Verde

[102-12]

La Certificación Ecuatoriana “Punto Verde” es otorgada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica a empresas que han demostrado la implementación exitosa de proyectos y prácticas en sus operaciones para reducir el uso de agua, energía, combustibles, materia prima, la generación de desechos y huella de carbono. Todas nuestras prácticas y proyectos para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones pasaron por un proceso de verificación con un agente externo y con el Ministerio. En diciembre, el Ministerio del Ambiente nos entregó el distintivo “Punto Verde – Producción Más Limpia” para nuestra oficina matriz. De esta manera, reconociéndonos como una empresa sostenible y responsable con el medio ambiente.



	2021	2022	Total
Consumo Propio (kWh)	-	45	45
Consumo Comunidad (kWh)	14	3.328	3.342
Consumo Total (kWh)	14,00	3.373	3.387

A continuación, resumimos nuestro desempeño ambiental del año 2022 frente a las metas planteadas, así como las metas replanteadas a partir de los resultados alcanzados. Seguiremos trabajando para alcanzar nuestros objetivos hasta reducir al máximo nuestros impactos ambientales, así como para alcanzar la carbono neutralidad para el 2050.

Elementos	Meta 2021	Resultado 2022	Estado	Meta 2023
Agua (ODS 6) 	5% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2021.	63% de reducción	Alcanzada y Replantada	3% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2022.
Energía (ODS 7) 	5% de reducción de consumo al 2025 considerando como línea base el 2021.	0,27% de reducción	5,4% de avance	
Desechos (ODS 12) 	5% de reducción de generación al 2025 considerando como línea base el 2021.	7% de reducción	Alcanzada y Replantada	5% de reducción de generación al 2025 considerando como línea base el 2022.
Desechos – Copias e Impresiones (ODS 12) 	5% de reducción al 2025 considerando como línea base el 2021.	7% de reducción	Alcanzada y Replantada	5% de reducción de generación al 2025 considerando como línea base el 2022.
Desechos – % de desechos generados reciclados (ODS 12) 		24% de desechos generados fueron reciclados posterior a su consumo.	Definida a partir del 2023	Para el 2025, reciclar el 50% de los desechos generados posterior a su consumo
Huella de Carbono (ODS 13) 	22,5% de reducción (alcance 1 y 2) al 2030	10% de reducción	44% de avance	
Huella de Carbono – Alcance 3 (ODS 13) 	Verificar nuestra huella de carbono 2025 con alcance 1, 2 y 3		La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025	
Huella de Carbono – Neutralidad (ODS 13) 	Alcanzar carbono neutralidad en el 2050 mediante acciones de reducción y compensación.		La huella de carbono alcance 3 será cuantificada en el 2025	

Índice de Contenidos GRI



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI ^[102-55]

Contenido GRI	Contenido General	Requerimiento	Página
GRI 101: Fundamentos 2016			
101	Fundamentos	Fundamentos	14
GRI 102: Contenidos Generales 2016			
102-1	Perfil de la organización	Nombre de la Organización	18
102-2	Perfil de la organización	Actividades, marcas, productos y servicios	18, 39, 41
102-3	Perfil de la organización	Ubicación de la Sede	21
102-4	Perfil de la organización	Ubicación de las Operaciones	21
102-5	Perfil de la organización	Propiedad y forma jurídica	18, 35
102-6	Perfil de la organización	Mercados Servidos	18, 39
102-7	Perfil de la organización	Tamaño de la organización	36, 37, 41, 43
102-8	Perfil de la organización	Información sobre empleados y otros trabajadores	43
102-9	Perfil de la organización	Cadena de suministro	50, 53
102-10	Perfil de la organización	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	21, 50, 53
102-11	Perfil de la organización	Principio o enfoque de precaución	74
102-12	Perfil de la organización	Iniciativas Externas	23, 24, 26, 28, 34, 39, 40, 41, 84, 90
102-13	Perfil de la organización	Afiliación a Asociaciones	27

102-14	Estrategia	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6
102-16	Ética e integridad	Valores, principios, estándares y normas de conducta	22, 26, 33
102-17	Ética e integridad	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	33
102-18	Gobernanza	Estructura de gobernanza	41, 42
102-40	Participación de los grupos de interés	Lista de grupos de interés	31
102-41	Participación de los grupos de interés	Acuerdos de negociación colectiva	43
102-42	Participación de los grupos de interés	Identificación y selección de grupos de interés	31
102-43	Participación de los grupos de interés	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31, 87
102-44	Participación de los grupos de interés	Temas y preocupaciones clave mencionados	31, 47, 87
102-45	Prácticas para la elaboración de informes	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	13
102-46	Prácticas para la elaboración de informes	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	14
102-47	Prácticas para la elaboración de informes	Lista de temas materiales	15
102-48	Prácticas para la elaboración de informes	Reexpresión de la información	13, 85
102-49	Prácticas para la elaboración de informes	Cambios en la elaboración de informes	13

102-50	Prácticas para la elaboración de informes	Periodo objeto del informe	13
102-51	Prácticas para la elaboración de informes	Fecha del último informe	13
102-52	Prácticas para la elaboración de informes	Ciclo de elaboración de informes	13
102-53	Prácticas para la elaboración de informes	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	16
102-54	Prácticas para la elaboración de informes	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	13
102-55	Prácticas para la elaboración de informes	Índice de contenidos GRI	93
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Enfoque de gestión 2016	Explicación del tema material y su Cobertura.	31, 33, 41, 55, 74
103-2	Enfoque de gestión 2016	El enfoque de gestión y sus componentes.	33, 41, 55, 74
103-3	Enfoque de gestión 2016	Evaluación del enfoque de gestión	33, 41, 55, 74
GRI 200: Económicos			
201-1	Desempeño económico 2016	Valor económico directo generado y distribuido	37
203-1	Desempeño económico 2016	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	55

GRI 300: Ambientales

302-1	Energía 2016	Consumo energético dentro de la organización	77
302-3	Energía 2016	Intensidad energética	77
302-4	Energía 2016	Reducción del consumo energético	77
303-3	Agua y efluentes 2018	Extracción de Agua	75
303-5	Agua y efluentes 2018	Consumo de agua	75
305-1	Emisiones 2016	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	84, 85
305-2	Emisiones 2016	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	84, 85
305-4	Emisiones 2016	Intensidad de las emisiones de GEI	84, 85
305-5	Emisiones 2016	Reducción de las emisiones de GEI	84, 87, 88
306-3	Residuos 2020	Residuos generados	79
306-4	Residuos 2020	Transporte de residuos peligrosos	79
307-1	Cumplimiento Ambiental 2016	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	74

GRI 400: Sociales

401-1	Empleo 2016	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	41, 46
404-1	Formación y enseñanza 2016	Media de horas de formación al año por empleado	47
404-2	Formación y enseñanza 2016	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	47
404-3	Formación y enseñanza 2016	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	48
404-6	Formación y enseñanza 2016	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	48
405-1	Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	41, 42, 43
406-1	No Discriminación 2016	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	33
413-1	Comunidades locales 2016	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	55, 67
415-1	Política Pública 2016	Contribución a partidos y/o representantes políticos	33



www.grupoentregas.com

   /grupoentregas